



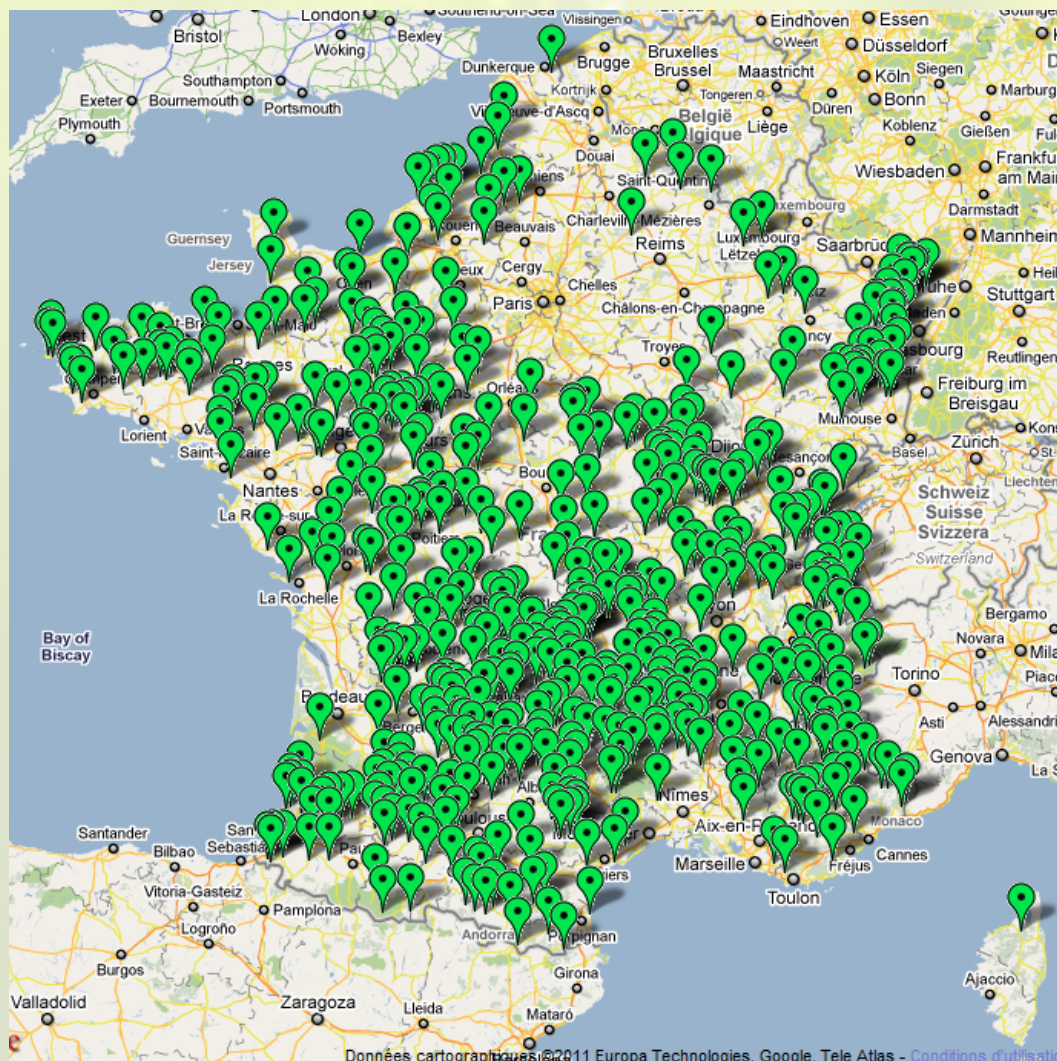
Station Verte, un label au service du tourisme de nature

Philippe BERNEZ

Directeur

Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige

- 50 ans de Stations Vertes en 2014
- un réseau de 549 Stations Vertes partout en France
- 20 Villages de Neige : des Stations Vertes pour des activités touristiques liées à la neige



Être une Station Verte c'est...

- **valoriser** ses attraits naturels et partager notre vision du tourisme, axée sur la nature
- **affirmer** un positionnement clair pour sa destination : patrimoine naturel + offre d'hébergements + offre de loisirs
- **s'appuyer** sur la cohérence et la notoriété de tout un réseau

Évolution

1964 : création du label
1970 : 73 Stations Vertes
1980 : 260 Stations Vertes
1990 : 393 Stations Vertes
2000 : 467 Stations Vertes
2012 : 549 Stations Vertes



© Fédération Française des Stations Vertes

Définition : « une destination nature proposant une offre de qualité, d'hébergements, de services et d'activités de pleine nature »

L'accès à un patrimoine naturel authentique



Vue de Wangenbourg-Engenthal (Bas-Rhin)

© OTI La Suisse d'Alsace

Le choix d'une diversité d'hébergements



© Franck Boston - Fotolia.com

La découverte de saveurs locales typiques



© Fédération Française des Stations Vertes

La qualité de l'accueil des clientèles



© Fédération Française des Stations Vertes

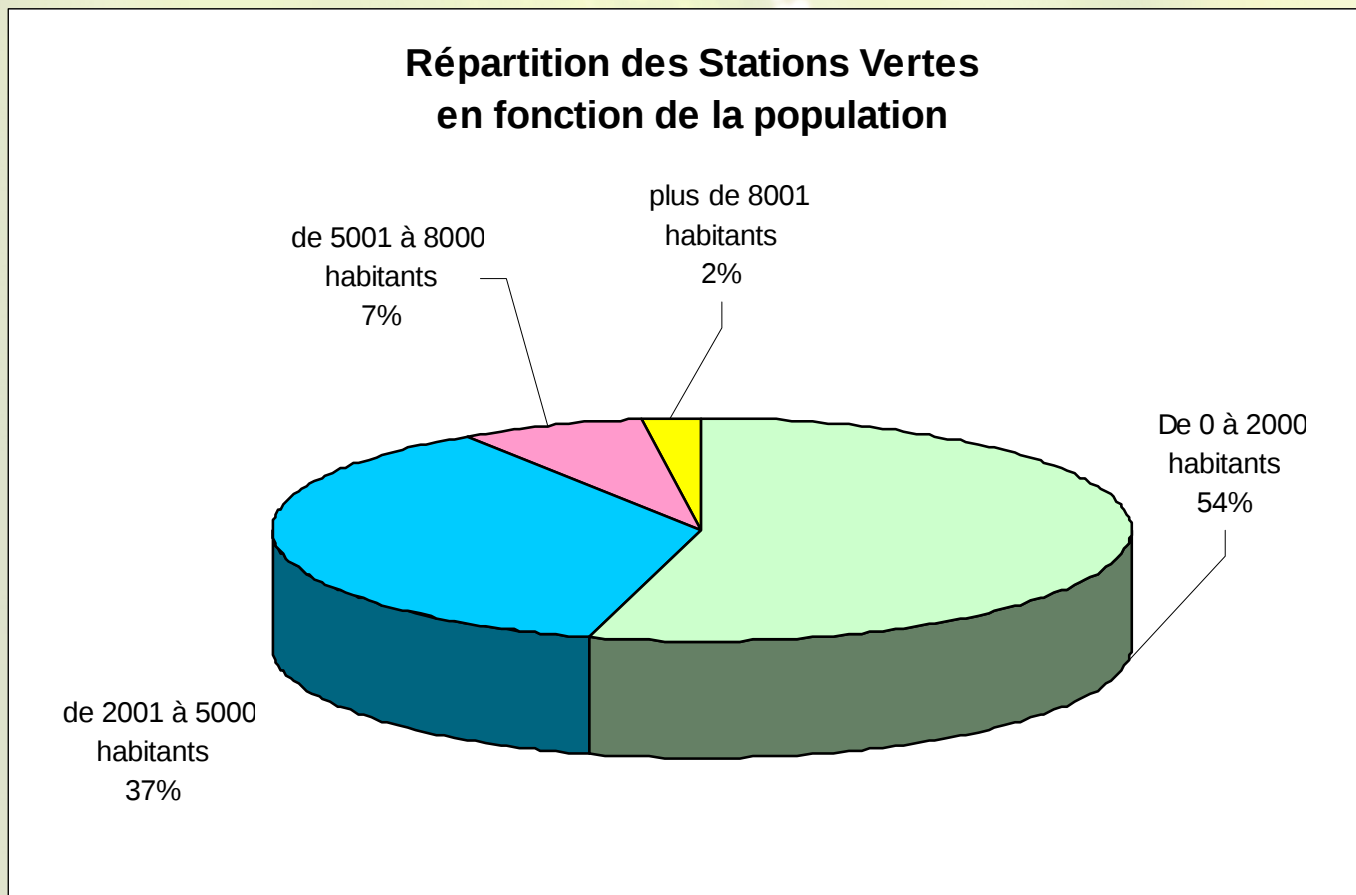
Des activités de loisirs variées



© Richard Villalon / Andrey Armyagov Alina / Isakovich (source : Fotolia.com)

Un réseau de petites communes de l'espace rural

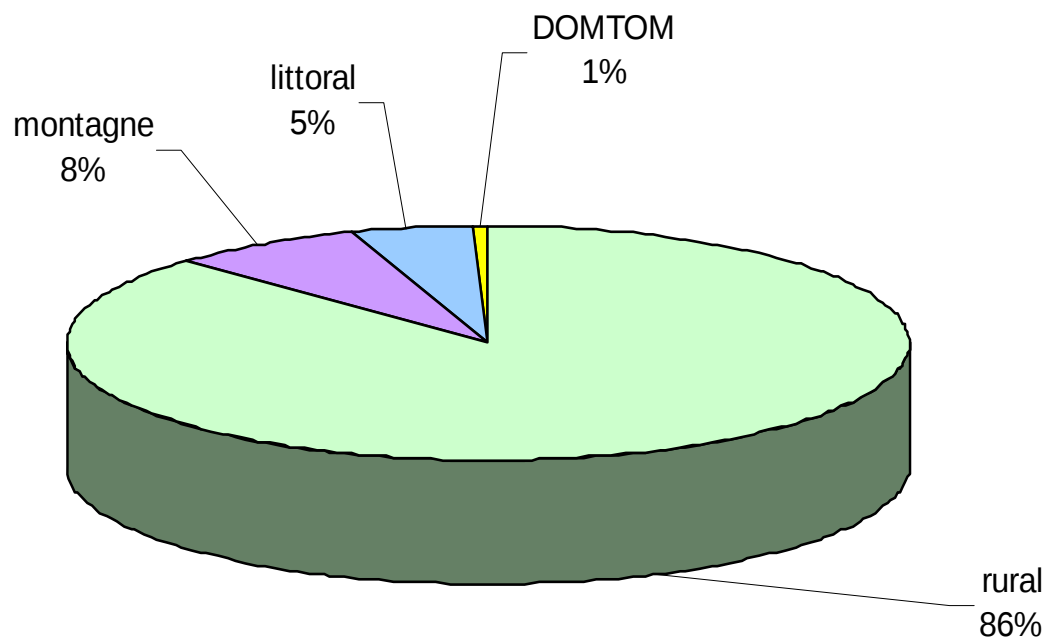
91 % des Stations Vertes comptent moins de 5 000 habitants



Source : Fédération

86 % des Stations Vertes sont situées dans l'espace rural

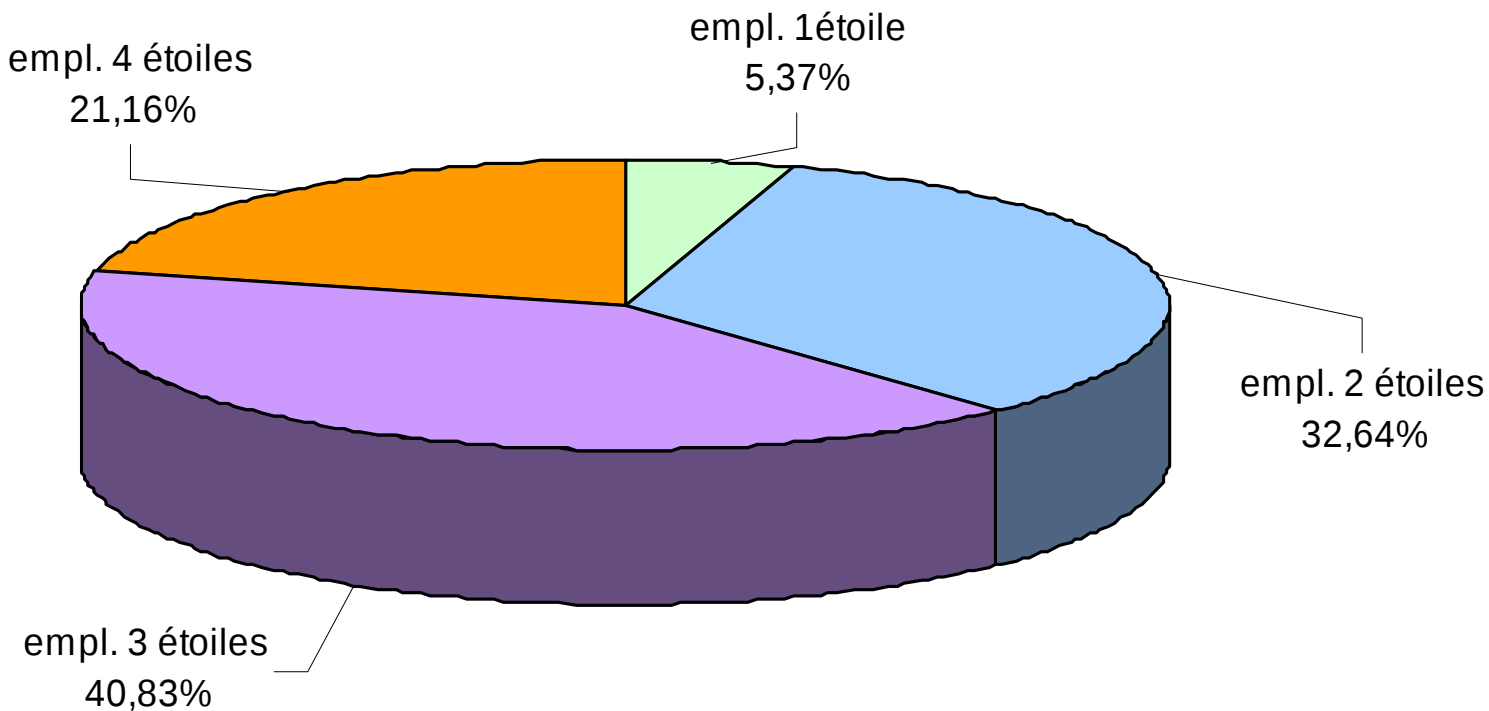
Répartition des Stations Vertes par type d'espace



Source : Fédération

Le camping, 1^{er} type d'hébergement

Répartition des emplacements selon leur classement



Source : Fédération

1 009 campings dans le réseau des Stations Vertes

Origines des touristes des Stations Vertes :

- Ile de France, Nord Pas de Calais, Bretagne, Pays de la Loire, Rhône Alpes, Bretagne et PACA...
- Grande Bretagne, Pays Bas, Belgique, Allemagne, Espagne...

NB : les Espagnols sont de plus en plus présents chaque année et se retrouvent de plus en plus vers le nord de la France (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie)

Conclusion :

- tourisme de proximité que ce soit pour les Français ou les étrangers (régions ou pays limitrophes aux régions de séjour)
- séjours de dernière minute
- plus de courts-séjours (phénomène encore plus important si la météo est mauvaise)
- diminution des dépenses « plaisir » (restaurants, commerces, loisirs payants...)

À noter la flexibilité des OT : en cas de mauvais temps, ils créent des produits non dépendants de la météo

Que recherchent les communes à travers le label ?

VERDUN SUR GARONNE, Tarn-et-Garonne, (Midi-Pyrénées), labellisée le 12/10/2010

« Nous sommes sur un territoire rural et il est nécessaire de développer l'attractivité de ce territoire. Le souci de la municipalité est de favoriser les initiatives dans les domaines éducatif, habitat, culturel, social et touristique. Apporter une nouvelle économie avec le tourisme, éviter une désertification. » (citation tirée du dossier de candidature)

LE NOUVION EN THIÉRACHE, Aisne (Picardie), labellisée le 11/12/2000

« Ici, nous n'avons ni la mer, ni la montagne. En revanche, nous avons la nature. Le label Station Verte est par conséquent celui qu'il nous fallait. (...) Nous accueillons aussi un tourisme de proximité géographique, car nous proposons des forfaits à la saison. C'est dans ce cadre que de nombreuses personnes viennent de la Marne ou de la Somme, ou encore du Pas-de-Calais. (...) La fréquentation du camping municipal est en hausse et la Ville fait un réel effort en matière d'infrastructures notamment pour sa base de loisirs, l'Astrée, mais également en termes de fleurissement et d'éclairage public de la commune. »
(Pascale PLOTTET, Adjointe au tourisme et aux sports dans L'Union, L'Ardennais 13/05/2010))

Le 3^e Schéma Directeur 2009-2013 : 5 axes stratégiques

- un travail de fond pour parvenir à un concept différenciant basé sur une veille prospective et experte ainsi que des partenariats
- l'affirmation de la Fédération comme un acteur du développement touristique national sur le chantier du tourisme vert à vocation durable
- un renforcement du travail de mise en marché sur le site Internet
- un développement de la notoriété

3 Commissions de travail constituées des membres du Conseil d'Administration :

- Classement, contrôle et prospective
- Promotion-communication
- Réglementation et Animation de réseau

2011-2012

Mise en place d'un groupe de travail « prospective 2030 »

Animation de réseau

- **100 Stations Vertes visitées chaque année** à travers des réunions de terrain dans les régions et des diagnostics personnalisés
- **Soutien aux initiatives inter-Stations Vertes :**
 - Jumelage Sciez-sur-Léman (Haute-Savoie) et Wasselonne (Bas-Rhin)
 - circuit cyclo-touristique de plus de 1 500 km en Bretagne, résultat de la collaboration entre les 30 Stations Vertes de cette région
 - rapprochement de la 12^{aine} de Stations Vertes du département du Bas-Rhin autour d'un projet d'itinérance à vélo et d'itinérance à pied en association avec l'ADT. Ensemble, elles ont valorisé leur offre de randonnées à l'occasion du Congrès national des Parcs naturels régionaux en Moselle et dans le Bas-Rhin en octobre.

Village de Neige

- Label créé par la Fédération en 1980 pour valoriser un tourisme lié à la neige dans certaines Stations Vertes
- Nécessité d'être avant tout une Station Verte pour accéder à ce label
- 20 Stations Vertes détiennent ce label aujourd'hui
- **2011-2012** : mise en place d'un comité de pilotage pour travailler sur la refonte de la charte Village de Neige



*Nouveau logo adopté
en Assemblée Générale
le 13 octobre 2011*

Le site internet www.stationverte.com : nouvelle version au printemps 2012



Notoriété du site internet

- 1^{er} dans les résultats de recherche sur Google en tapant « **vacances campagne** »
- Dans les 5^e résultats en tapant « **week-end nature** », « **week-end campagne** »

1 station adhérente = 1 fiche-station, véritable site web tourisme à gérer par chaque Station Verte concernée

- o un texte de présentation touristique orienté tourisme vert
- o coordonnées complètes de l'office de tourisme
- o large place faite aux photos
- o des objets touristiques variés : manifestations, activités, lieux d'hébergements et même les restaurants (nouvelle rubrique) >>> des prestataires satisfaits d'être valorisés



Déjà près de 900 fans suivent le label sur Facebook

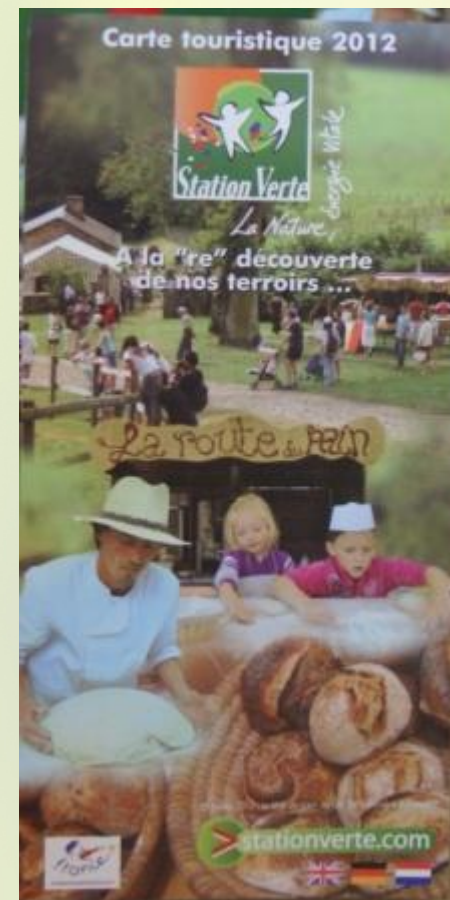
Clics sortants « partenaires » depuis www.stationverte.com

- avec **Logis** depuis le 09/09/09 :
 - **21 660** clics sortants depuis la rubrique « Hébergements » des fiches-stations, soit près de 18 300 € TTC de C.A. réalisé par la Fédération des Logis
- avec **VVF Villages** depuis le 10/03/11 :
 - **975** clics sortants depuis la rubrique « Hébergements » des fiches-stations
- avec **Cap France** depuis le 10/03/11 :
 - **1 011** clics sortants depuis la rubrique « Hébergements » des fiches-stations dont **732** clics vers les prestataires référencés **Chouette Nature**
- avec **Bienvenue à la Ferme** depuis le 10/03/11 :
 - **6 204** clics sortants depuis les rubriques « Activités » et « Hébergements » des fiches-stations

(données statistiques observées au 31/05/12)

Éditions

- **Grand public** : réédition chaque année d'une carte à 100 000 exemplaires. 90 % diffusées par les communes labellisées et les points information des sociétés d'autoroutes (APRR, SANEF)
- **Adhérents et professionnels** :
StationVerte.com, brochure « *Station Verte, un label qui avance* », bulletin d'informations mensuel pour les référents



Plan d'actions fédérales annuel : bilan de quelques actions 2011

Radio



Dotation de 4 séjours pour l'émission « *Itinéraire d'un auditeur gâté* » animée par Jean-Sébastien PETITDEMANGE et Jade



Partenariat diffusion de reportages sur les Stations Vertes et émission de 120mn en direct du Congrès national (octobre)



Partenariat sur 40 stations de radio : diffusion d'1 spot publicitaire sur une semaine puis jeu antenne avec dotation de 40 séjours sur une semaine

Internet



Campagne de 6 semaines au printemps avec une sélection d'idées de séjours



Achat d'espaces en mai, juillet et octobre

Actions de promotion fédérales en 2012

- **Campagne de publicité d'un mois en juin sur le site voyages-sncf.com** (bannière et pavé affiché 2 500 000 fois) renvoyant vers un jeu-concours sur le nouveau site avec 6 séjours offerts par les stations et 10 chèques-cadeaux de 20 € offerts par notre partenaire Sites et Paysages de France
- **Partenariat d'avril à octobre avec la radio Autoroute Info**
- **Dotations de 16 séjours** pour les auditeurs de radios du réseau

Nos partenariats

Depuis 1998, convention signée avec le Ministère en charge du Tourisme

Et aussi :

- **des partenaires institutionnels et des réseaux nationaux** : Offices de Tourisme de France, FNCRT, Rn2D, des CDT (ex : Gers, Côte d'Or, Jura, ADT Bas-Rhin, etc.), l'AMF, Atout France, le CNVVF mais aussi la Fédération Française de Camping-caravaning
- **des réseaux de prestataires** tels que les villages vacances VVF Villages ou CAP France qui intègre la marque Chouette nature, les hôtels Logis, le réseau Bienvenue à la ferme, le réseau d'hébergements dans la nature HUTTOPIA

D'autres partenariats sont en cours de signature : les campings Sites et Paysages de France, le réseau Chalets Découverte.

Merci de votre attention

Contact : Philippe BERNEZ, Directeur

E-mail : philippe.bernez@stationverte.com

Mobile : 06 80 30 50 65 – tél. 03 80 54 10 49