

Station Verte.com

le magazine professionnel des 600 Stations Vertes



Le Mot du Président

Lors de notre 7ème Congrès National à La Bourboule, les 12 et 13 octobre derniers, les participants ont soutenu le projet de nouvelle stratégie de communication. La marque Station Verte prend aujourd'hui un tournant décisif dont je me réjouis avec vous.

Il y a un an, ensemble, nous avons pris la décision de mettre en œuvre les moyens pour devenir plus forts. La réflexion marketing menée ces derniers mois a permis de réaffirmer notre positionnement de réseau référent des destinations Nature en France. Ce travail a débouché sur une conclusion : la nécessité de renforcer la lisibilité de la marque.

Grâce à l'implication de tous, nous avons su asseoir au fil du temps la légitimité de notre label et acquérir la reconnaissance qui nous était due. Nous avons prouvé notre capacité d'adaptation aux attentes de notre clientèle. Nous pouvons être fiers du travail accompli.

Je suis convaincu que nous allons poursuivre sereinement notre travail avec la mise en place d'un comité technique chargé de piloter la démarche qualité. Les défis à relever ne manquent pas, le travail de fond qui nous attend sera exigeant mais gratifiant pour notre marque Station Verte.

Je vous invite à découvrir ce 1er numéro de «stationverte.com», le nouveau bulletin de liaison des Stations Vertes. Vous n'êtes pas sans savoir que le client utilise de plus en plus l'outil Internet pour chercher de l'information et réserver. Ainsi, il nous est apparu opportun de reprendre le nom de notre site web.

Dès à présent, je vous donne rendez-vous pour notre prochain Congrès des 11 et 12 octobre 2007 à Castéra Verduzan (Gers). Vous serez invités à débattre des projets de développement pour la marque Station Verte.

Noël RAVASSARD
Président

Congrès
des Stations Vertes **P2-3**

Nouvelle com...
et c'est parti ! **P4-5**

Fréquentation :
les tendances **P6**

Démarche qualité **P7**

Promotion du réseau **P8**

Sur la toile **P8**



Meilleurs vœux
pour 2007

Le Président,
Les membres du Conseil
d'Administration,
Le Directeur
et l'Equipe Station Verte.



L'actu du réseau

Université d'été du tourisme rural 2006

Source, Centre national de ressources du tourisme et du patrimoine rural, a tenu son Université d'été à La Bourboule (Puy de Dôme) du 12 au 14 septembre. Plus de 250 acteurs du tourisme rural se sont réunis pour évoquer la mise en évidence des tendances lourdes du tourisme rural et les leviers d'action possibles pour construire l'avenir.



Station Verte répond présent à « Entreprissimo, l'événement »

Ce salon est organisé par la CCI Dijon les 29-30 novembre et 1er décembre 2006. Ce rendez-vous des acteurs économiques de Bourgogne a notamment proposé un stand sur le "Village Tourisme et Gastronomie" avec pour fil conducteur la Route des Grands Crus. Les visiteurs y ont découvert la Station Verte de Santenay (Côte d'Or), située à 20 km au sud de Beaune.



Contact : philippe.bernez@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 49



Congrès 2006 : un tournant

Le Congrès annuel des Stations Vertes s'est tenu à La Bourboule (Puy de Dôme) les 12 et 13 octobre derniers. Deux invités ont été particulièrement mis à l'honneur de cette 7ème édition : la Dombes (Châtillon sur Chalaronne, Trévoux et Villars les Dombes (Ain)) touchée en 2005 par la grippe aviaire et Entre Deux (Île de La Réunion) qui a souffert l'année dernière des conséquences liées au virus du Chikungunya.

Différents stands étaient proposés : l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), Source, FAMILLE PLUS, Entre-Deux (Réunion), la Dombes (Ain), l'Office de Tourisme du Sancy, Météo Solaire.

Deux thèmes ont été débattus par les congressistes : l'accueil des familles et la nouvelle stratégie de communication. La synthèse a été restituée par les deux clowns-analystes Raoul et Maboulette.



Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration, réuni la veille du Congrès, a réaffirmé la volonté d'adopter le projet de nouvelle stratégie de communication et le plan d'action 2007.

Au programme des ateliers

Les ateliers avaient pour point commun l'implication de la marque Station Verte dans des réflexions innovantes.

- « Comment mieux accueillir les familles ? », atelier pendant lequel différents intervenants ont apporté des conseils pratiques issus de leurs expériences de terrain.

Notons que La Bourboule, qui accueillait le Congrès cette année, est une Station Verte labellisée FAMILLE PLUS. Ainsi, les congressistes ont pu aller à la rencontre des prestataires (hôtels, campings, etc.) qui participent à cette dynamique.

- « La nouvelle stratégie de communication des Stations Vertes ». Bruno TAMAILLON, du cabinet TAMS CONSULTANTS, a exposé les préconisations issues de l'étude menée pendant six mois par le groupe de travail Communication sous la houlette de Raymond MASSIP, Vice-Président de la Fédération.

La réaffirmation du positionnement des Stations Vertes a conduit à une réflexion en 2006 sur l'image des Stations Vertes aujourd'hui. Un nouveau logo et une nouvelle signature « La Nature, énergie vitale », adoptés officiellement lors de ce Congrès, permettront de rendre plus visible l'offre des Stations Vertes.

Assemblée Générale

Lors de l'Assemblée Générale, ont notamment été approuvés la nouvelle stratégie de communication et le budget 2007.

Par ailleurs, le renouvellement partiel du Conseil d'Administration a été reporté d'un an et sera organisé après les élections municipales.



Remise du Prix de l'Accueil des Familles

Le Prix de l'Accueil des Familles a été remis lors de la soirée de gala du jeudi 12 octobre. Il salue les actions menées par des Stations Vertes en direction des familles.

Félicitations aux quatre lauréats de cette année :

Grand prix du Jury : Villars les Dombes (Ain) pour son rallye de découverte au sein du Parc des Oiseaux.

Prix découverte culturelle : Aubigny sur Nère (Cher) pour l'organisation de visites nocturnes costumées dans la Cité des Stuarts.

Prix découverte des patrimoines : Condom (Gers) pour des circuits thématiques faisant découvrir l'architecture, l'historique et la gastronomie de la ville.

Écotourisme : Bedoin (Vaucluse) pour la journée de la forêt axée sur l'éducation à l'environnement.



Vous pouvez commander les Actes du Congrès (45 €)
auprès de Carine GUGGER : carine.gugger@stationverte.com tél. 03 80 54 10 50

Congrès 2007 : un rendez-vous à ne pas rater

Le Congrès annuel des Stations Vertes aura lieu à Castéra Verduzan (Gers) les 11 et 12 octobre 2007. Village thermal situé au cœur de la Gascogne, en Midi-Pyrénées, Castéra Verduzan se trouve à une vingtaine de kilomètres d'Auch, capitale gersoise, non loin de Toulouse (100 km) et de Bordeaux (174 km). Cette Station Verte est adossée aux Pyrénées centrales et se caractérise par un paysage vallonné.
Site Internet : www.castera-verduzan.com

Fruit d'une réflexion de six mois, menée par le groupe de travail Communication que préside Raymond MASSIP, Vice-Président de la Fédération, et animée par Bruno TAMAILLON, Directeur de TAMS CONSULTANTS, la nouvelle communication est aujourd'hui lancée !

Notre ambition : devenir la marque référente des destinations nature de France !

Forte de son réseau de près de 600 Stations, la Fédération des Stations Vertes se positionne clairement comme le réseau leader des destinations de nature et de campagne. Il faut pour cela s'assurer du crédit de notre marque tant auprès des professionnels du développement du tourisme en France, que du grand public. Pour ce faire, nous devons nous appuyer sur les atouts et les forces de notre réseau :

- 579 destinations Nature, qui en font le premier réseau français de destinations touristiques,
- Un éventail complet de toutes les envies des campagnons,
- Des stations qui innovent et partagent l'expérience,
- Un réseau national reconnu, représentatif (présent sur 87 départements),
- Toutes les Campagnes de France,
- Des séjours en villages ou petites cités.

Renforcer notre image est un enjeu majeur auquel il nous faut répondre aujourd'hui.

Le grand public nous repère déjà bien comme une marque de nature, de campagne. Un effort doit être particulièrement fait auprès des professionnels du tourisme pour renforcer leur connaissance de notre réseau.

Notre action de communication forte va s'appuyer sur la crédibilité de notre Charte :

- Une fiabilité encore accrue des contrôles,
- Une actualisation permanente des informations fournies par les stations,
- La valorisation de l'immense richesse et diversité de nos stations.

Aujourd'hui, les destinations de nature sont des destinations d'avenir.

Les courts séjours en développement, la recherche des valeurs positives de la nature, la campagne comme territoire doux de proximité, le besoin de rupture et de ressourcement sont autant d'opportunités que nos Stations Vertes doivent saisir.

Le public est en attente de "mieux vivre" avec des marques engagées dans le combat pour la planète. Notre réseau s'engage pour :

- un label vert, nature, moderne,
- un label citoyen,
- un label qui s'engage aux côtés des citoyens,
- un label qui soit un remède pour soi, mais qui mène son combat pour la planète.

3 questions à Noël RAVASSARD, Président de la Fédération des

Stationverte.com : D'où est venue la nécessité de ce changement ?

Noël RAVASSARD : Nous avons mené une enquête dont il ressortait le besoin d'une image plus accrocheuse. Plus de 80% des personnes interrogées estimaient que le logo devait changer ! Les Stations Vertes ont 42 ans, elles doivent savoir être à la pointe car nous sommes dans un monde très concurrentiel, auquel nous devons nous adapter. Le Congrès de 2005 a décidé d'envisager ce chantier.

Stationverte.com : Est-ce que les valeurs des Stations changent ?

NR : Au contraire, il est apparu clairement que notre identité est un socle très solide ! Avec la valeur ajoutée apportée par le cabinet TAMS CONSULTANTS, le groupe de travail a mis en évidence notre positionnement marketing, c'est à dire les atouts des Stations Vertes qui en font des destinations de choix. Si nous adoptons une nouvelle stratégie de communication, c'est pour mieux clamer ces atouts.



énergie vitale

Nouvelle Com, ... et c'est parti !

Contact :
philippe.bernez@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 49

Un nouveau logo vient symboliser cet engagement. Ce choix s'est appuyé sur :

- le renouvellement sans rupture totale de ton : le carré vert des Stations Vertes demeure
- des symboles de la destination revitalisante, du recours week-ends et vacances jamais très loin, juste à côté : cet univers proche est représenté par un monde orange, vivant
- l'image affirmée d'une planète verte, dynamique, qui tourne sur elle-même dans une danse de bonheur
- la présence de personnages humains qui s'y échappent pour y trouver la tranquillité et le ressourcement. Ils expriment la rencontre, la fête, la joie, ce qui est renforcé par les touches de couleurs bleu blanc rouge rappelant aussi les couleurs de la France avec un air de 14 juillet.

« **La Nature, énergie vitale** », constitue la phrase vocation qui accompagne le logo et élargit le spectre de la promesse en intégrant :

- La NATURE comme la première promesse de la Station Verte,
- La NATURE comme énergie de vie,
- La NATURE comme espace de re-création, de ressourcement,
- La NATURE comme espace d'énergies vertes, renouvelables, les bio-énergies. des Stations Vertes.

Stations Vertes

Stationverte.com : Comment les Stations Vertes peuvent-elles utiliser le nouveau logo ?
NR : Le nouveau logo doit figurer sur tous les supports de communication (site web, documentation, papier à lettre...) des Stations Vertes (commune et Office de Tourisme).
Il peut être téléchargé sur le site www.stationverte.com.



La Nature, énergie vitale



Le conseil de Bruno TAMAILLON,
Cabinet TAMS CONSULTANTS
« La communication est une question de choix. Si votre message n'est pas clair sur le marché, le risque est de ne pas être bien identifié. »



T O U R I S M E
M A R K E T I N G
C O M M U N I C A T I O N
C O M M E R C I A L I S A T I O N

Dates à retenir

Salon des randonnées du 30 mars
au 1er avril 2007 à Paris et du 11
au 13 mai 2007 à Marseille



Une Chargée de Communication au service de la nouvelle stratégie de communication

Samyra BENBACHIR nous a rejoint début octobre pour assumer cette fonction. Bienvenue à Samyra dont la mission sera entièrement dévolue à la promotion des Stations Vertes !
Contact :
samyra.benbachir@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 51

Les Stations Vertes ont adopté un plan de communication ambitieux en 4 axes de 2007 à 2009 :

AXE 1 - Renforcer le crédit de notre Charte :

- Garantie d'un respect de la charte à 100%, en précisant les critères du référentiel actuel qui sont obligatoires donc éliminatoires,
- Création de 4 indicateurs qualité, (cotation de 0 à 3) sur les 4 promesses : Nature - Confort et art de vivre - Loisirs et découvertes - Sites et pays à découvrir
- Développement des entrées possibles selon les envies ou les pratiques des clients.
- Systématisation du contrôle externe tous les 3 ans

AXE 2 - De nouveaux outils de communication

- Création d'une photothèque publicitaire
- Création d'un argumentaire STATION VERTE sur DVD
- Création de nouvelles éditions commerciales
- Création d'un nouvel outil de communication interne : Stationverte.com
- Renouvellement des outils de communication des stations

AXE 3 - www.stationverte.com, un site web nouvelle génération en 2007

- Développement d'outils interactif de dialogue,
- Recherche multicritères, par région, distance, hébergement souhaité
- Recherche selon les envies des clientèles et les richesses du tourisme français
- Liens vers les sites nationaux et régionaux de réservation
- Fonction portail vers l'univers nature-environnement

AXE 4 - Action image et notoriété

- Action puissante de Relations Presse
- Campagne Radio nationale en 2008
- Campagne nationale Presse Magazine
- Partenariats marques nationales de la grande distribution
- Partenariats vers les portails web du Tourisme
- Action push/référencement/ sur internet.

Téléchargement du logo sur la page d'accueil du site Internet :
www.stationverte.com

Pour toute question concernant l'utilisation du logo,
contacter Ludovic BABY, ludovic.baby@stationverte.com, tél. 03 80 54 10 52

Fréquentation : les tendances

Pour la 1^{ère} année, un panel de 60 Stations (10% de réseau) a été mis en place afin d'obtenir une meilleure représentation de la fréquentation touristique dans les communes labellisées. Ce panel tient compte de la localisation régionale, de la population, des activités, du type d'espace... Ce panel a ainsi permis d'avoir un taux de réponse meilleur que les années précédentes : 43% en juillet et 38% en août.

Pour la majorité des répondants, le démarrage de la saison a été estimé à la même période, voire même un peu plus en retard. Les trois quarts des répondants ont un Office de Tourisme : 50% ont 2 étoiles, 40% ont 1 étoile et 7% ont 3 étoiles. 14% des Stations ayant répondu possèdent une centrale de réservation.

Les hébergements connaissent une certaine stabilité de leur fréquentation avec quand même quelques différences : baisse dans les hôtels en juillet (français et étrangers), baisse dans les campings en août, à cause de la mauvaise météo, enfin, après plusieurs années en baisse, les meublés recommencent à enregistrer une fréquentation plus stable. Pour les loisirs, la fréquentation reste stable en général (musée, château et bases de loisirs).

Les touristes présents dans les Stations Vertes sont essentiellement originaires d'Ile de France, du Nord Pas de Calais, de Bretagne, des Pays de la Loire... pour les Français, et pour les étrangers, il s'agit surtout de Néerlandais, de Britanniques, de Belges, d'Allemands et d'Espagnols. À noter, que pour l'ensemble des touristes, qu'ils soient français ou étrangers, la consommation diminue depuis quelques années dans les commerces et restaurants.

Contact :
Carine GUGGER,
carine.gugger@stationverte.com,
tél. 03 80 54 10 50



énergie vitale

La Nature, stationverte.com / Janvier 2007

Commentaires :

Cette année encore, les touristes privilégient les courts séjours et il s'agit surtout d'un tourisme de proximité (départements et pays limitrophes). La mauvaise météo du mois d'août a eu pour conséquence un raccourcissement des séjours.

La consommation est en baisse depuis quelques années : conjoncture économique difficile couplée cette année avec « l'effet Coupe du Monde ».

Les Espagnols sont de plus en plus présents (5^{ème} origine) et remontent de plus en plus vers le Nord (Pays de la Loire, Bretagne...)

Nous remercions les Stations Vertes qui ont répondu à cette enquête, pour leur aimable collaboration.



Démarche qualité



Le Congrès 2006 a été l'occasion d'acter le renforcement de la démarche qualité. Pour ce faire, un indicateur de qualité, le **Viva** permettra à la clientèle de mieux identifier l'offre des Stations Vertes.

Quatre items, « Nature », « Confort et art de vivre », « Loisirs et découvertes », « Sites et pays à découvrir » ont été adoptés. Pour chacun de ces quatre items, les Stations Vertes caractériseront leur offre sur une échelle de 1 à 3 « Viva » (1 = simple ; 2 = varié ; 3 = nombreux et variés).

Les clients pourront consulter ces informations sur le site web www.stationverte.com, (nouvelle version au printemps 2007).

L'objectif est bien de présenter aux touristes ce qui fait l'identité de la Station Verte et mettre ainsi en évidence la richesse et la diversité de l'offre touristique du réseau.

Pour l'ensemble des communes labellisées, il s'agit là d'un véritable outil de management qui accompagne chaque acteur du réseau dans sa démarche de progrès. Ce qui permettra également de continuer à mutualiser les ressources et les actions au bénéfice de toutes les parties prenantes du réseau.

Commission Nationale de Contrôle et de Classement



À l'issue de la séance du 11 octobre 2006, le réseau des Stations Vertes compte huit nouvelles communes : Sisteron (Alpes de Haute-Provence), Le Mas d'Azil (Ariège), Portiragnes (Hérault), Pontailleur sur Saône (Côte d'Or), Brou (Eure et Loir), Salernes (Var), Vallon Pont d'Arc (Ardèche). Soulignons par ailleurs l'entrée de la première Station Verte de l'île de Beauté : Lama (Haute-Corse), située à 50km de Bastia, classée 4 Fleurs.

La Commission a également prononcé la radiation de 12 Stations Vertes ne respectant plus le cahier des charges.



Lama, 1ère Station Verte en Corse



Reallon dans les Hautes Alpes

Contact :

ludovic.baby@stationverte.com

tél. 03 80 54 10 52



Comité National de gestion FAMILLE PLUS

Le comité National de gestion du label FAMILLE PLUS, composé notamment de représentants des trois associations nationales s'est réuni le 10 novembre, sous la présidence d'André PERILLAT-AMEDE, Maire du Grand Bornand. Il a attribué le label FAMILLE PLUS à 21 communes candidates pour la cession d'automne 2006.

- **à la montagne** : Courchevel, Font Romeu, Corbier, Megève, Morillon, St François Longchamp, Val Thorens
- **à la campagne** : Lectoure, Masseube, Plaisance du Gers, Marciac, Barbotan, Thônes
- **sur le littoral** : Agon Coutainville, Cap d'Agde, Dunkerque, Quiberon, La Tranche sur Mer, St Cyprien, St Georges de Didonne, St-Quay-Portrieux

Un portail Internet dédié à l'accueil des familles sera prochainement accessible : www.familleplus.fr

Ateliers du Beaufortain

Dédiés à la problématique de l'accueil des familles, les Ateliers du Beaufortain se sont tenus les 6 et 7 décembre à Beaufort (Savoie). Animés par Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération des Stations Vertes et des Villages de Neige, ces ateliers ont abordé l'accueil des familles dans les destinations touristiques : "approche marketing et territoriale" et "expériences de terrain et conseils pratiques".

Chambre d'hôte : quel statut pour l'exploitant ?

Une personne qui a une activité régulière de loueur de chambre d'hôtes a la qualité de « commerçant ». De ce fait, elle doit se faire inscrire au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS).

(Source : La Gazette Officielle du Tourisme, n°1871, 11/10/06, p.9)

Taxe professionnelle pour les loueurs

Exerçant cette activité de façon régulière, les loueurs de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes sont assujettis à la taxe professionnelle (art. 1447 du Code général des impôts) sauf s'ils louent tout ou partie de leur habitation personnelle (art. 1459).

(source : La Lettre du Maire, 19/09/06)

Promotion du réseau

En 2006, nous avons envoyé quatre dossiers de presse thématiques et deux communiqués de presse.

Nous avons comptabilisé 219 retombées dans la presse :

- 131 articles mettent en évidence les actions et moyens mis en œuvre par les Stations Vertes pour l'accueil de leurs vacanciers
- 27 des retombées évoquent des événements / festivals
- 31 articles portent sur le label FAMILLE PLUS
- 19 mettent en évidence la politique touristique menée par les Stations Vertes
- 11 font référence au label (et notamment obtention du label par les Stations)

Insertions publicitaires

En 2006, 16 insertions d'une demie-page ont été réalisées dans Elle, Marie-Claire, Télé 7 jours, Le Point et La Vie du Rail. Un éditeur breton, Entre Terre et Mer, a par ailleurs souhaité mettre en avant les Stations Vertes de Bretagne et de Loire-Atlantique. La réédition du Guide Vert Michelin Midi-Pyrénées présentera la marque FAMILLE PLUS et citera notamment 5 Stations Vertes labellisées du Gers.

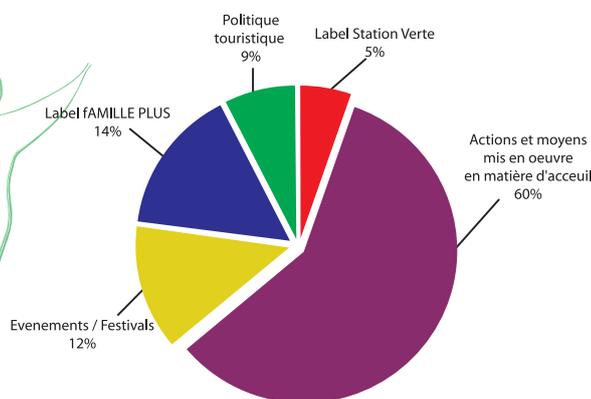
Contact :

samyra.benbachir@stationverte.com

tél. 03 80 54 10 51



Thématiques de la revue de presse 2006



Directeur de la publication :
Noël RAVASSARD
Fédération Française des Stations Vertes
et des Villages de Neige
BP 71698 - 21016 DIJON CEDEX
Tél. : 03 80 54 10 49 - Fax : 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
Comité de rédaction : Ludovic BABY
Samyra BENBACHIR - Carine GUGGER
Ont collaboré à ce numéro :
Bruno TAMAILLON, Cabinet TAMS Consultants

Comité de lecture : Commission de Promotion
N°1 - Janvier 2007 - Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartair
Impression : Technicolor
Dépôt légal : janvier 2007
Crédit photos : Fédération, OT de Castéra Verduzan
(Gers), OT de Lama (Haute-Corse) TTX
Pixland

Sur la toile



La fréquentation du site web des Stations Vertes ne cesse de progresser. Cet été a vu un pic à 14 000 connexions en juillet. Après un ralentissement en arrière-saison, la tendance revient à la hausse pour cet hiver. Vous pourrez noter en consultant www.stationverte.com qu'une nouvelle page d'accueil a été créée. Elle conserve le principe d'un agenda mensuel et présente également les éléments issus de la nouvelle stratégie de communication et un argumentaire réaffirmant le positionnement de la marque Station Verte.

Chaque Station Verte a le loisir de mettre à jour en permanence sa fiche sur le site Internet du réseau, ce qui est très utile pour le grand public. Celui-ci peut en

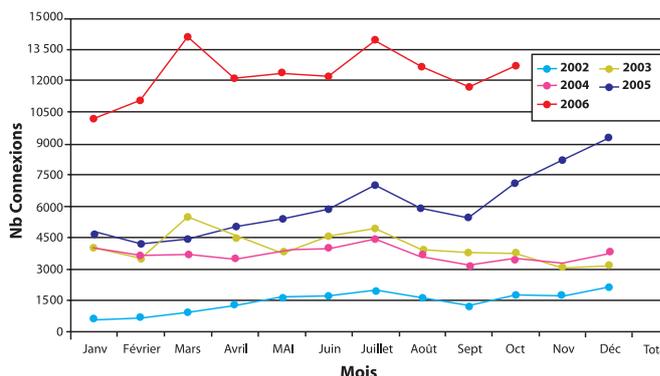
effet mieux connaître l'offre touristique des communes. Une nouvelle version du site Internet, prévue dans le cadre de notre nouvelle stratégie de communication, sera mise en ligne au printemps 2007.

Focus « téléchargement »

Le nouveau logo des Stations Vertes est à votre disposition sur la page d'accueil du site. Vous pouvez le télécharger en fonction de vos besoins (pour le web ou pour vos impressions).

Par ailleurs, vous constaterez qu'il est désormais proposé aux internautes de télécharger des fonds d'écran issus de photos des Stations Vertes.

Evolutions des connexions au site www.stationverte.com



Pour toute question relative au site web ou à l'utilisation du logo, contacter ludovic.baby@stationverte.com
Tél. 03 80 54 10 52