

Station Verte.com

le magazine professionnel des 600 Stations Vertes

Le Mot du Président



Accompagner nos Stations Vertes en matière de qualité et poursuivre le renforcement de notre visibilité sur Internet et, dans les années qui viennent, à la radio et à la télévision : tels sont les deux axes forts du Schéma directeur 2009-2013 validé lors de notre Assemblée Générale en octobre dernier.



Ce nouveau Schéma est articulé autour de deux enjeux importants pour notre réseau :

- 1) Veiller au respect de la charte de qualité Station Verte, ce qui implique de soutenir et d'accompagner nos communes adhérentes. À ce titre, un Conseiller qualité sera recruté dans les semaines qui viennent avec pour mission de visiter 100 à 120 stations par an.
- 2) Accroître notre visibilité et la pertinence de notre communication grâce aux campagnes annuelles d'achats d'espaces publicitaires que nous menons, et qui invitent à découvrir nos destinations sur www.stationverte.com.



En interne, la mise en place de trois Commissions autour des thématiques : "Classement Contrôle Prospective", "Promotion Communication", "Règlementation et Animation du réseau" est actée pour 2009. Constituées des administrateurs de votre Fédération, ces commissions ont pour objectif de travailler sur des pistes essentielles pour notre marque.

Le réseau accueille par ailleurs dix nouveaux administrateurs, choisis par les représentants des Stations Vertes à l'occasion du vote pour le renouvellement partiel du Conseil d'Administration. Ce vote s'est déroulé lors de notre Congrès national 2008, dont vous trouverez un compte-rendu dans ce magazine. Suite à la réélection du Bureau de la Fédération, j'ai eu l'honneur et le plaisir d'être reconduit dans mes fonctions de Président de la Fédération des Stations Vertes.

En 2009, la marque Station Verte a 45 ans. C'est là une opportunité de choix pour promouvoir nos destinations. Une journée nationale de promotion sera organisée au printemps, je vous invite à profiter de cette opération pour valoriser votre destination.

Cette année, je serai heureux de vous retrouver pour notre 10ème Congrès national des Stations Vertes, qui aura lieu les 08 et 09 octobre dans la Station Verte du Lac de Vassivière, en Limousin.

Noël RAVASSARD
Président

*Meilleurs vœux pour
2009 !*

Noël RAVASSARD, Président,
Les Membres du Conseil
d'Administration,
Philippe BERNEZ, Directeur
et l'Équipe Station Verte



- Congrès 2008 **P2-3**

- Schéma directeur
2009-2013 **P4-5**

- 2ème édition des
Trophées des Vivas **P6-7**

- Tout sur le Conseil
d'Administration **P8**

Congrès national des Stations Vertes



Accueil de Jean-Pierre Masseret, Sénateur de Moselle, Président du Conseil Régional de Lorraine, par Guy Vaxelaire, Maire de La Bresse et Noël Ravassard, Président de la Fédération



Des intervenants réunis autour de la question « Demain quel tourisme de nature pour les Stations Vertes ? »

Congrès 2008

C'est à La Bresse, village de montagne vosgien, que 200 représentants des Stations Vertes se sont retrouvés autour d'une thématique centrale : « Demain quel tourisme de nature pour les Stations Vertes ? ». Exigence de qualité, changements d'habitudes de consommation touristique, remise en question du choix du transport lors des départs et surtout, volonté de se rapprocher des espaces naturels : nos 600 Stations Vertes, situées partout en France, ont une réponse à apporter aux clientèles française et étrangères.

À partir de ce constat unanime, les intervenants de cette 9^{ème} édition ont fourni des exemples utiles pour nous préparer aux exigences de demain. Qualité, préservation des ressources et des patrimoines naturels, professionnalisation de la filière, coûts, mutualisation des savoir-faire... De nombreux enjeux semblent actés pour l'avenir :

- créer des opportunités de partage d'expériences entre Stations Vertes,
- s'approprier le « durable » dans nos activités économiques, l'activité touristique y comprise.

Contact : Philippe Bernez
philippe.bernez@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 49

2020, pas si loin !

Lorsque plusieurs Stations Vertes sont présentes sur un même territoire, elles ont tout intérêt à favoriser des démarches collectives et à mutualiser leurs savoir-faire. C'est ce qu'ont bien compris les 5 Stations Vertes du Pays de Pouilly en Auxois (21) qui se réunissent trois fois par mois, ou les 15 stations gersoises, associées au CDT via les schémas de développement locaux. Plus globalement, les Stations Vertes peuvent travailler ensemble sur des projets touristiques transversaux, ainsi l'exemple des Voies vertes, prévues au chantier de « La France à vélo, pour un tourisme durable ».

Économies d'énergies, réduction des déchets, constructions plus respectueuses de l'environnement... : le développement durable est amené à prendre de l'ampleur dans les activités des communes, quelle que soit leur taille. **Au niveau du tourisme, pour les Stations Vertes, cela signifie que l'avenir de la marque est au « tourisme vert à vocation durable ».** Ainsi à La Gacilly (56), la démarche de l'entreprise familiale Yves Rocher, axée sur la cosmétique végétale, est adaptée aux spécificités locales ; cet acteur privé ouvrira d'ailleurs au printemps prochain un éco-hôtel.

Les retombées économiques sont indéniables car les clientèles sont de plus en plus en attente de produits différenciés et clairement engagés, tels les Relais Chouette Nature positionnés sur le tourisme durable et responsable. Des chartes spécifiant les objectifs à atteindre en matière de développement durable existent déjà, comme celle des stations de montagne, regroupant 130 plans d'actions, ou celle du label Notre Village qui liste 700 critères environnementaux, économiques et sociaux. Chez nos voisins suisses, la marque Valais regroupe l'État, les agriculteurs et les PME autour de la mise en avant des produits et richesses du terroir.

D'ici 2020, la marque Station Verte doit travailler à solidifier son positionnement et donner à sa signature une portée exigeante et vivante. C'est l'enjeu auquel doit répondre le Schéma directeur 2009-2013 adopté en Assemblée Générale le 10 octobre.

Les temps forts du congrès

Outre les matinées du jeudi et du vendredi réservées aux ateliers, trois circuits de découverte des activités du territoire ont été proposés aux congressistes le jeudi après-midi :

- **Cycle de l'Eau et production hydroélectrique** à la Fontaine de la Duchesse au Hohneck (1 362 m) et visite de la Régie Municipale d'Electricité,
- **Histoire et valorisation de la filière bois** à la Scierie Germain et Musée du Bois à Saulxures / Moselotte avec des exemples de mise en valeur du bois,
- **Agriculture de montagne et découverte de la diversité des paysages vosgiens** avec des exemples d'actions réalisées en faveur du patrimoine naturel.

La remise des Trophées des Vivas était organisée juste avant le dîner de gala du jeudi soir (lire l'article page 6).

Par ailleurs, les représentants des communes adhérentes ont pu voter pendant le déjeuner du vendredi pour le renouvellement des 13 sièges du Conseil d'Administration à pourvoir (lire l'article page 8). Après l'annonce des résultats, une réunion de ce dernier s'est tenue pour permettre la désignation des membres du Bureau de la Fédération.

- **À lire pages 4 et 5 le détail du Schéma Directeur 2009-2013 approuvé par les adhérents.**

C'est dit !



« Un travail sur le contenu de la marque doit être effectué, si vous ne souhaitez pas perdre votre avance. Dans cette perspective, le site Internet de la Fédération doit être complété, renforcé et dynamisé, afin notamment de se situer en tête des moteurs de recherche ».

Hugues BEESAU, Directeur de la Mission d'Ingénierie Touristique de Rhône-Alpes (MITRA) - Intervenant

« La progression collective est la somme des progressions individuelles ».

Luc Stelly, Directeur de l'OT du Sancy (63) et membre du comité national de gestion de la marque FAMILLE PLUS - Intervenant

« L'amélioration globale de l'accueil exige que les accueillants possèdent des aptitudes individuelles. Il faut être naturel et non "faire du tourisme". Pour notre part, nous expérimentons depuis un an des circuits de randonnées où les visiteurs sont invités à chanter et à pique-niquer ».

Jean-Bernard CHALAMELLE, congressiste et Maire de Thônes (74)



Congrès 2008 : les retombées médiatiques

Presse spécialisée tourisme : La Gazette officielle du Tourisme (n°1978 du 29/10/08), Tourmag.com (e-newsletter du 06/11/08)

PQR : La Liberté de l'Est, L'Est républicain, L'Écho des Vosges, etc.

Radio : interviews sur Résonnance FM

Télévision : reportage de la chaîne câblée Image Plus le 09/10/08 et interview du Président sur le plateau de Questions en ligne (France 3 Rhône-Alpes) le 29/10/08

Zoom sur les nouveautés de cette année

• **Stand « Testez vos Vivas »**, Comment se connecter à l'intranet ? Quels sont les bons conseils pour mettre à jour sa fiche-station ? Pour répondre à toutes les questions des congressistes, Ludovic BABY, Webmaster, a animé un stand dédié, qui sera reconduit l'année prochaine.

• Stand « Osons la Station Verte de 2020 ! »

Représenter par le dessin ou les mots la Station Verte de 2020... voilà un exercice original pour les congressistes qui se sont laissés inspirer par la fresque murale de 3m de long mise à leur disposition.

• Stands des Stations Vertes locales :

La Bresse, Ban de Vagney, Les Trois Rivières, Contrexéville, Cornimont, Saulxures Sur Moselotte, Raon L'Étape, Melisey, Sauer-Pechelbronn, Wangenbourg-Engenthal, Abreschviller, St Quirin, Baerenthal-Bitche, Munster, Le Val Dunois.

Quizz « demain, quel tourisme de nature pour les Stations Vertes ? »

Un verbe ?

« Oser », parce que face aux exigences des clientèles et à la concurrence, c'est notre esprit d'initiative qui fera la différence.

Une couleur ?

« Vert ». Même si nous la portons déjà, son sens prend une portée de plus en plus impliquante.

Un chiffre ?

« 20 », le nombre de critères obligatoires et éliminatoires pour faire partie du réseau.

Un lieu ?

« Le terroir ». Depuis toujours : lieu de vie, de ressources, de partage, d'authenticité, c'est aussi un avantage concurrentiel incontestable pour nos destinations.



Près de 200 représentants des communes adhérentes



Un nouveau Schéma Directeur (2009-2013) pour la marque Station verte



« Réaffirmer comme conviction forte que le tourisme de nature est un CHOIX, librement consenti et courageusement porté par les communes adhérentes est un préalable essentiel », analyse Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération. Chaque commune adhérente au réseau choisit en effet de se positionner comme une destination touristique nature et trouve dans la marque Station Verte une reconnaissance et un appui pour continuer à avancer. L'objectif du nouveau Schéma directeur est avant tout d'approfondir notre crédibilité en matière de qualité. Ainsi, il est à noter que, bien qu'obligatoire à l'entrée de chaque commune adhérente, l'apposition du nouveau panneau Station Verte n'est pas encore effective dans la moitié des stations... Alors même que la charte Station Verte doit être perçue comme une garantie et une promesse à tenir vis-à-vis des clients. En effet, comme le souligne Claude VAUTRIN, rédacteur en Chef à Massif des Vosges Magazine et Grand témoin lors du Congrès 2008 :

Avec ce 3ème Schéma directeur, approuvé lors de l'Assemblée Générale du 10 octobre dernier, c'est une nouvelle page que les Stations Vertes se proposent d'écrire ensemble.

« il faut souligner le caractère sans appel du contrôle effectué par la clientèle ». Questionner, anticiper et se projeter vers la Station Verte de 2020, telle est aujourd'hui la mission de la Fédération. Point n'est besoin d'être devin pour comprendre que certaines caractéristiques seront inévitables : des stations à taille

humaine, une complète accessibilité des activités dans le cadre de séjours courts, des animations garantissant le « non-ennui », un réel engagement en faveur de l'environnement, une ouverture aux terroirs, un partage de la gouvernance par le biais de comités de pilotage. Pour Bruno Tamaillon, Directeur du cabinet

Présentation du Schéma directeur par Philippe Bernez Directeur et Bruno Tamaillon TAMS Consultants



TAM'S Consultants consulté sur ce chantier, « les Stations Vertes traversent actuellement une période de croissance, très riche en questionnements sur la réalité sur le terrain du positionnement "la nature, énergie vitale" et ses conséquences à terme. L'objectif de ce Schéma est de définir la stratégie pour

Être Station Verte en 2020, c'est....

- associer et mettre en valeur l'humain (respect des populations, des cultures, des patrimoines)
- redonner du sens au développement économique : le respect de l'environnement constitue le capital du développement touristique
- prendre en compte les spécificités locales propres à chaque destination touristique
- s'appuyer sur un référentiel qualité fiable et contrôlé
- échanger des savoirs et des expériences

5 ans ». Le travail sera ainsi piloté par trois Commissions (voir le « Plan de travail du Schéma directeur » ci-dessous) et comportera 5 axes stratégiques : un travail de fond pour parvenir à un concept différenciant basé sur une veille prospective et experte ainsi que des partenariats,

- l'affirmation de la Fédération comme un acteur du développement touristique national sur le chantier du tourisme vert à vocation durable,
- une application des Vivas étendue,
- un renforcement du travail de mise en marché sur le site Internet,
- un développement de la notoriété.

Plan de travail du Schéma directeur 2009-2013

2009	2010	2011	2012	2013
Mise en place de 3 commissions constituées des membres du Conseil d'Administration :				
Classement / Contrôle / Prospective Vice-Président : Hugues AGUETTAZ	Promotion / Communication Vice-Président : Raymond MASSIP	Réglementation et Animation du réseau Vice-Président : Yves COURTOT		
Travail prospectif mis en place dès 2009 avec 4 à 5 réunions / an	Fiabiliser le référencement du site et son suivi statistique	Rencontre avec les territoires (CDT/CRT + collectivités compétentes) et les 600 stations dans un cycle de 2 ans Organisation de 10 ateliers par an		
Participation aux réflexions nationales et européennes sur ce type de modèles de développement touristique	Accélérer l'affichage de produits courts séjours sur le site	Organiser une communication structurée en direction des acteurs du développement touristique		
Création d'une veille permanente experte sur ce sujet	Développement des contenus magazine du site Web	Constitution d'un réseau de délégués locaux en charge d'animation (« pool » de Stations Vertes) avec les membres du CA		
Base de ressources documentaires et outil collaboratif de partage d'informations innovantes	Mise en place d'une communication publicitaire sur Internet	Sensibilisation des stations à utiliser la base documentaire pour gérer leur développement		
Renforcement des partenariats avec des fondations et/ou organismes privés	Développement du plan d'achats d'espaces : campagne radio ou TV en partenariat avec un opérateur tourisme (2010) ^(a)	Proposer aux élus des Stations Vertes, une « École du Tourisme »		
Étude d'image sur le positionnement des Stations Vertes	Renforcer l'action de relations avec la Presse	Récompenser les créations innovantes des Stations Vertes (Trophées des Vivas)		
Communiquer sur l'offre des Stations Vertes avec le principe des VIVAS (2009)	Étude de notoriété nationale sur la marque Station Verte (2012)			
Recrutement d'un Conseiller Qualité en charge de la mission Conseil et contrôle (2009) ^(a)				
Certification de services 9001 / 2000 du process de contrôle de la qualité (2011)				
Mission Qualité-conseil-contrôle : visite de 100 à 120 stations par an à partir de 2009 ^(a)				
Campagne annuelle radio ou TV à partir de 2010 ^(b)				



3 questions à Frédéric MIGUET, Maire de Fleurie et Président du CDT du Rhône

• Situé au cœur des crus du Beaujolais, Fleurie, village de 1 250 habitants est devenu « Station Verte » le 08 octobre 2008 dernier. Pourquoi avoir fait ce choix ?

Trois raisons nous ont motivés :
 1) être reconnu définitivement comme une destination touristique à part entière
 2) être dans une démarche « label », ce qui constitue un gage de qualité pour nos touristes en matière d'accueil, d'animations ou d'équipements, un peu comme une marque ISO pour une entreprise
 3) progresser grâce aux conseils et expériences des autres adhérents (émulation interne)

• Le Schéma directeur adopté par la Fédération propose aux communes adhérentes de se projeter à l'horizon 2020. Comment voyez-vous le positionnement touristique de Fleurie à cette échéance ?

Il pourrait être le suivant : Fleurie sera un village viticole sauvegardé, où le touriste pourra découvrir les produits du terroir grâce au parcours artisanal organisé avec les professionnels et aux cours de cuisine dispensés par les restaurants. Il pourra aussi tout apprendre sur les vins grâce au musée interactif animé par les viticulteurs et au sentier ?nologique. Fleurie, Station Verte, sera une destination reposante et étonnante, d'où l'on ressort enrichi des merveilleux savoir-faire des artisans et des viticulteurs.

• Un des objectifs prévus au Schéma est de "renforcer l'ancrage territorial de la Fédération comme acteur du développement touristique au service du développement rural". Quelle place voyez-vous pour les Stations Vertes ?

Le développement touristique rural permet aux communes de préserver leur paysage, de sauvegarder le bâti patrimonial et surtout d'apporter une économie réelle par les visiteurs ; le développement touristique est une vraie économie, ce n'est plus du loisir.

Fiche-station de Fleurie à retrouver sur : <http://fleurie.stationverte.com/>



Chiffrage du plan d'actions 2009

Objectif 1	Affirmer et solidifier le positionnement Station Verte	15 000 €
Objectif 2	Renforcer l'ancrage territorial de la fédération	48 500 €
Objectif 3	Garantir aux publics la qualité et la cohérence de la promesse des Stations Vertes	41 000 €
Objectif 4	Renforcer la mise en marchés des Stations Vertes par internet	46 000 €
Objectif 5	Développer la notoriété de la marque Station Verte	60 000 €

L'actu du réseau

Merci

aux fidèles partenaires
des Trophées des Vivas !



2ème édition des Trophées des Vivas : fier d'être Station Verte

Bravo aux autres Stations Vertes nommées :

- **Charolles (71)** : Nocturnes médiévales de Charolles - 11 visites guidées du patrimoine historique qui ont rencontré un vif succès (plus de 1 400 visiteurs)
- **Florac (48)** : Organisation d'un évènement associatif : "Printemps de l'Écotourisme" à destination des acteurs du territoire avec animations et espaces d'échanges et de débats
- **Réguiny (56)** : Éducation à l'environnement pendant l'été - 19 animations pédagogiques dédiées à la préservation de la nature. (jusqu'à 90 participants par animation)

Les Trophées des Vivas constituent une réelle opportunité de valorisation des Stations Vertes et de leurs initiatives.

Création de circuits de randonnées, évènements festifs, idées génialement simples, les Stations Vertes mettent en évidence à la fois innovation et esprit d'initiative pour l'accueil des touristes. La 2ème édition des Trophées des Vivas s'est caractérisée par des dossiers de candidature aux thématiques variées et passionnantes. Bravo aux Stations Vertes ayant participé et félicitations aux lauréates qui ont reçu, outre les lots offerts par les partenaires de l'opération, un trophée Viva (voir sur cette page) :

- **Viva de l'Accueil** : Jugon les Lacs (Côtes d'Armor)
Action : développement d'une chaîne d'accessibilité complète (hébergement, sites, loisirs, restauration) envers les publics en situation de handicap. L'Office de Tourisme a notamment obtenu le label "Tourisme et Handicap" en juin 2008, label qui récompense un engagement réel et de longue haleine sur cette thématique.
Lots : 1 lien sur le site Internet de Maison de la France, 1 bandeau publicitaire d'une valeur de 780 € sur le site internet de l'ANCV durant 4 semaines consécutives, 1 corbeille de produits Yves Rocher
- **Viva de l'Écotourisme** : Scaër (Finistère)
Action : les "Mardis Découvertes de l'été", organisation de 9 visites gratuites d'acteurs du tourisme vert et du développement durable (près de 400 visiteurs).
Lots : 1 chèque de 500 € et 1 corbeille de produits offerts par Yves Rocher, 1 arbre d'une valeur de 500 € offert par le Conseil National des Villes et Villages Fleuris
- **Viva Coup de Cœur « appropriation du logo »** Trébas les Bains (Tarn)
Action : création d'une carte postale comportant le logo Station Verte d'après une idée originale de Monique CHADOURNE, épicière du village.
Lots : 1 séjour pour 2 personnes au Grand Bornand (74), 1 corbeille de produits Yves Rocher

Contact : Samyra Benbachir
samyra.benbachir@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 51



Fréquentation : les tendances

Enquête été 2008

Le taux de réponse fut inférieur pour juillet (34,39 %) et supérieur pour août (38,29 %) vis-à-vis de la saison 2007. Le démarrage de saison fut estimé en retard pour le mois de juillet et à la même époque pour août.

Tendance de fréquentation :

- **OTSI** : stable voir légère hausse surtout pour les étrangers
- **hébergements** : stabilité générale, mais baisse pour les meublés en juillet (français et étrangers)
- **loisirs** : légère hausse pour les piscines et bases de loisirs (juillet et août) ; stabilité avec une tendance à la baisse pour les musées et châteaux
- **commerces et restaurants** : forte baisse (pour près de 70 % des répondants)

Origine de la clientèle :

- **régions françaises** : Ile de France, Nord Pas de Calais, Pays de la Loire, Rhône Alpes, PACA...
- **pays étrangers** : Pays Bas, Grande Bretagne, Belgique, Allemagne, Espagne...



Réactivité

Les prestataires d'hébergements des Stations Vertes sont satisfaits de la visibilité que peut leur offrir le site Internet www.stationverte.com via les fiches-stations. Edmond B., propriétaire de chambres d'hôtes à Noirétable (42), écrit ainsi le 23/10/2008 :

« Bonjour, nous avons des chambres d'hôtes Gîte de France 3 épis à proposer à Noirétable. Après un test de recherche sur Google avec "chambres d'hôtes Noirétable", j'ai trouvé parmi la première page de liens un renvoi vers votre site. J'ai cliqué sur "hébergement", la réponse était "Noirétable n'offre pas d'hébergement", dommage. Nous venons d'ouvrir et nous envisageons de rester ouverts toute l'année. (...) Non seulement le Haut Forez est un site touristique, mais surtout Noirétable est bien situé par rapport au réseau routier. Je vous remercie. »

La Fédération a transmis cet e-mail à la Station de Noirétable qui a rapidement procédé au remplissage de sa fiche. Bravo !
□ N'attendons pas pour asseoir au mieux la visibilité de nos destinations, remplissons nos fiches-stations.

Pour toute question relative au remplissage de votre fiche-station : contacter Ludovic BABY, Webmestre
ludovic.baby@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 52

Constat :

Le démarrage de la saison s'est fait autour du 15 juillet. La baisse du pouvoir d'achat (envolée du prix des carburants) est très présente sur les différents postes de dépenses : hébergement (séjours plus courts, réservation de dernière minute, recherche des prix les plus bas...), consommation (moins de dépenses « plaisirs » comme les restaurants, les commerces, les loisirs payants...)

Nous remercions les Stations Vertes qui ont répondu à cette enquête, pour leur aimable collaboration.

Vous pourrez trouver une synthèse plus détaillée ainsi que des cartes pour cette enquête 2008 sur l'Intranet du site : www.stationverte.com (rubrique « ressources documentaires » - observatoire).

Contact : Carine GUGGER
carine.gugger@stationverte.com
tél : 03 80 54 10 50

Bienvenue aux 7 nouvelles communes adhérentes, labellisées suite à la Commission nationale de classement et de contrôle du 08/10/2008 :

Esparron-de-Verdon (04)
Châtillon-sur-Loire (45)
Philippsbourg (57)
La Petite-Pierre (67)
Urmatt (67)
Fleurie (69)
Issy-l'Évêque (71)



Directeur de la publication :
Noël RAVASSARD
Fédération Française des Stations Vertes
et des Villages de Neige
BP 71698 - 21016 DIJON CEDEX
Tél. : 03 80 54 10 49 - Fax : 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
Rédactrice en Chef adjointe : Samyra BENBACHIR
Comité de rédaction : Ludovic BABY - Carine GUGGER

Comité de lecture : Commission de Promotion
N°5 - Décembre 2008 - Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartax
Impression : Technic-Color
ISSN 1955-1096 | Dépôt légal : Décembre 2008
Crédit photos : Fédération des Stations Vertes
Michel ROCHE
OTL La Bresse
SYMIVA Limousin

Focus

Le Conseil d'Administration de la Fédération : des interlocuteurs à l'écoute



Administrateurs élus lors de l'AG du 10/10/08

Daniel ACKER
Maire de Wangenbourg Engenthal (Alsace)

Victor BERENGUEL
Maire de Savines le Lac (PACA)
Président du CDT des Hautes-Alpes

Jean-Luc BOUSSUGE
Maire Adjoint de Murat (Cantal)

Christian CAPDECOMME
Conseiller Municipal de Vonnas (Rhône-Alpes)

Sébastien CHENAUD
Maire Adjoint de Génolhac (Languedoc Roussillon)

Pascal COSTE
Maire de Beynat (Corrèze) et
Président de l'Association Notre Village

Gwénola DE ARAUJO
Directrice O.T. de Pontivy
Communauté (Bretagne)

Hubert DEMOLIS
Maire Adjoint de Sciez sur Léman (Rhône-Alpes)

Jean-François DESMOULIN
CATONNET
Maire Adjoint de Chamberet (Limousin)

Bernard DESSERTENNE
Représentant d'Anost (Bourgogne)

Sylvie HOUZARD
Maire de Vittefleury (Haute Normandie)

Jean MOREAU
Maire de Montrésor (Centre)

Pierre SINGER
Maire Adjoint de Saint-Quirin (Moselle)

Maillons essentiels entre la Fédération et les adhérents, les Administrateurs Station Verte sont élus pour six ans. Le C.A. est renouvelable par moitié tous les trois ans.

Lors de l'Assemblée générale du 10 octobre dernier, les représentants des communes adhérentes ont voté pour renouveler 13 sièges d'administrateurs (voir liste ci-contre). Créée en 1964, la Fédération française des Stations Vertes est une association de type loi 1901. Le Conseil d'Administration qui la dirige est composé de :

- 25 représentants des communes adhérentes, renouvelés par moitié tous les 3 ans (voix délibérative)
- 3 membres de droit représentant les organismes avec lesquels la Fédération a signé une convention : l'Association des Maires de France (AMF), la Fédération Nationale des Comités Départementaux du Tourisme (FNCDT) et la Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FNOTSI) (voix consultative)
- jusqu'à 5 membres associés, cooptés par les administrateurs (voix consultative)

Le Conseil d'Administration a ensuite désigné les membres du Bureau :

- o Président : Noël RAVASSARD
- o Vice Président : Hugues AGUETTAZ
- o Vice Président : Raymond MASSIP
- o Vice Président : Yves COURTOT
- o Trésorier : Didier DUBOISSET
- o Trésorier Adjoint : Bernard DESSERTENNE
- o Secrétaire Général : Daniel ACKER
- o Secrétaire Général Adjointe : Sylvie HOUZARD



Afin de permettre aux nouveaux Administrateurs de mieux connaître la Fédération et ses projets, un séminaire a été organisé le 21 novembre dernier à Nouan le Fuzelier (Loir et Cher). Programme : présentation du bilan financier de la Fédération, de l'équipe technique et du Schéma directeur mais aussi constitution des Commissions de travail (voir article page 4-5) « **qui se mettront au travail dès le début de l'année 2009** », souligne le Président Noël RAVASSARD. Celui-ci a par ailleurs rappelé à cette occasion « **le souhait que les administrateurs réussissent à animer le réseau des Stations Vertes présentes au cœur de leur région** ». Les administrateurs, présents dans 15 régions et 22 départements, sont en effet des interlocuteurs privilégiés pour les Stations Vertes de leur territoire (voir schéma ci-dessous).

► Retrouvez sur l'intranet, rubrique « Vie de la Fédération », le trombinoscope et les coordonnées de vos Administrateurs.

