



Fédération Française des
Stations Vertes de Vacances
et des Villages de Neige

*Station Verte, 545 destinations nature au
cœur des terroirs*

Dossier de presse

14^e Congrès national des Stations Vertes
9, 10, 11 octobre
Bagnoles-de-l'Orne (Orne)

Lieu : Centre d'animation et de congrès, 8 rue du Professeur Louvel

Programme détaillé du congrès sur www.stationverte.com
rubrique « Fédération des Stations Vertes »

CONTACTS PRESSE - Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige

Philippe BERNEZ

Directeur

Tél. 03 80 54 10 49 / Mobile : 06 80 30 50 65

E-mail : philippe.bernez@stationverte.com

Samyra BENBACHIR

Chargée de communication

Tél. 03 80 54 10 51

E-mail : samyra.benbachir@stationverte.com

B.P. 71698

F-21016 DIJON CEDEX

Tél. +33 (0)3 80 54 10 50

Fax +33 (0)3 80 54 10 55

Mél contact@stationverte.com

Sommaire

Communiqué de presse	p. 3
Les temps forts du congrès 2013	p. 4
Station Verte : 545 destinations nature au cœur des terroirs.....	p. 5
Référentiel Station Verte	p. 6



Communiqué de presse

04 octobre 2013

Congrès national et assemblées générales des Stations Vertes

9, 10, 11 octobre – Bagnoles-de-l'Orne (Orne)

Des représentants du tourisme de nature venus de toute la France se réunissent pour renforcer l'ancrage écotouristique du label Station Verte.

À l'aube de ses 50 ans en 2014, le label Station Verte, dévolu à des communes touristiques de moins de 10 000 habitants, renforce son ancrage dans l'écotourisme avec la création d'un Référentiel. La mise en place d'un tel outil est un évènement inédit pour un réseau national de communes touristiques et la Fédération des Stations Vertes entend ainsi poursuivre sur sa lancée : entrer et faire rentrer ses 545 destinations adhérentes dans une démarche de progrès.

Noël RAVASSARD, Président de la Fédération, explique : « *après la diffusion en janvier de notre manifeste "en avant l'écotourisme", nous avons travaillé toute cette année à la construction d'un Référentiel, c'est-à-dire de grilles de travail [lire le détail p.6], que nous avons expérimenté dans des Stations Vertes pilotes. Les stations devaient tester les réponses aux questions posées et nous faire remonter leurs remarques en sachant que les réponses étant graduées, elles permettent de dégager à la fin des marges de progrès. Bilan : les implications d'une telle démarche collectivement partagée et individuellement applicable sont bien perçues.* »

Après avoir soumis ce Référentiel au vote de l'Assemblée Générale le jeudi 10 octobre, la Fédération procédera au déploiement de cet outil à l'ensemble des stations pour que demain, chaque commune labellisée Station Verte puisse identifier ses propres marges de progrès et par conséquent mettre en œuvre ses propres plans d'actions en matière d'écotourisme.

>>> Complément d'informations dans la rubrique « Démarche de progrès » du site internet www.stationverte.com

Les temps forts du congrès 2013

Mercredi, 15h30 : Atelier en plénière « Référentiel Station Verte : de la prospective à l'opérationnel »

Hugues BEESAU, Directeur de l'Ingénierie à Rhône Alpes Tourisme
Catherine BLANC, Consultante Téthys Etude Conseil et Formation
Yves COURTOT, Vice-Président en charge de l'Animation du Réseau
Daniel ACKER, Secrétaire général

Judi, 10h : Assemblée générale extraordinaire

- approbation du Référentiel Station Verte et de la démarche incluant une auto-évaluation tous les 2 ans et contrôle tous les 6 ans
- modification du Règlement Intérieur
- approbation de la révision de la Charte des Stations Vertes

Judi, 11h25 : signatures de partenariat

- Eric ORBAN, Président du réseau Hôtel au Naturel
- Emmanuel FAURIE, Directeur Fédéral du réseau Ternélia

Judi, 15h : 4 séquences d'ateliers en groupes de travail :

- atelier A : articulation Référentiel Station Verte et guides pratiques prestataires : qui fait quoi ?
- atelier B : prise en main du Référentiel Station Verte
- atelier C : prise en main des guides pratiques prestataires
- atelier D : prise en main du guide pratique Camping

À noter aussi

Mercredi, 17h15 : Plantation de 2 arbres pour compenser les émissions CO² de la Fédération

Mercredi, 19h30 : Remise des Trophées des Stations Vertes

Judi, 13h45 : Émission en direct du lieu du Congrès des Stations Vertes sur Autoroute Info

Stands présents au sein de l'espace Village Station Verte :

- stand de Stations Vertes :
 - Bagnoles de l'Orne
 - stations du secteur : Orne, Manche, Mayenne, Sarthe
 - stand de la Station Verte qui accueillera le Congrès en 2014, année du 50^e anniversaire du label : Le Conquet (Finistère)
- stands de partenaires : Fédération Française de Cyclotourisme, Chalets Découverte, système de sécurité pour randonner mais aussi le Comité Départemental du Tourisme de l'Orne, le PNR Normandie-Maine, Bienvenue à la Ferme, etc.
- marché de produits du terroir (le vendredi matin)

Station Verte : 545 destinations nature au cœur des terroirs

PRESENTATION

Créé en 1964, le label « Station Verte », symbolisé à cette époque par un coq noir sur fond vert, est dédié dès son origine à des destinations de vacances à la campagne. L'Auvergne et les Pays-de-la-Loire sont les régions d'implantation historique du label. Avec, respectivement, 50 et 31 Stations Vertes à ce jour, elles conservent encore aujourd'hui une densité notable de communes labellisées, en sachant que nous en comptons par ailleurs 74 en région Midi-Pyrénées ou 64 en Rhône-Alpes.

Aujourd'hui, la représentativité dans les territoires et le positionnement de "réseau référent des destinations Nature" font du label Station Verte une véritable marque touristique qui permet à des communes de petite et moyenne taille de se positionner de manière claire auprès de leurs clientèles. Au fil des années, le label Station Verte a acquis une identité attachée au « tourisme de nature » dans les territoires. La Fédération française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige, propriétaire de la marque Station Verte, en a déposé le nom auprès de l'Institut National de la Propriété Intellectuelle.

La Fédération a le statut d'association (loi 1901) et est signataire, depuis 1998, d'une convention avec le Ministère en charge du Tourisme. Elle est partenaire de nombreux organismes :

- ATOUT FRANCE, agence de développement touristique nationale
- l'Association des Maires de France
- le RN2D (Réseau national des Comités Départementaux du Tourisme)
- les Offices de Tourisme de France-Fédération nationale
- le Conseil national des Villes et Villages Fleuris (CNVVF)
- l'Agence Nationale pour le Chèque-vacances (ANCV)
- des réseaux de prestataires : VVF Villages, Logis, CapFrance - Chouette Nature, etc.

MISSION DU LABEL

La mission dévolue à la marque Station Verte est de labelliser, promouvoir et représenter des communes touristiques de petite et moyenne taille. Leur point commun : se rejoindre autour d'une même vision du tourisme, axée sur une offre de séjours et de loisirs de type nature (ex : destinations aux espaces naturels préservés, création de produits de loisirs plein-air, etc.). Lorsqu'une commune manifeste le désir de rejoindre le réseau, le label est amené à jouer un rôle important en matière de définition des projets et initiatives des professionnels du tourisme au niveau local, emmenés par les élus.

Dans une société urbanisée, les Stations Vertes se positionnent comme le recours vacances et week-ends à proximité (< 2h) et dans un environnement de nature offrant ressourcement et rupture. Ce sont des destinations touristiques structurées qui respectent des critères imposés par une Charte commune parmi lesquels un minimum de 200 lits touristiques, deux types d'hébergements différents, un office de tourisme ou point accueil, un lieu de baignade, des commerces et services, des animations, festivités et événements et bien sûr des loisirs et activités en lien avec la nature (lire liste des critères p.10).

DEMAIN UNE STATION VERTE SERA...

Plus que jamais un refuge dans la nature d'où le renforcement des valeurs liés à l'écotourisme ! Le réseau Station Verte possède en effet déjà les bases de l'écotourisme tel que le définit Jonathan TARDIFF :

- un tourisme axé sur la nature et les patrimoines (architectural, naturel et immatériel) et qui possède une composante éducative
- une forme de développement qui contribue au bien-être des communautés locales et qui encourage leur participation
- un tourisme qui contribue à la protection du patrimoine naturel et culturel ainsi que du cadre de vie.

Référentiel Station Verte

PRESENTATION

Le Référentiel Station Verte invite à s'inscrire dans une démarche de progrès permanente. Le Référentiel Station Verte permettra à chaque station de se positionner en visualisant ses marges de progrès personnalisées. La Fédération mettra à la disposition de ses adhérents (stations, collectivités et offices de tourisme) deux outils :

- un Référentiel station composé de 3 volets thématiques (voir le détail ci-dessous)
- des guides pratiques pour les prestataires

Ce processus s'intègre dans l'organisation du suivi et du contrôle des destinations labellisées Station Verte qui seront amenées à :

- s'auto-évaluer tous les 2 ans
- être contrôlée tous les 6 ans

>>> La Fédération des Stations Vertes entend faire bénéficier ses adhérents d'un accompagnement et elle continuera à organiser des visites dans 100 Stations Vertes chaque année.

CONSTRUCTION DU REFERENTIEL STATION VERTE :

- **Volet Engagement : 2 onglets**
 - Engagement après labellisation
 - Vie du réseau
- **Volet Art de vivre / Séjour / Activités : 9 onglets**
 - Commune
 - Structure d'accueil
 - Internet
 - Hébergement
 - Restauration
 - Commerces
 - Services
 - Offre de loisirs (dont « hiver »)
 - Animations
- **Volet Ecotourisme : 7 onglets**
 - Economie
 - Environnement
 - Solidarité sociale
 - Gouvernance
 - Validité
 - Composante éducative
 - Médiation à l'environnement