



# Manifeste des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige

Labels fondés respectivement en 1964 et 1980

## En avant l'écotourisme ! POUR continuer à vivre du tourisme demain et avancer tous ensemble dans une démarche de progrès

Nous disons :

- 1° Une station touristique doit être gérée à l'échelle locale et demain, plus que jamais, l'étendard vert est incontournable dans une vision prospective.
- 2° Nous revendiquons un tournant décidé à l'unanimité par notre réseau en Assemblée Générale le 11/10/2012 : entrer collectivement dans une démarche de progrès incluant l'écotourisme parmi d'autres leviers d'évolution (*lire les axes stratégiques au verso*).
- 3° Concrètement, notre Fédération des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige met en place les échéances suivantes :
  - 1er semestre 2013 -> expérimentation sur le terrain d'un premier référentiel d'auto-évaluation auprès d'un panel de 60 stations dans nos territoires
  - juillet-août : synthèse et ajustements du référentiel
  - octobre : présentation du bilan lors du congrès (les 9, 10, 11 octobre à Bagnoles-de-l'Orne) et adoption du référentiel final à déployer dans la foulée auprès de l'ensemble du réseau national.
- 4° Nous voulons nous engager pour que nos activités touristiques riment demain avec :
  - la préservation de notre identité, de notre authenticité et de notre patrimoine naturel
  - l'amélioration en continu de notre cadre de vie et de séjour
  - le maintien de nos activités humaines et économiques dans nos territoires.
- 5° En tant que partenaires de notre action, nous tenons à vous tenir informés de ce projet qui aura des effets sur nos territoires.  
Rendez-vous sur [www.stationverte.com](http://www.stationverte.com).



### Vos contacts pour ce projet de référentiel d'auto-évaluation :

Philippe BERNEZ, Directeur, tél. 06 80 30 50 65 – e-mail [philippe.bernez@stationverte.com](mailto:philippe.bernez@stationverte.com)  
Laurent SIFFERT, Animateur réseau, tél. 06 07 81 50 67 – e-mail : [laurent.siffert@stationverte.com](mailto:laurent.siffert@stationverte.com)

## Nous, Stations Vertes et Villages de Neige, prenons position pour avancer tous ensemble !

OUI à un référentiel d'auto-évaluation inédit pour des communes touristiques et qui inclura l'écotourisme

OUI à des marges de progrès personnalisées selon chaque Station Verte

Document édité en janvier 2013  
par la Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige  
(association loi 1901) - BP 71698 – 21016 DIJON CEDEX

Ne pas jeter sur la voie publique

## **Une Station Verte est une destination nature proposant une offre qualitative d'hébergements, de services et d'activités de pleine nature.**

Durant un an, la Fédération des Stations Vertes et Villages de neige a conduit un travail très approfondi de prospective à horizon 2030. Un groupe de partage s'est réuni chaque mois et des rencontres avec les communes adhérentes et les partenaires dans différentes régions ont permis de valider de nouveaux enjeux. Cette démarche a généré une opération de diagnostic et d'accompagnement stratégique constituant un tournant majeur pour le label.

Il en résulte des engagements très forts destinés à faire de la Station Verte la référence locale en matière d'écotourisme dans les prochaines années.

La Fédération a commencé à développer son propre référentiel de destination qui s'inspire d'un modèle conçu par la MITRA\* et sur proposition de cette dernière.

Rendez-vous en 2013 pour suivre l'expérimentation à l'échelle nationale et en fin d'année pour le référentiel finalisé !

*\*Mission d'ingénierie et du développement de Rhône-Alpes Tourisme*

## **Nos axes stratégiques**

### **• Positionnement**

- 1.1. Donner une plus-value à la destination Station Verte en renforçant la démarche qualité
- 1.2. Engager les Stations Vertes dans des démarches de tourisme durable, en particulier sur le volet environnemental
- 1.3. Se positionner à l'égard des structures intercommunales et ainsi les intégrer dans le mode de fonctionnement de la Fédération

### **• Organisation**

- 2.1. À l'échelle locale, conforter une identité Station Verte aux communes et aux intercommunalités et convaincre les prestataires des avantages de la Station Verte
- 2.2. Optimiser l'animation du réseau
- 2.3. Se rapprocher des institutions et des autres structures intervenant dans le tourisme (CRT, CDT, PNR, labels, etc.)

### **• Communication**

- 3.1. Faire valoir l'outil de management représenté par le label Station Verte pour améliorer la communication interne dans le réseau
- 3.2. Faire connaître et affirmer notre positionnement et notre nouvelle stratégie auprès de tous nos partenaires
- 3.3. Rendre la notoriété du label plus importante auprès du grand public par le biais d'une communication ciblée