

Station Verte.com

le magazine professionnel des 600 Stations Vertes

Le Mot du Président

Deux rendez-vous importants marquent l'année 2008 : le renouvellement partiel du Conseil d'Administration de la Fédération, suite aux élections municipales de mars dernier, le vote est prévu lors de notre Assemblée Générale ordinaire le 10 octobre prochain, et l'adoption du projet de Schéma directeur 2009-2013.

L'élaboration de ce dernier s'est appuyée sur des réunions de terrain rassemblant élus, techniciens et partenaires des Stations Vertes dans les régions. Les données recueillies suite à ces journées techniques ont en effet été prises en compte pour bâtir les grandes orientations du Schéma directeur couvrant la nouvelle mandature. Les adhérents pourront prendre connaissance de ces axes à l'occasion de notre Congrès national.

Au printemps, une convention de partenariat a été signée avec le réseau de villages de vacances valvfv. Collaborer avec une marque de référence nationale dédiée aux clientèles familiales est intéressant pour notre label. Main dans la main, nous pourrions mettre en avant l'offre de 44 Stations Vertes sur lesquelles sont implantés des villages de vacances valvfv.

Les élections municipales ont amené de nouvelles équipes dans les stations. La Fédération a souhaité adresser à l'attention de l'ensemble de son réseau une brochure intitulée Être Station Verte, dont l'objectif est de condenser les valeurs, enjeux et actions de notre marque.

Par ailleurs, un formulaire de désignation de Référents a été envoyé à chaque collectivité adhérente afin d'optimiser le contact des permanents de la Fédération avec des interlocuteurs dédiés. Je remercie chacune et chacun d'entre vous d'avoir répondu à cette sollicitation.

Être Station Verte, c'est avant tout s'engager en faveur du tourisme de nature. La question centrale qui animera cette année notre congrès sera "Demain, quel tourisme de nature pour les Stations Vertes?".

Je vous invite à venir nombreux participer aux débats. Rendez-vous les 9 et 10 octobre à La Bresse, au cœur du Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges.

Noël RAVASSARD
Président




- Actu du réseau **P2-3**

- Fréquentation :
les tendances **P4-5**

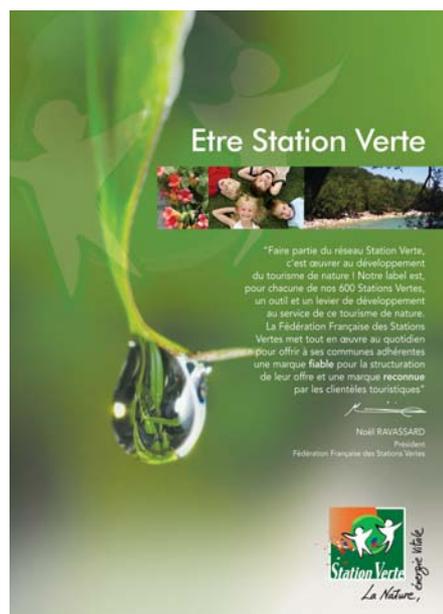
- Promotion **P6-7**

Actu du réseau

Station Verte et valvfvf partenaires

Le réseau de villages de vacances valvfvf compte 12 000 lits dans 44 Stations Vertes. La convention signée en avril dernier vise à une mutualisation des efforts autour de ces sites (voir la liste dans l'encart « zoom » sur la page d'accueil du site). Pour Noël RAVASSARD, Président de la Fédération, "valvfvf fait écho à une préoccupation majeure de nos destinations : répondre aux attentes des clientèles en matière de réservation". Le partenariat assure entre autres une réduction de 10% pour les individuels et de 5% pour les groupes (>15 pers.) indiquant le mot de passe "Station Verte" lors de leur réservation.

Parution de la brochure "Être Station Verte"



Vous avez reçu cet été un document de présentation de notre marque et des actions menées au nom du réseau. N'hésitez pas à vous y référer pour expliquer le label aux professionnels et aux publics de votre territoire.

Brève juridique

La loi encadre les lieux de baignade, depuis leur aménagement jusqu'à leur surveillance. Le Maire doit prendre les mesures préventives relatives à la fréquentation des zones de baignade et assurer, en cas d'accident, les secours. Une circulaire du 19/06/1986 définit 3 types d'emplacements : dangereux (baignade interdite), libres (baignade du public à ses risques et périls) et aménagés à usage de baignade. Des règles juridiques précisent également l'usage des piscines d'hôtels et de campings, définies comme des "piscines privées à usage collectif".

> À lire : **Tourisme & Droit, n°99 (juin 2008), dossier "Baignade et piscines"**

Contact : Samyra Benbachir
samyra.benbachir@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 51

Le Tour de France 2008 est passé par les Stations Vertes !

Les coureurs sont passés par 17 stations et ont fait étape dans 3 d'entre elles : Jausiers (Alpes-de-Haute-Provence), Le Bourg d'Oisans (Isère) et Saint Amand Montrond (Cher), traversées respectivement les 22, 23 et 26 juillet. Tous les étés, le Tour de France est l'occasion de mettre en avant votre appartenance au réseau et de créer, par exemple, des offres dédiées aux amateurs de cyclisme.

2ème édition des Trophées des Vivas : c'est lancé !

Ce concours organisé par la Fédération récompense trois catégories : accueil, communication et écotourisme. La remise des trophées est prévue lors du Congrès. Merci à nos fidèles partenaires : Maison de la France, Conseil National des Villes et Villages Fleuris, Agence Nationale pour les Chèques-Vacances, Yves Rocher et la Station Verte du Grand Bornand.

Le Club Nature de Maison de la France se penche sur le tourisme durable

La Fédération, représentée au bureau de ce club thématique, a participé en mai à un séminaire. Objectif : s'approprier une définition du tourisme durable afin de valoriser des produits ciblés.

Jeu "Acteurs-Gagnants" de Maison de la France : La Bresse (Vosges) offre un lot

dans le cadre de ce concours national valorisant les initiatives menées par des professionnels du tourisme. La Fédération, partenaire, met en jeu un séjour d'une semaine pour 4 personnes. Au programme : visite guidée de la station, descente en luge d'été, repas en auberge de montagne et 4 entrées au complexe piscine-loisirs.



Des représentants des stations pour faire vivre le label

Pour plus d'information, contacter Ludovic Baby, ludovic.baby@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 52

Délégué, Élu référent et Référent touristique, StationVerte.com revient sur ces interlocuteurs privilégiés de la Fédération dont la mission est de faire vivre efficacement votre adhésion au label.

1/ Qui sont-ils ?

Désignés par l'organe délibérant de chaque collectivité adhérente, ils assurent la bonne circulation des informations entre la Station Verte et le siège de la Fédération :

- **le Délégué** : le Maire*, ou son représentant désigné, habilité à siéger de droit aux Assemblées Générales de la Fédération
- **l'Élu Référent** : l'élu en charge du suivi du dossier "Station Verte"
- **le Référent touristique** : le Président de l'OTSI ou son représentant désigné.

Une fois la délibération prise, la Fédération vous invite à mettre à jour l'identité des deux Référents sur l'intranet : cf. onglet "Ma Station", rubrique "Référents".

* le Président pour les structures intercommunales

2/ Quelle est la mission des deux Référents ?

En charge du suivi "Station Verte" de leur commune, ils initient et coordonnent les projets de tourisme de nature.

Quelques unes de leurs missions :

- Participer aux actions menées par la Fédération (communication, Trophées des Vivas...)
- Mettre à jour la fiche-station sur le site Internet
- Achat de panneaux Station Verte et autres fournitures
- Faire remonter des offres de séjours pour les marchés français et étrangers
- Répondre aux enquêtes de fréquentation
- Préparer le Congrès national (chaque année, une Station Verte co-organisatrice)

3/ Qui accède à l'Intranet du site www.stationverte.com ?

Les Référents accèdent à l'intranet grâce aux identifiants et mots de passe personnalisés qui leur sont attribués pour assurer leur mission. Seuls ces deux comptes permettent à la station d'accéder à l'intranet.

4/ Comment changer de Référents par la suite ?

L'organe délibérant de la commune est seul habilité à désigner de nouveaux Référents. Deux formalités sont alors requises : envoyer à la Fédération une copie de la délibération et procéder à la modification sur l'Intranet.

Si ce n'est pas encore fait, n'oubliez pas de retourner votre formulaire dûment complété au siège de la Fédération :
BP 71698 – 21016 DIJON CEDEX

Attention :
prenez à joindre la copie de la délibération du Conseil Municipal



Des réunions pour animer le label

Réunion du CA de la Fédération le 7 février dernier à la Maison du Tourisme (Paris)



9^{ème} Congrès national des Stations Vertes



Plus de 200 représentants des Stations Vertes sont attendus pour ce rendez-vous incontournable fixé cette année à La Bresse (Vosges) les 9 et 10 octobre. Les débats seront axés sur le thème « *Demain, quel tourisme de nature pour les Stations Vertes ?* » et des circuits de visites inviteront les participants à découvrir quelques unes des activités de la région. La Station Verte de La Bresse a par ailleurs travaillé avec les Stations Vertes situées en Alsace et Lorraine afin de proposer durant toute la manifestation un espace mettant en avant l'offre et les caractéristiques du territoire.

Renouvellement partiel du Conseil d'Administration à l'occasion du Congrès. L'élection est ouverte à tous les représentants dûment mandatés par les collectivités adhérentes. Les résultats seront communiqués lors de l'Assemblée Générale ordinaire. Le formulaire de candidature inséré dans l'invitation au Congrès est à retourner complété pour le 19 septembre.

Pour plus d'information, contacter Philippe BERNEZ, philippe.bernez@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 49.



Qualité

Contact : Carine GUGGER
carine.gugger@stationverte.com
tél : 03 80 54 10 50

Fréquentation : les tendances

Cette année, la Fédération a mené la 10^{ème} édition de l'enquête de suivi conjoncturel pour la saison estivale. Les résultats sont en cours de traitement.

Enquête hiver 2007 – 2008

Le taux de réponse fut satisfaisant : 62,5 % en moyenne pour les 2 vagues (meilleur que l'an passé pour la 1^{ère} vague mais moins bon pour la 2^{ème} vague). 57 % des répondants possèdent un autre label caractéristique à la saison hiver "Village de Neige" ou "Famille Plus Montagne".

Le démarrage de la saison fut estimé en avance pour les vacances de fin d'année et à la même époque pour celles de février. La plupart des stations répondantes possèdent une structure d'informations touristiques (OTSI).

La partie observatoire est en ligne sur l'Intranet du site www.stationverte.com. Vous y trouverez une synthèse plus détaillée ainsi que quelques cartes.

Tendances de fréquentation :

- OTSI : hausse pour les Français / stable voire légère baisse pour les étrangers
- hébergements : stabilité, mais hausse dans les hôtels et chambres d'hôtes (Français), baisse dans les meublés (fin d'année)
- commerces et restaurants : stabilité, légère hausse pour les vacances de Noël – Nouvel An

Origines de la clientèle :

- régions françaises : Ile-de-France, PACA, Nord-Pas-de-Calais, Rhône-Alpes...
- pays étrangers : la Belgique, la Grande Bretagne, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Suisse...

Constat

Manque important de neige surtout dans les Stations des Vosges, Jura, Massif Central pour les fêtes de fin d'année. Certaines de ces stations ont développé de nouvelles activités. En février, même si la neige était un peu plus présente, des chutes de neige supplémentaires ont fait défaut lors de cette longue période de congés. Un retour de la clientèle allemande a été constaté.

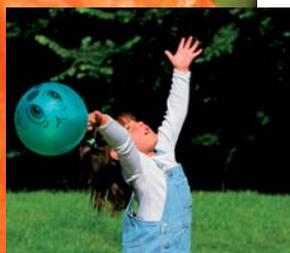
Nous remercions les Stations Vertes qui ont répondu à cette enquête pour leur aimable collaboration.

Création d'une commission d'attribution des aides à l'ANCV

Favoriser les départs en vacances, telle est la mission sociale remplie par l'Agence nationale pour les Chèques-vacances. Une Commission d'attribution des aides, constituée par arrêté ministériel, s'est réunie les 2 et 26 juin. Elle rassemble 3 représentants des bénéficiaires des chèques-vacances, 3 représentants de l'État et 3 personnalités qualifiées, dont Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération. Rappelons que la Fédération est partenaire de l'ANCV afin de promouvoir auprès de ses adhérents l'acceptation du chèque-vacances comme moyen de paiement.

Notons par ailleurs qu'une enquête destinée à caractériser les hébergements familiaux à vocation sociale a été lancée par la Direction du Tourisme. En effet, Hervé NOVELLI, Secrétaire d'État chargé du Tourisme, a rappelé dernièrement que les aides de l'ANCV à la rénovation de ces établissements "vont pouvoir de nouveau être attribuées, après une période de suspension due à la nécessité de revoir et de sécuriser les critères d'attribution, notamment au regard des règles européennes".

Pour plus d'information, contacter Philippe BERNEZ,
philippe.bernez@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 49.



Destination "bien-être" à Wangenbourg-Engenthal

Surnommée "la Suisse d'Alsace", Wangenbourg-Engenthal est située à 40 km de Strasbourg. Chez M. et Mme Guitré, propriétaires de 4 chambres d'hôtes et 2 meublés de tourisme, les clients ont accès à des forfaits "bien-être".

En créant un nouvel espace forme avec piscine et sauna, les Guitré ont enrichi leur offre d'hébergement : "nous nous sommes rendus compte en écoutant les clients que ce serait un véritable plus", explique Michèle Guitré. Depuis fin 2007, le Vieux-Hêtre propose des formules tout compris "nuitée avec petit-déjeuner + table d'hôte le soir + prestations de soins". Une piscine intérieure est accessible de 9h00 à 20h00 et des soins (visage, corps, épilation) sont dispensés par une esthéticienne diplômée.

Pour financer le projet, la demande de subvention adressée à la région a été soutenue sans réserve par Daniel Acker, Maire de la commune. Les arguments ? "Wangenbourg-Engenthal est Station Verte, nous avons des atouts touristiques, une nature à faire découvrir, et des prestations de qualité. Ce projet contribue à la diversification de l'offre du territoire", analyse le Maire. Le bilan est positif : "en 2008, l'activité n'a pas cessé depuis janvier", se félicite Mme Guitré. L'année précédente, avec une période creuse en mars, l'établissement avait enregistré un remplissage de 27 semaines par meublé et de 22 semaines par chambre d'hôtes.

Française, allemande, mais aussi belge ou espagnole : la clientèle est surtout européenne. "Nous parlons l'allemand et nous nous débrouillons avec l'anglais, ce qui suffit généralement", indique la propriétaire, par ailleurs bien consciente de l'intérêt d'être présents sur la toile : "environ 80% des réservations s'effectuent par Internet. Nous avons un site web et sommes également référencés sur des sites gratuits dédiés aux chambres d'hôtes".

Le soir, la table d'hôtes invite à déguster des spécialités alsaciennes : le baeckeoffe (potée boulangère de pommes de terre et de trois viandes cuites en terrine), la choucroute ou les knepfle (gnocchis aux pommes de terre et à la viande). "Une fois par semaine, nous organisons une soirée conviviale "tarte flambée". Échanger avec les clients nous permet aussi de voyager, nous qui ne partons jamais !". Accueil convivial et prestations innovantes : voilà une recette très appréciée des clients qui sont nombreux à garder le contact et à revenir.

Tout naturellement, les prestataires collaborent avec les services de l'Office de tourisme : "ils nous fournissent des classeurs à consulter et envoient régulièrement des fiches mises à jour". Un nouveau forfait a été lancé sur la station : les "Randonnées sans bagages". "La plupart des touristes partent en randonnée jusqu'à Schirmeck [NDLR : située à 25 km]; avec ce forfait, c'est nous, prestataires, qui y emmenons leurs bagages". Ce printemps, la propriétaire du Vieux-Hêtre a co-animé avec l'OT une vitrine à la Maison d'Alsace. Pour elle, c'est "en travaillant ensemble que l'on est plus efficace".

Les 6 bonnes pratiques à retenir

- la connaissance des clients et de leurs attentes
- la recherche de produits innovants et réalisables
- la cohérence entre la stratégie de la station et l'offre existante
- le soutien de la municipalité aux prestataires (ex : demandes de subvention)
- la collaboration entre l'OT et les prestataires (actions de promotion, création de forfaits)
- la visibilité de l'offre touristique via Internet et la possibilité de réserver

Exemple de formule :

Spécial Randonneur (88 € / pers.)

1 nuit en chambre d'hôte avec petit-déjeuner

1 dîner (boissons comprises)

1 modelage des jambes (35 min)

À consulter sur :

<http://wangenbourgengenthal.stationverte.com/>
Rubrique "Idées de séjours"



Vue extérieure
du Vieux-Hêtre



Piscine accessible aux clients
de 9h00 à 20h00

Une des nouvelles
chambres d'hôtes



Vous souhaitez
en savoir plus
sur ce projet
ou proposer
un sujet d'article ?

Contact : Samyra BENBACHIR
samyra.benbachir@stationverte.com
tél : 03 80 54 10 51

Le chiffre

54

insertions publicitaires en 2008, soit neuf fois plus que pour la campagne menée en 2003

Parutions dans les supports "grand public"

Le Monde : 2 parutions
Le Point : 2 parutions
Paris Match : 6 parutions
ELLE : 7 parutions
Notre Temps : 2 parutions
Télé 7 Jours : 9 parutions
ancv.com :
1 bannière de mars à juin
vacances.com :
1 bandeau en avril et mai
ideedurable.com :
1 bannière toute l'année

Promotion

Zoom sur la campagne de publicité

54 insertions publicitaires ont été diffusées de mars à juillet en direction du grand public et également des élus et techniciens des collectivités, à qui il était important de s'adresser suite aux élections municipales du printemps dernier.

La Fédération a communiqué sur l'ensemble du territoire dans la presse "élus" (Maires de France, Courrier des Maires, Profession Territoriale, La Gazette des communes, cf. visuel "Station Verte, réseau national de 600 communes mobilisées pour le tourisme vert"), et quotidienne nationale (Le Monde, cf. visuel "la nature tout à côté").

Les messages dédiés au grand public ont particulièrement concerné les régions Nord-Pas-de-Calais et Rhône-Alpes. Les visuels ont mis en avant des idées de séjours avec possibilité de réserver, par exemple : une "escapade douceur" à Saint Nectaire (cf. visuel ci-dessous).

Inédit : 5 séjours mis en jeu sur Chérie FM Rhône-Alpes !

Grâce à la mobilisation des Stations Vertes du sud de la France, notre marque était présente pour la première fois de son histoire à la radio. Une opération a en effet été menée du 23 au 27 juin sur Chérie FM Rhône-Alpes (audience quotidienne > 100 000 auditeurs). Objectif : faire gagner chaque jour un lot dans une station. Face au vif succès de l'opération, la Fédération envisage de mener une opération similaire à l'avenir. Bravo et merci aux stations participantes :

- **Sisteron (PACA)** : 2 places pour une soirée "Ballet" le 02 août lors du Festival des Nuits de la Citadelle, repas et nuitée pour 2 personnes en hôtel 3*** (gagnant : Hervé B., Limonest - 69)
- **Hauterives (Rhône-Alpes)** : 2 entrées au Palais Idéal du Facteur Cheval, 2 repas et 2 nuitées en Gîte de France 3 épis (gagnante : Nadia L., Villeurbanne - 69)
- **Le Malzieu-Ville (Languedoc-Roussillon)** : randonnées et nuitée en hostellerie de charme (gagnante : Rachel T., Bron - 69)
- **Orcival (Auvergne)** : visite de la basilique Notre Dame d'Orcival, balade à dos d'ânes et 2 nuitées en chambre d'hôtes Gîte de France 3 épis (gagnante : Wafa E., Saint Genis Laval - 69)
- **Lacaune les Bains (Midi-Pyrénées)** :
2 entrées à l'Espace des sources chaudes (piscine couverte + balnéothérapie) et 2 nuitées en hôtel 3*** (gagnante : Annette G., Vaulx Milieu - 38)

Vous souhaitez mettre en avant une idée de séjour pour nos insertions publicitaires ?
Contact : Samyra Benbachir
samyra.benbachir@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 51

Envie de détente ?
Saint-Nectaire, Station Verte au cœur des volcans d'Auvergne, vous réserve ses bienfaits. Piscine, sauna, hammam, jacuzzi, douche au jet, bain relaxant au limon.

En mai et juin, rendez-vous pour des week-ends "Escapade Douceur" à partir de 108 €* (personne)
* Hébergement en chambre d'hôtes
* 2 nuits petit-déjeuner compris
* 2 soins et 2 entrées au Centre Aqualudique Thermadon
* Visites de 2 sites touristiques

Informations et réservations en fonction des dates de disponibilité
Office de Tourisme de Saint-Nectaire
tél : 04 73 88 50 84
e-mail : ot.saint-nectaire@wanadoo.fr
www.ville-saint-nectaire.fr
Découvrez les idées séjours des 600 destinations nature sur stationverte.com

Station Verte, réseau national de 600 communes mobilisées pour le tourisme vert

● Votre commune compte
• au moins 10 000 habitants
• au moins 200 lits touristiques marchands
• des espaces naturels (villiers, forêt, grotte, etc.)
• un réseau balisé et entretenu de sentiers pédestres et cyclo
• une piscine ou un plan d'eau ouvert à la baignade à moins de 10 kms
• un Office de Tourisme / Syndicat d'initiative

Verifiez son potentiel "Station Verte" sur stationverte.com

Pour plus d'informations, contacter :
Philippe BERNÉZ,
Directeur
tél. 03 80 54 10 49
direction@stationverte.com

La nature, tout à côté
Grands espaces et randonnées
Détente et art de vivre
Savoirs des terroirs
Patrimoine et festivités

Découvrez les idées séjours des 600 Stations Vertes de France sur stationverte.com



Le site Internet www.stationverte.com plébiscité

Avec plus de 300 000 pages vues chaque mois depuis le début de l'année, le site enregistre un fort trafic auprès des internautes. Deux tendances expliquent la fréquentation constante et croissante :

- les internautes consultent l'intégralité du site par des liens directs, des favoris, ou en tapant directement le nom d'une station, exemple "bergues.stationverte.com"
- le nombre d'accès directs en page d'accueil a doublé en 4 mois. Il s'agit soit de premières visites, soit d'internautes en cours de visite revenant utiliser certaines fonctionnalités (univers, recherche par région, etc.).

Chaque Station Verte dispose d'une fiche descriptive accessible en tapant l'url :

<http://nomdelastation.stationverte.com/>.

En arrivant sur une fiche-station, l'attention de l'internaute est avant tout captée par le texte et les photos (trois au maximum). Le texte ne doit être ni trop long, ni trop court et surtout évolutif, car cela garantit un référencement naturel efficace. Les photos, quant à elles, doivent être attractives et variées et susciter l'envie d'en savoir plus sur la station. Il est d'ailleurs vivement recommandé de les modifier régulièrement en fonction de la saison ou des événements.

En back-office, sur l'Intranet, le rôle des Référents est primordial pour la mise à jour des fiches (cf. article p 3) mais également pour accéder aux informations concernant le label.

À l'accueil de l'Intranet, une série d'onglets est proposée :

- **"Ma Station"** : modifier les informations pratiques sur la station, promouvoir des manifestations et idées de séjours, choisir un "esprit de séjour", etc.
- **"La vie de la Fédération"** : s'informer sur l'actualité du réseau (Congrès national, Trophées des Vivas, etc.)
- **"Ressources documentaires"** : télécharger le logo, les numéros du magazine Station Verte.com, etc.
- **"Commandes de fournitures"** : visualiser et commander les outils de communication logotés produits par la Fédération
- **"Presse"** : visualiser l'espace dédié aux journalistes et télécharger les communiqués et dossiers de presse conçus par la Fédération
- **"Com-un"** : participer aux groupes de travail en ligne proposés à l'initiative de la Fédération.

La fiche-station est votre vitrine !

N'hésitez pas à faire évoluer son contenu, à actualiser les manifestations, idées de séjours et informations sur les hébergements afin de satisfaire l'attente de l'internaute. Par ailleurs, cela entretient la veille menée par la Fédération pour la réalisation d'insertions publicitaires ou de relations presse.

Pour plus d'information, contacter Ludovic BABY,
ludovic.baby@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 52

> Utilisateur : Référent touristique - Martres tolosane

Accueil Ma Station La vie de la Fédération Ressources documentaires Commande de fournitures Presse Com-un

Accueil INTRANET

Bienvenue sur l'intranet des Stations Vertes

Pour vérifier et modifier tout ce qui concerne votre Station, sélectionnez ci-dessus l'onglet **Ma Station** : il vous suffit de corriger et de valider chacun des formulaires.

Si vous souhaitez ajouter une ou plusieurs photographies (3 maximum pour le moment), envoyez-les en pièce jointe à webmestre@stationverte.com au format JPG et en précisant les mentions légales (© nom du photographe / du propriétaire du visuel).

Des questions sur l'utilisation de l'intranet ? Des problèmes techniques ? Pensez à consulter la rubrique **Aide & Foire Aux Questions** ci-contre.

L'actualité stationverte.com (11.07.08)
Les Trophées des Vivas 2008 sont lancés !
Vous souhaitez valoriser une de vos actions ? Téléchargez le règlement et la fiche de présentation et envoyez votre dossier de participation avant le mercredi 6 août.

Infos support technique (30.07.08)
Que saisir dans vos Manifestations ?
Celles de votre Station bien sûr, et éventuellement celles d'importance dans un rayon d'une dizaine de kilomètres. Évitez les lotos, concours de pétanques, etc. qui risquent de masquer les autres (les visiteurs les découvriront uniquement sur votre site).

Important ! (30.07.08)
Maison de la France et Le Point organisent un concours intitulé « Les Étoiles du Tourisme » dont l'objectif est de promouvoir le développement touristique des régions.
En savoir plus...

survolez un élément pour interrompre le défilement.

Vous avez des questions, des remarques, des suggestions ?
N'hésitez pas, écrivez au Webmestre



Directeur de la publication :
Noël RAVASSARD
Fédération Française des Stations Vertes
et des Villages de Neige
BP 71698 - 21016 DIJON CÉDEX
Tél. : 03 80 54 10 49 - Fax : 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
Rédactrice en Chef adjointe : Samyra BENBACHIR
Comité de rédaction : Ludovic BABY - Carine GUGGER

Comité de lecture : Commission de Promotion
N°4 - Juillet 2008 - Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartaix
Impression : Technic-Color
ISSN 1955-1096 | Dépôt légal : juillet 2008
Crédit photos : Fédération Française des Stations Vertes, Michel Laurent, M et Mme Guitré, Carine Gugger, Ludovic Baby, Galina Barskaya (Fotolia.com), Heng Kong Chen (Fotolia.com)



Devenir partenaire Chèque-Vacances, que des avantages!

Chaque année, ce sont 2,7 millions de salariés des secteurs privés et publics qui partent en vacances grâce aux Chèques-Vacances. Autant de personnes qui apprécient sa souplesse et sa diversité d'utilisation.

Élargissez votre clientèle

En devenant partenaire du Chèque-Vacances, vous vous donnez les moyens d'élargir sans effort et sans risque votre clientèle, tout en continuant de fidéliser vos clients.

Une sécurité de paiement

Les Chèques-Vacances étant prépayés par le bénéficiaire, c'est pour vous une garantie de paiement. Une bonne raison pour ne plus hésiter !

Une communication gratuite

En rejoignant le Chèque-Vacances, vous bénéficiez d'une présence de vos coordonnées sur le guide Chèque-Vacances ainsi que sur le guide en ligne sur www.ancv.com. Vous avez la possibilité d'y ajouter vos promotions exclusives pour les bénéficiaires de Chèques-Vacances.

Pour en savoir plus www.ancv.com ou appelez-le :

N° magique Indigo 32 60 dites "Chèque-Vacances"
0.15 EUR TTC/MN



Le Chèque-Vacances, c'est des vacances et tellement plus.