



Station Verte.com

le magazine professionnel des 600 Stations Vertes



Le Mot du Président

Comme promis, 2007 est l'année de tous les chantiers ! Vous le savez, nous avons engagé pour les années à venir des axes de développement décisifs pour notre label, notamment au niveau de la démarche qualité et de la communication.

Réflexion sur les critères de la Charte, nouveau site Internet, nouveaux partenariats (valvfv, REVEA), relations presse... Les différentes actions du programme avalisé ensemble lors du Congrès 2006 sont actuellement en marche.

Dans ce deuxième numéro de Station Verte.com, je vous propose de prendre connaissance de l'avancée de ces chantiers ambitieux, au service de tous les adhérents du réseau référent des destinations Nature.

Le Comité Technique de la Charte Station Verte, sous la houlette de Michel ROCHE, Vice-Président de la Fédération, poursuit le travail de refonte nécessaire au besoin de cohérence et de lisibilité de l'offre touristique de notre réseau.

Cet important chantier consolide les atouts qui ont toujours été les nôtres et introduit les clefs de leur renforcement. Le « Viva » sera ainsi entendu comme un critère qualifiant la diversité de notre offre touristique. Il doit être perçu comme un outil à la disposition de chaque adhérent pour fournir un contenu dynamique vis à vis des clients que nous accueillons.

Autre chantier important : la nouvelle version du site Internet www.stationverte.com. Selon L'Écho Touristique, qui reprend une étude du cabinet BenchMark Group, plus de 10 millions de Français préparent chaque mois leurs déplacements et leurs séjours sur la toile. Cela représenterait plus de 10% du marché du tourisme en France. La nouvelle version permettra de renforcer notre présence sur Internet. À nous de fournir aux touristes français mais aussi étrangers un portail convivial pour découvrir l'authenticité de nos Stations Vertes !

N'oubliez pas de noter notre rendez-vous national des 11 et 12 octobre 2007 à Castéra Verduzan (Gers). Le Congrès 2007 portera sur deux thèmes importants : promotion et mise en marché et gouvernance des stations.

Je vous souhaite une excellente saison estivale !

Noël RAVASSARD
Président



- **L'actu du réseau** **P2**

- **D'un label à une véritable marque** **P3 - 4**

- **Nouveau site Internet : les coulisses de la réalisation** **P5 - 6**

- **Promotion du réseau** **P7**



Congrès 2007

Au programme des ateliers :

- Promotion et mise en marché
- Gouvernance des stations



L'actu du label

Le Conseil Régional de Bretagne invite le label Station Verte à la réflexion.

Selon Georgette BRÉARD, Vice-Présidente du Conseil Régional : "on ne peut pas concevoir le rayonnement touristique de la Bretagne intérieure sans le réseau des Stations Vertes". Cette région compte en effet 19 Stations Vertes, dont les représentants ont participé, aux côtés des instances de la Fédération, à une réunion organisée à Rennes en mai dernier à l'initiative du Conseil Régional. Les bases d'une collaboration ont été jetées en matière de promotion des activités et prestations des Stations Vertes.

Station Verte partenaire de la Tram'Jurassienne.

3 drapeaux, 4 400 cartes touristiques et une publicité insérée dans la plaquette de l'événement : Station Verte était partenaire de la 19ème édition de la Tram'Jurassienne, manifestation sportive autour de la randonnée à pied, VTT et cyclo. Elle s'est tenue les 23 et 24 juin derniers et a réuni 4 000 participants.

Un stand FAMILLE PLUS au 1er Salon KIDEXPO (Paris).

Les 1, 2 et 3 juin, FAMILLE PLUS était présent sur un nouveau salon dédié aux activités pour les enfants et à des idées et solutions à destination des parents. Rappelons que le label FAMILLE PLUS, qui comptabilise à ce jour 75 sites, permet de valoriser les prestations adaptées aux vacances en famille.



Partenariat avec Maison de la France.

Station Verte a renouvelé son engagement notamment dans le cadre de la campagne « Bienvenue en France ». Des vitrophanies co-logotées (voir ci-dessus) ont été envoyées aux adhérents. Le label participe au jeu-concours "Acteurs Gagnants" et remettra un séjour offert par la Station Verte de Châtillon sur Chalaronne (Ain) en décembre prochain.



44 Stations Vertes pour accueillir le Congrès 2008.

Afin de déterminer le lieu du Congrès 2008, un courrier a été envoyé fin mars aux Stations Vertes des régions n'ayant encore jamais accueilli le Congrès national. Rappelons que l'ampleur de cet événement est telle qu'un cahier des charges en définit bien évidemment l'organisation. 230 Stations Vertes ont été sensibilisées et nous avons comptabilisé 44 retours. Bravo pour cette mobilisation !

L'actu dans les régions

14 remises de charte Station Verte !

Chaque commune labellisée Station Verte reçoit au cours d'une cérémonie de remise de charte un diplôme officiel des mains du Président de la Fédération ou de son représentant. Depuis le début de l'année, 14 communes ont été mises à l'honneur : Sisteron (Alpes de Haute-Provence), Lama (Haute-Corse), Saint-Alban (Côte-d'Armor), Salernes (Var), Montclar de Quercy (Tarn et Garonne), Laffrey (Isère), Le Mas d'Azil (Ariège), La Bussière (Vienne), Beynat et Bort les Orgues (Corrèze), Mazères et Les Cabannes (Ariège), Portiragnes (Hérault), Vallon Pont d'Arc (Ardèche). Bienvenue dans le réseau Station Verte !



Le Tour de France 2007 est passé par les Stations Vertes !

Cette année, la grande boucle est passée par 29 Stations Vertes, dont 3 "étapes" : Semur en Auxois (Côte d'Or), étape inédite, Le Grand Bornand (Haute-Savoie) et Loudenvielle (Hautes-Pyrénées), traversées respectivement les vendredi 13, dimanche 15 et lundi 23 juillet.

Brève juridique

Les espaces verts et terrains de jeux, dès lors qu'ils ont été aménagés, reçoivent la qualification d'équipements collectifs, a récemment précisé le Conseil d'État concernant l'utilisation d'un bien exproprié. Ce qui implique que seule la finalité des travaux, c'est à dire offrir des services à la population, prime et non la nature de ceux-ci. (Source : Tourisme & Droit, n°88, mai 2007)

D'un label à une véritable marque

Vers une Charte de qualité renouvelée



Symbole fort de l'appartenance au réseau, la Charte de qualité Station Verte est acceptée et signée par chaque nouvelle commune adhérente du réseau. Au cœur de l'existence du label et de son devenir, elle condense la teneur de la promesse Station Verte.

Tout label repose sur un texte qui en assure la légitimité. Le label Station Verte ne fait pas exception ! Rédigée en 1964, au moment de la création du label, la Charte a été retravaillée en 2005, dans le cadre du 2ème Schéma Directeur 2002-2007.

Aujourd'hui, une nouvelle ère s'ouvre avec le travail du Comité technique de la Charte (cf. liste des membres ci-contre). Rappelons-nous que l'un des enjeux du repositionnement stratégique de Station Verte, tel que cela a été voté lors du Congrès national 2006, était de réaliser une refonte de notre référentiel qualité.

Composé d'Administrateurs de la Fédération et de professionnels invités qui apportent une valeur ajoutée d'experts, ce Comité technique a pour mission de créer un outil rassemblant les caractéristiques et critères essentiels de toute commune labellisée Station Verte. Placé au service des adhérents, ce document doit aussi inciter à s'engager dans des pistes d'évolution. L'objectif est de s'appuyer sur un référentiel reconnu permettant aux Stations Vertes d'être des pôles touristiques dynamiques.

20 critères pour faire évoluer le concept « Station Verte »

1 Français sur 5 déclare reconnaître le label touristique « Station Verte », tel est l'un des résultats majeurs qui ressortait d'un sondage IPSOS réalisé en 2002. Le concept de « nature » est ainsi bien assimilé à notre label ! Mais face aux évolutions que le secteur du tourisme connaît et surtout à l'engouement massif pour les destinations respectueuses de l'environnement, il est important que le label Station Verte affirme son identité et sa spécificité... ce qui passe par une Charte de qualité la plus exhaustive possible et au plus près des attentes des clientèles.

L'étude réalisée en 2006 par le cabinet TAM'S Consultants à la demande de la Fédération avait mis en évidence la nécessité de crédibiliser le contrôle de notre Charte de qualité pour :

- avoir une vision claire sur nos forces et identifier les points d'amélioration
- se référer à un ensemble de critères de qualité solides pour apprécier nos atouts actuels et préparer avec sérénité les actions et programmes à venir
- fournir à nos clientèles une prestation de qualité
- être un outil d'innovation sur lequel s'appuyer pour trouver de nouvelles idées et actions au bénéfice de nos clientèles
- renforcer la fierté d'appartenir à un réseau fort.

Afin de répondre à ces enjeux, la Fédération se dotera d'ici la fin de l'année d'un référentiel composé d'une vingtaine de critères obligatoires. Renseignés par chaque commune, ces critères essentiels ont pour objectif de mieux définir l'univers Station Verte. (suite Page 4)

Contact :

philippe.bernez@stationverte.com

tél. 03 80 54 10 49

Les membres du Comité technique de la Charte

Noël RAVASSARD, Président de la Fédération française des Stations Vertes et Maire de Châtillon sur Chalaronne (Ain)

Michel ROCHE, Président du Comité technique et Vice-Président Conseil Général de l'Aube

Raymond MASSIP, Maire de Montpezat de Quercy (Tarn et garonne)

Huges AGUETTAZ, Maire de Nouan le Fuzelier (Centre)

Yves COURTOT, Président Office de Tourisme de Pouilly en Auxois (Côte d'Or)

José Louis PEREIRA, Directeur CDT du Gers

Simone ROUXEL, Présidente de l'UDOTSI des Côtes d'Armor

Véronique GUILLOT, Chargée de Mission Tourisme, Cap 3 B : Syndicat Mixte Bassin Bourg en Bresse (Ain)

Loïc ROUSSEAU, Secrétaire Général, Agence de Développement Vallée du Loir (Sarthe)

Gérard ZAGAR, Adjoint au Maire de Gréoux les Bains (Alpes de Haute-Provence)

Bruno TAMAILLON, Directeur, TAM'S Consultants

“ C'EST DIT !

“L'intérêt des Stations Vertes est de se positionner comme le terrain idéal pour des initiatives privées de toutes sortes, dans le cadre d'une nature préservée.”

Michel ROCHE

Président du CDT de l'Aube

“Les Vivas donnent un contenu de "rassurance" pour le touriste. On étudie la tendance, le générationnel, pour comprendre les comportements de consommation de demain. Ce que l'on définit là, c'est un carnet de route. "On n'oblige pas à...", on fixe un objectif à atteindre.”

José-Louis PEREIRA

Directeur du CDT Gers

“Les Vivas sont les critères de demain.”

Simone ROUXEL

Présidente UDOTSI Côtes d'Armor



Dans l'agenda

Milieu 2007 : dès la mise en ligne du nouveau site, principe de l'autodéclaratif. Chaque adhérent pourra se connecter et remplir sa fiche, la procédure sera de surcroît simplifiée

2008 : affichage des Vivas sur chaque fiche Station Verte sur le site internet

www.stationverte.com



Les "Vivas" préciser l'offre pour mieux la faire connaître

Contact :
ludovic.baby@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 52

À l'horizon 2008, la promesse de chaque Station Verte pourra être déclinée selon les quatre thèmes suivants :

- NATURE : une Nature respectée et préservée
- CONFORT et ART de VIVRE : une gamme de séjours à décliner selon les envies
- LOISIRS : des lieux et des activités à vivre et à partager
- SITES et PATRIMOINE : porte d'entrée des terroirs

En complément des critères obligatoires, les Vivas rendent plus lisible l'offre Station Verte. L'objectif est de résumer le caractère spécifique de chaque destination du réseau. La nouvelle version du site Internet www.stationverte.com [NDLR : Cf. article pages 5-6] affichera d'ici 2008 le contenu des Vivas sur chaque « fiche adhérent », ce qui facilitera la recherche de l'internaute !

"D'ici 2008, l'internaute devra pouvoir apprécier l'offre Station Verte grâce aux Vivas. L'objectif n'est pas que les Stations Vertes se donnent une note, mais bien qu'elles effectuent, sur la base de leurs caractéristiques propres, un choix : celui de rendre plus lisibles les domaines où elles souhaitent s'affirmer", explique Michel ROCHE, Président du Comité technique.

Après le référentiel des 20 critères obligatoires et l'affichage des Vivas, le troisième levier de ce programme concerne la création de critères « PLUS ». Déjà présents dans certaines Stations Vertes, ils devraient permettre d'ici quelques années de créer une locomotive de destinations inscrites dans une démarche de développement durable. Un enjeu certain pour notre label.



Les Trophées des Vivas

Contact :
samyra.benbachir@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 51

Dans la lignée de sa démarche qualité, la Fédération a lancé en juin dernier un jeu-concours appelé les Trophées des Vivas ! Ouvert à l'ensemble des communes adhérentes du réseau, ce jeu-concours a pour objectif de mettre à l'honneur les actions innovantes menées par les Stations Vertes en 2007. Le Jury est composé de six représentants d'organismes touristiques partenaires de la Fédération et placé sous la co-présidence d'André PERRILLAT AMEDE, Maire du Grand Bornand (74) et d'Auguste COUDRAY, Responsable Communication du Végétarium Yves Rocher.

Les Trophées des Vivas se déclinent en trois catégories :

Viva de la communication : il valorise l'appropriation du label Station Verte, notamment en terme de visibilité (identité visuelle, etc.)

Viva de l'accueil : dans la continuité du "Prix de l'Accueil des Familles", remis par la Fédération de 2002 à 2006, cette problématique insiste sur l'importance de l'adaptation aux attentes de certaines clientèles (familiales, à mobilité réduite)

Viva de l'écotourisme : ce trophée est dédié aux actions de promotion d'un tourisme respectueux de l'environnement (sensibilisation à l'éducation à l'environnement, etc.)

Le Jury remettra ces trophées lors du Congrès national 2007, les 11 et 12 octobre prochains à Castéra Verduzan (Gers). Il pourra également décider de remettre un trophée "Viva coup de cœur", afin de primer une action particulièrement originale.

Démarche qualité

Suite à la Commission nationale de Classement du 21 mars, 7 nouvelles communes ont été labellisées : **Mazères** (Ariège), **Beynat** (Corrèze), **Bort les Orgues** (Corrèze), **Laffrey** (Isère), **Gèdre** (Haute-Pyrénées), **Oberbronn** (Bas-Rhin), **La Bussière** (Vienne).

Feront l'objet d'une visite de contrôle : **L'Argentière la Bessée** (Hautes-Alpes), **Saint Amand Montrond** (Cher), **E.T Evaux les Bains / Chambon sur Voueize / Budelière** (Creuse), **Lectoure** (Gers), **Clairvaux les Lacs** (Jura), **Léon** (Landes), **E.T. Menat / Servant** (Puy-de-Dôme), **E.T. de la Vallée de Munster** (Haut-Rhin), **Vibraye** (Sarthe), **Monclar de Quercy** (Tarn et Garonne).



Nouveau site Internet : les coulisses de la réalisation



Contact :
ludovic.baby@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 52

Un site Internet nouvelle génération pour 2007...

Tel est l'un des axes prioritaires du plan de communication 2007-2009 adopté par les adhérents lors du Congrès 2006. Créé en 2002, la version première du site " www.stations-vertes.com" doit en effet évoluer pour répondre aux attentes des internautes. Reprenant l'identité générique et la valeur institutionnelle du label Station Verte, l'adresse du site sera désormais à décliner au singulier. Avec la nouvelle version, le touriste qui recherche le site Internet des Stations Vertes sera dirigé vers " www.stationverte.com ".

"Internet, un canal incontournable de l'offre touristique"

Avec la réduction du temps de travail, les touristes partent plus souvent et moins longtemps, les acteurs touristiques, tels que la Fédération française des Stations Vertes, doivent s'adapter à ces changements pour toujours mieux répondre aux attentes des clientèles.

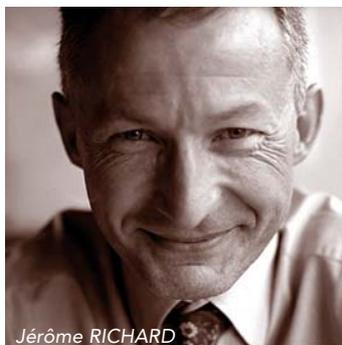
Après un appel d'offres lancé en début d'année, c'est la société Via-Tourisme qui a été retenue pour la création du site Internet nouvelle génération de la Fédération. Comment crée-t-on un site Internet ? Quels savoir-faire sont à mobiliser ? Comment s'adapter aux évolutions du tourisme sur Internet ? Pour y répondre, Station Verte.com a rencontré Jérôme RICHARD, Directeur Général de Via-Tourisme (cf. photo ci-contre).

Celui-ci note tout d'abord que "l'outil de recherche et de réservation le plus adapté lorsque l'on décide, le vendredi, de partir en week-end : c'est Internet". L'évolution du tourisme sur Internet est devenue telle que cet outil est aujourd'hui, selon Jérôme RICHARD, "le canal d'information, de distribution et de commercialisation incontournable de l'offre touristique". Ainsi, même si d'autres canaux existent toujours (agences de voyages, Tours Opérateurs, etc.), Internet joue un rôle certain dans les bouleverse-

ments des habitudes de consommation touristique.

Société de services en ingénierie informatique (SSII) spécialisée dans le e-tourisme, Via-Tourisme est implantée à Dijon et regroupe une trentaine de collaborateurs. Sa principale caractéristique est de combiner les compétences de l'informatique, de l'Internet avec celle d'une agence de voyage réceptive.

La mission confiée à Via-Tourisme pour la réalisation du site Internet Station Verte s'est décliné en six prestations, maîtrise d'œuvre, création artistique, développement informatique, marketing électronique, hébergement du site et conseil. "Tout est réalisé en interne, explique Jérôme RICHARD. Nous sommes d'ailleurs une des seules sociétés à être capables de réaliser l'ensemble de ces prestations, beaucoup faisant appel à des sous-traitants. C'est un gage de maîtrise et de bon déroulement du projet, c'est aussi plus simple pour le client qui n'a qu'un seul interlocuteur pour l'ensemble du projet".



Jérôme RICHARD

Fils de vétérinaire en milieu rural, le D-G de Via-Tourisme confie bien connaître le label Station Verte puisqu'il est natif de Gray (Haute-Saône), commune adhérente du réseau depuis 1981. Pour évoquer sa prise de contact avec la Fédération, il raconte avoir eu "le ressenti d'une association très bien structurée et représentative de la diversité du patrimoine rural en France. Les élus y sont très impliqués, les permanents, très disponibles et réactifs, cela nous a permis de relever ce challenge avec sérénité. C'est important en tant que prestataire de trouver chez un client de l'implication et de la disponibilité pour assurer un suivi optimal du projet".

Découvrons en avant-première quelques points forts du nouveau site Internet

- l'adresse sera **déclinée au singulier** : www.stationverte.com, reprenant ainsi le label pris dans son acception générique
- "La Nature, énergie vitale", signature choisie pour illustrer le positionnement Nature du label Station Verte (voir Congrès 2006), sera affichée en haut de l'écran
- le nouveau site Internet proposera du **contenu traduit en anglais**
- les internautes auront la possibilité de **raconter leur visite** dans les Stations Vertes
- la richesse de l'offre touristique Station Verte sera à découvrir via une **recherche par thématiques**
- un **site Intranet** sera disponible aux adhérents du réseau

"La réalisation du nouveau site a été placée dès le départ sous la houlette d'un **comité de pilotage** dédié dont la mission est d'assurer le lancement des travaux, la validation des objectifs, la présentation de la méthodologie, la définition du calendrier opérationnel et la validation des étapes.

Ce comité de pilotage est constitué de collaborateurs issus des Stations Vertes et de Via-Tourisme qui se réunissent tous les mois. Côté Fédération, il est composé de Yves COURTOT, Trésorier, Philippe BERNEZ, Directeur et Ludovic BABY, Webmaster et en Conseil, Bruno TAMAILLON, Directeur du Cabinet TAM'S Consultants (NDLR : qui avait accompagné la réflexion sur le positionnement marketing et la stratégie de communication, cf. Station Verte.com n°1). Le comité de pilotage a ainsi par exemple validé la charte graphique du site, l'identité visuelle et les fonctionnalités.

Nouveau site Internet : (suite)



Contact :
ludovic.baby@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 52

Chez Via-Tourisme, indique Jérôme RICHARD, "hormis ma mission de Directeur de Projet, c'est à dire de responsable vis à vis de notre client Station Verte de la mise en œuvre du projet dans son ensemble", une équipe de six personnes a été mobilisée :

- **Jérôme CHATILLON**, Responsable du projet, qui assure la coordination des travaux des différents collaborateurs,
- **Andrew BOOL**, Responsable Technique, dont la charge est de veiller à la bonne fin des travaux techniques
- **Alexis DAGUENET**, Chef de projet technique
- **Pascal TOURNIER**, Responsable Web-marketing, qui s'attache à définir une stratégie marketing sur Internet
- **Jean-Luc FRANCOIS**, Web-marketeur, qui met en œuvre les actions de web-marketing
- **Olivier de LESANCY**, Responsable artistique

Et pour assurer le suivi technique, l'équipe projet, constitué des "techniciens", s'est réunie toutes les semaines avec la participation de Ludovic BABY, Webmaster des Stations Vertes. Après la mise en place du site, Ludovic BABY sera d'ailleurs chargé de son animation et de la gestion de l'interface et des fonctionnalités au profit des adhérents

Et après ?

Après la livraison du site Internet, la collaboration avec Via-Tourisme se poursuivra puisque la société sera responsable de l'hébergement du site. Sa mission s'articulera autour de deux phases fondamentales : la phase d'exploitation et la phase d'évolution :

- **La phase d'exploitation**, dans laquelle les intervenants de Via-Tourisme vont évoluer. Deux personnes surtout vont être au cœur de ce travail : d'une part, toujours le Chef de projet, Jérôme CHATILLON, chargé du suivi de l'exploitation et d'autre part, Guillaume LECAS, responsable du bon fonctionnement de l'ensemble du site.
- **La phase d'évolution** permettra d'assurer le suivi par le comité de pilotage. Celui-ci se réunira au minimum deux fois par an pour analyser le site. Par ailleurs, c'est dans cette phase que sera exploité le volet « mise en marché » au travers d'opérations de référencement du site. En tapant « tourisme Nature » ou « tourisme vert » par exemple dans leur moteur de recherche, les internautes devront pouvoir être dirigés facilement sur le site des Stations Vertes.



Pour conclure, levons le voile

sur quelques-unes des fonctionnalités de notre nouveau site ! Il y aura bien sûr les "incontournables" avec les rubriques "actualités", "présentation de la Fédération", ou "presse". Les internautes retrouveront bien évidemment les fiches « Station Verte », dont le rôle est de faire découvrir la diversité de l'offre de nos destinations Nature. Mais ce qui va surtout changer pour l'utilisateur, c'est la possibilité d'effectuer une recherche par thématique ou par situation géographique. Avec un outil de cartographie convivial intégré au site, il sera possible d'effectuer une recherche nationale, régionale et locale des Stations Vertes. "La Fédération sera l'une des premières structures nationales à disposer de cet outil sur son site Internet", souligne Jérôme RICHARD.

3 questions à Jérôme RICHARD

Pouvez-vous présenter votre activité ?

Cela fait vingt ans que nous sommes passionnés par le domaine des NTIC. Nous avons été les pionniers sur Internet en Bourgogne et Franche Comté où nous sommes présents depuis 1995 ! Nous comptons plus de 600 clients, avec par exemple, Pierre et Vacances, Villages Hôtel, le PNR du Jura ou des Comités Régionaux du Tourisme.

Quelle perception avez-vous de votre métier ?

Nous sommes dans un métier qui change très vite, dans lequel les technologies de l'information et de la communication et de l'Internet évoluent sans cesse. Cela fait onze ans que l'on crée des sites, et je peux vous dire que ce que l'on faisait à l'époque n'a rien à voir avec ce que l'on fait maintenant ! Aujourd'hui, on intègre par exemple le multimédia.

Comment s'est organisé le travail confié par Station Verte ?

Nous avons commencé par déployer une méthodologie du projet autour de deux volets essentiels :

- **l'analyse fonctionnelle**, pour définir les objectifs que doit atteindre ce site Internet
- **le cahier des charges**, qui développe précisément les fonctionnalités et les différentes applications permettant aux utilisateurs d'atteindre les objectifs fixés au préalable.

Nous souhaitons livrer un site avec la meilleure technologie qui soit ! Après validation par le Comité de pilotage, il est actuellement à l'essai avant d'être opérationnel.

Promotion du réseau

Contact :

samyra.benbachir@stationverte.com

tél. 03 80 54 10 51

Appropriation de la nouvelle identité visuelle

En conformité avec l'adoption du nouveau logo, toutes les communes labellisées ont l'obligation de changer leur(s) panneau(x) Station Verte (cf. règlement intérieur). **Plus de 600 panneaux** ont déjà été installés partout en France ! Si vous n'en avez pas encore fait l'acquisition, n'hésitez pas à contacter Carine GUGGER, Assistante technique, carine.gugger@stationverte.com.

Par ailleurs, la **carte touristique 2007-2008**, éditée à 100 000 exemplaires, est d'ores et déjà disponible. Plus de la moitié a été distribuée dans tout le réseau Station Verte, aux partenaires touristiques, mais aussi à des sociétés d'auto-roule ou aux media. Pour toute commande supplémentaire, contacter Carine GUGGER.

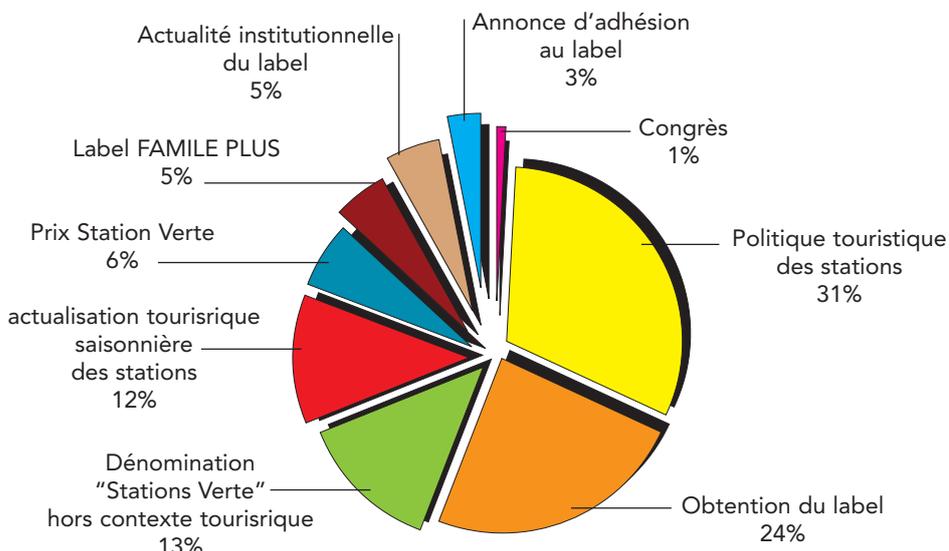
Relations presse

La Fédération française des Stations Vertes a fait l'acquisition en avril dernier d'un **fichier presse de plus de 500 contacts** dans les media d'informations généralistes, la presse féminine, la presse tourisme, la presse sur Internet, la télévision et la radio. Ce fichier est réactualisé tous les trimestres et permettra de renforcer l'efficacité de nos relations presse avec les media.

Ce premier semestre 2007, ont été envoyés trois dossiers de presse saisonniers hiver, printemps et été et trois communiqués de presse. L'objectif est d'amener progressivement à communiquer sur des thèmes croisés "patrimoine naturel / événements / patrimoine culturel / idées séjours / produits du terroir" en fonction des régions. Nous avons comptabilisé **221 retombées médiatiques** portant sur le label Station Verte et les communes du réseau.

- 68 font référence à la politique touristique des Stations Vertes
- 53 articles concernent des communes ayant obtenu le label
- 29 font mention du label dans un contexte non touristique, ce qui est très positif puisque cela montre l'appropriation de la dénomination à la vie courante des communes
- 27 articles se font l'écho de l'actualité touristique saisonnière des communes
- 14 articles portent sur les prix Station Verte
- 11 articles évoquent l'obtention du label FAMILLE PLUS
- 10 retombées sont liées à l'actualité institutionnelle du label (ex : changement de logo)
- 6 articles annoncent le souhait d'une commune d'adhérer au label Station Verte
- 3 retombées présentent le prochain Congrès national.

Thématiques revue de presse 1er semestre 2007



Insertions publicitaires

Le plan media 2007 a été concentré sur les mois de mai et juin et concerne la région Rhône-Alpes. **Dix insertions publicitaires** d'une demie-page en quadrichromie ont été achetées dans les supports suivants : *ELLE* (tirage 88 000 exemplaires – 440 000 lecteurs), *Marie-Claire* (tirage 75 000 exemplaires – 450 000 lecteurs), *Télé 7 Jours* (tirage 52 000 exemplaires – 160 000 lecteurs) et *Paris-Match* (tirage 130 000 exemplaires – 640 000 lecteurs).

Récapitulatif :

Marie-Claire (Rhône-Alpes) : trois parutions (mai, juin et juillet) et publication d'un rédactionnel en septembre

ELLE (Rhône-Alpes) : trois parutions (04, 11 et 18 juin)

Télé 7 Jours : deux parutions (11 juin dans le département du Rhône et 18 juin en région Rhône-Alpes)

Paris Match (Rhône-Alpes) : deux parutions les 21 et 28 juin

Pour toute question liée aux relations presse et aux insertions publicitaires, contacter Samyra BENBACHIR, Chargée de communication, samyra.benbachir@stationverte.com

Directeur de la publication :
Noël RAVASSARD
Fédération Française des Stations Vertes
et des Villages de Neige
BP 71698 – 21016 DIJON CEDEX
Tél. : 03 80 54 10 49 – Fax : 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
Comité de rédaction :
Ludovic BABY - Samyra BENBACHIR - Carine GUGGER

Comité de lecture : Commission de Promotion
N°2 – Juillet 2007 – Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartaix
Impression : Technic-Color
ISSN 1955-1096 • Dépôt légal : juillet 2007
Crédit photos : Fédération, Via-Tourisme- Mandy
Godbehear - Ramona Heim - Sonya Etchison - Cristina
Fumi - Edyta Linek - Erik Reis - Fotolia.com

Bientôt chez vous ... 7 millions de vacanciers !



Les 7 millions de bénéficiaires de Chèques-Vacances y sont de plus en plus attachés et apprécient sa souplesse et sa diversité d'utilisation. En effet, le Chèque-Vacances peut être utilisé aussi bien pendant les vacances d'été et d'hiver que pour de courts séjours et tout au long de l'année.

En devenant partenaire du Chèque-Vacances, vous captez une clientèle supplémentaire et fidélisez vos clients. Vous rejoignez les 135 000 professionnels du tourisme qui contribuent déjà à dynamiser l'économie touristique local.

Le Chèque-Vacances est pour vous un véritable outil de promotion gratuite : vos coordonnées sont présentes en permanence sur le guide papier et sur le guide en ligne www.ancv.com, sur lequel vous pouvez également proposer vos réductions et avantages.

