



L'ITINÉRANCE ET LA DESTINATION MONT SAINT-MICHEL NORMANDIE



CONTEXTE ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES



- Site de pèlerinage millénaire
- Double inscription UNESCO
- Déconcentrer et diffuser les flux
- Prolonger les durées de séjours
- Augmenter les taux de satisfaction

*Cheminement
spirituel*

Nature Spectacle

*Itinéraires de
Vitalité*

Épanouissement personnel

=

ITINÉRANCE

=

*Vacances de
ma vie*



MÉTHODOLOGIE

- > Copilotage Direction Aménagement Agglo + OT



Unité et Famille Guinguette à Trepied

« Le Mont-Saint-Michel, le soir, nous avons vu la lune... »

« Le Mont-Saint-Michel, le soir, nous avons vu la lune... »

Club Hôtelier à Ducey

« J'ai vu une fois le Mont-Saint-Michel... »

« J'ai vu une fois le Mont-Saint-Michel... »

Du Pilote d'ULM à Ducey

« Quand je m'envole... »

« Quand je m'envole... »



1. ÉTAT DES LIEUX OPÉRATIONNEL DES ITINÉRAIRES EXISTANTS ET PRÉCONISATIONS

- Pertinence et intérêt (communautaire ?)
- Balisage et entretien
- Lacunes ou déséquilibres



- ## 2. AMÉNAGEMENT DES SITES ASSOCIÉS
- Sites de départ des Traversées de la Baie
 - Belvédères
 - Édifices patrimoniaux

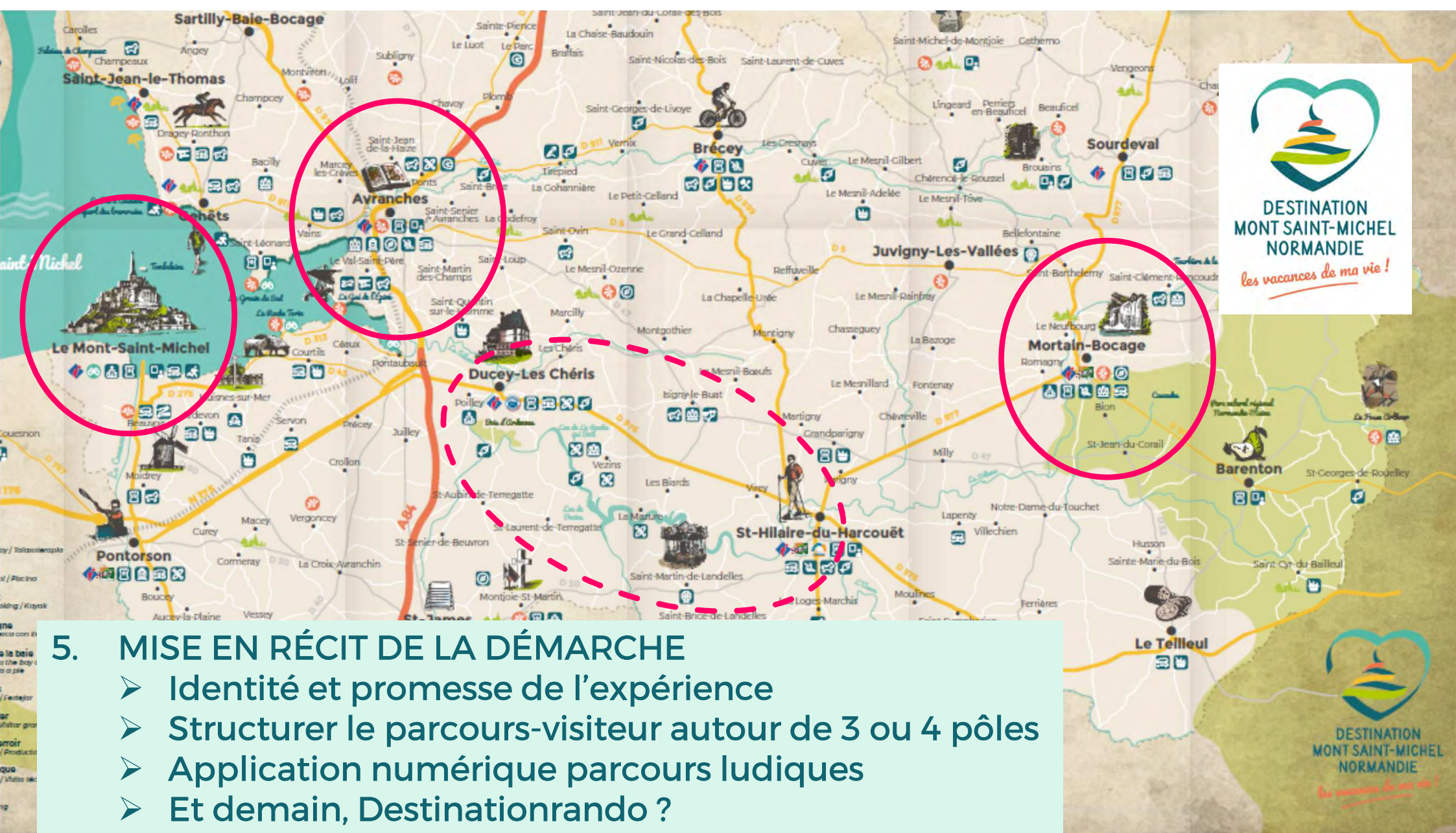


3. POTENTIALITÉS FONCIÈRES ET IMMOBILIÈRES

- Recensement terrains disponibles et éligibles
- Reconversion de friches immobilières
- Recherche et accompagnement investisseurs



- #### 4. DÉVELOPPEMENT DE SERVICES ASSOCIÉS
- Qualification offre de services prestataires
 - Formation accompagnateurs certifiés FFRP+PAH
 - Création de nouveaux services aux itinérants
 - OT prestataire / gestionnaire de services ?
 - « Ambassades de Normandie » : des BIT +++



5. MISE EN RÉCIT DE LA DÉMARCHE
- Identité et promesse de l'expérience
 - Structurer le parcours-visiteur autour de 3 ou 4 pôles
 - Application numérique parcours ludiques
 - Et demain, Destinationrando ?





6. PROMOTION ET COMMERCIALISATION DE L'OFFRE

- Itinéraires accessibles sur applis randos
- Production et distribution séjours packagés
- Évènementiels dédiés

