

Station Verte.com

le magazine professionnel des 600 Stations Vertes

Le Mot du Président

196 stations se sont exprimées, soit près de 36% de retours : représentant(e)s des Stations Vertes, vous avez été très nombreux(ses) à vous mobiliser pour répondre à l'importante enquête de ce printemps qui visait à évaluer vos attentes et votre perception du label.

D'ores et déjà, nous sommes en mesure de dégager trois principaux constats :

- **Vous êtes fiers d'appartenir au réseau Station Verte**

Les résultats montrent que porter le label Station Verte génère massivement un sentiment de fierté et d'attachement. Par ailleurs, vous considérez que le panneau Station Verte est indiscutablement le premier symbole de l'appartenance d'une commune à notre Fédération et que l'adhésion au label est bien, voire très bien, perçue localement. Et à la question de savoir ce qu'est une Station Verte pour le grand public, vous répondez en priorité « un lieu de vacances dans la nature (ex : randonnée, baignade, etc.) », puis « une commune inscrite dans la protection de l'environnement » et enfin « un village à la campagne ».

- **Vous faites confiance aux décisions de votre Fédération**

Vous indiquez globalement être satisfaits du positionnement touristique et des services proposés par le label. Concernant les contacts avec vos interlocuteurs de la Fédération, vous les jugez satisfaisants et vous êtes même nombreux à en demander encore plus. Par ailleurs, vous estimez les moyens d'action et de promotion satisfaisants et efficaces. Enfin, vous êtes très nombreux à approuver et soutenir les efforts de la Fédération pour rechercher des partenariats.

- **Vous avez un potentiel pour mieux animer le label au niveau local**

Nous avons constaté que beaucoup de stations indiquent ne pas utiliser suffisamment le label comme outil de coordination et de réflexion pour mener des actions avec les partenaires touristiques locaux (prestataires, associations, etc.). Beaucoup répondent également ne pas avoir pensé à travailler avec d'autres Stations Vertes du territoire pour créer des produits touristiques ou des idées de séjours. Il y a là un potentiel certain et votre Fédération continuera à vous apporter conseils et bonnes pratiques pour mieux vous accompagner.

Ainsi, nous vous proposons, comme l'an dernier, de participer à une séance consacrée à « Comment animer votre réseau Station Verte sur le terrain ? » lors de notre 11ème Congrès national les 13, 14 et 15 octobre à Vernet-les-Bains (Pyrénées Orientales).

Ateliers, rencontres, visites de terrain, remise des Trophées des Vivas, etc. : le programme sera riche en temps forts et échanges avec d'autres représentant(e)s de stations, vos représentants au Conseil d'Administration et bien sûr l'équipe salariée.

Dans l'attente du plaisir de vous retrouver, je vous souhaite une belle saison touristique



Noël RAVASSARD
Président



Actualité **P2**

Station Verte prend la présidence de FAMILLE PLUS **P3**

Raid nature : une autre façon de faire découvrir son territoire **P4 - 5**

Carte touristique Station Verte, un "gros plus" **P6**

J'ai passé un séjour dans une Station Verte **P7**

Plan d'actions de communication 2010 **P8**





Actualités

11ème Congrès national les 13, 14 et 15 octobre prochains à Vernet les Bains (Pyrénées Orientales).

=> Ateliers, visites de terrain, et bien d'autres surprises au programme.

À noter que Noël RAVASSARD, Président de la Fédération, Claude BIWER, Administrateur, et Philippe BERNEZ, Directeur, ont rencontré en février Michel MERCIER, Ministre de l'Espace rural et de l'Aménagement du territoire au sujet du label Station Verte et en lien avec le projet de développer une plate-forme nationale des acteurs du tourisme rural. Le Ministre a par ailleurs confirmé son souhait d'assister au Congrès

Informations : Philippe BERNEZ, Directeur, tél. 03 80 54 10 49 ; mobile : 06 80 30 50 65
e-mail : philippe.bernez@stationverte.com

Enquête auprès de l'ensemble du réseau.

Merci de votre mobilisation ! 196 questionnaires d'adhérents ont été retournés pour le 21 juin. L'analyse et les préconisations vous seront restituées lors de notre Congrès. Voici quelques réactions suite à cette enquête : « Cette enquête va susciter un regain d'intérêt pour votre action. Je vais plus m'impliquer ! » / « Notre label était en sommeil nous le relançons, il nous faut prendre le rythme mais nous allons nous y mettre. » / « J'ai besoin de mieux connaître ce réseau étant nouvel élu. »

Présenter et valoriser son label. Sortie d'un électrostatique à distribuer à chacun de vos prestataires et commerces pour leur vitrine. Édition d'une plaquette explicative « Station Verte, un label qui avance » présentant des témoignages de représentant(e)s de station et mise à disposition d'une bannière « Vous êtes dans une SV » pour votre site web mairie / OTSI. => Information et téléchargement sur l'intranet.

Renouvellement du panneau d'entrée de ville Station Verte. 358 Stations Vertes présentent bien le panneau avec le logo adopté fin 2006, soit un taux de renouvellement de 66, 41 %.

Trophées des Vivas. Le dossier a été simplifié et les trophées qui seront remis lors du Congrès correspondent de façon plus lisible à nos 4 promesses comme suit : Nature et écotourisme / Accueil et art de vivre / Patrimoine de terroir / Loisirs.

Bilan mobilisation du réseau pour la Fête de la Nature (19 au 23 mai). 22 Stations Vertes ont proposé 33 sorties et balades. Témoignage de Pascale ODIN-GUICHON, Accompagnatrice en Montagne (Séze - SAVOIE) : « le bilan pour notre sortie "Plantes utilisées par l'homme" du 20 mai au matin est positif : 6 personnes payantes + 3 collègues Accompagnateurs en montagne venus faire des révisions... Les affichettes que vous aviez fournies ont été diffusées par l'OT de Séze, c'est une aide précieuse, pour communiquer. De plus une journaliste locale est venue faire un article et tout s'est très bien déroulé. Merci pour le petit coup de pouce des "Stations Vertes" ! À une autre fois pour une nouvelle collaboration ! »



Signature de la charte Station Verte à Cormeilles le 4 juin, en présence de M. Hervé MORIN, Ministre de la Défense et Président de la communauté de communes du Canton de Cormeilles.

Label Station Verte en fête : 16 remises de charte ont été organisées en avant saison estivale. Lembach Mattstall (Bas-Rhin) - ALSACE ; Bagnoles de l'Orne (Orne) et Pontorson (Manche) - BASSE NORMANDIE ; Planchez (Nièvre) et Avallon (Yonne) - BOURGOGNE ; Merdrignac (Côtes d'Armor), Landudec, Loc Maria Plouzané, Mahalon et Plobannalec Lesconil (Finistère), Silfiac et Rohan (Morbihan) - BRETAGNE ; Cormeilles (Eure - HAUTE NORMANDIE) ; Torreilles (Pyrénées Orientales - LANGUEDOC-ROUSSILLON) ; Boulogne sur Gesse et Revel (Haute-Garonne - MIDI PYRÉNÉES)

Le chiffre

62 Stations Vertes

ont été visitées de janvier à juin dans le cadre du renforcement de la mission « animation de réseau » prévue au Schéma directeur 2009-2013. Ces visites concernent aussi bien le volet diagnostic de station que les réunions de terrain. Une synthèse est prévue lors d'un atelier dédié au Congrès national.

Contacts « Animation de réseau » :
Philippe BERNEZ, Directeur, tél. 03 80 54 10 49
mobile : 06 80 30 50 65
e-mail : philippe.bernez@stationverte.com
Laurent SIFFERT, Animateur réseau, tél. 03 80 54 10 53
mobile : 06 07 81 50 67
e-mail : laurent.siffert@stationverte.com

Vie de la Fédération.

Depuis quelques semaines, Carine GUGGER, anciennement Assistante Technique, a été promue Chargée de Mission, avec notamment un volet « prospection de nouvelles communes » intégré à sa fonction.

=> Sachez que l'équipe des 5 salariés permanents au siège est très accessible (et très sympathique) ; vous pouvez découvrir les coordonnées et missions de chacun(e) sur le trombinoscope téléchargeable via l'intranet.



NOUVEAU ! Commandez des électrostatiques logotés pour les vitrines de vos commerçants et prestataires



Fiche-station sur www.stationverte.com : avez-vous pensé à remplir vos rubriques en anglais ?

Objectif : être visible sur la version anglaise du site fédéral actuellement en préparation.

Pour toute information, contacter Ludovic BABY, Webmaster, tél. 03 80 54 10 52
e-mail : ludovic.baby@stationverte.com



Station Verte prend la présidence de FAMILLE PLUS

Depuis sa création en 2006, la marque des destinations pour petits et grands est gérée sous forme de présidence tournante entre les trois associations qui l'ont créée. La Fédération des Stations Vertes prend aujourd'hui la relève pour 18 mois.

Démarche de station transversale, FAMILLE PLUS nécessite de s'engager sur un processus global d'accueil de la clientèle familiale avec enfants à qui l'on reconnaît des besoins spécifiques.

Ainsi, au travers de ce label, trois associations nationales de communes, l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques et votre Fédération, structurent et valorisent l'offre touristique pour les familles avec enfants. Le cap de ce label est donné par le Comité national de gestion de la marque qui réunit 13 membres (élus, directeurs et techniciens) issus des trois associations. Tous les deux ans environ, la présidence tourne. En juin dernier, le Comité a confié cette tâche au réseau Station Verte avec Jean-Bernard CHALLAMEL, Maire de la Station Verte de Thônes (Haute-Savoie), comme capitaine du navire. Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération et membre de ce Comité explique que « notre mission sera d'assurer la présidence et le secrétariat de la marque ainsi que l'organisation des comités de gestion ».

7 grands thèmes, 7 exigences. Pour obtenir le label, une commune doit répondre à des exigences construites autour de 7 volets : l'accueil et l'information / les animations / les activités / la découverte et la sensibilisation à l'environnement et aux patrimoines / les hébergements, la restauration, les commerces et les services / l'équipement, l'aménagement, les transports et la sécurité / les tarifs adaptés aux familles et/ou aux enfants. À chaque thème correspond un niveau de performance requis, avec des critères d'évaluation communs et spécifiques aux quatre territoires identifiés : FAMILLE PLUS Mer, FAMILLE PLUS Montagne, FAMILLE PLUS Ville et FAMILLE PLUS Nature.

Depuis le travail de réflexion sur la grille des critères, en passant par les investissements à apporter pour améliorer l'offre ou l'audit, chaque station entre, avec le label FAMILLE PLUS, dans une démarche qui concerne les élus, l'Office de Tourisme et les prestataires car « c'est le point de départ vers une progression continue et collective de la station », analyse Philippe BERNEZ. Et de préciser que « la Fédération a impulsé début 2009 une réflexion autour des Stations Vertes en Bourgogne souhaitant intégrer cette démarche et ce, en partenariat avec le Conseil Régional, Bourgogne Tourisme et la FROTSI ; un dossier est également en cours avec le CDT de la Corrèze. L'objectif sera de mieux structurer et donc valoriser l'offre en direction des familles ». Laurent SIFFERT, Animateur réseau et également référent pour expliquer le montage du dossier FAMILLE PLUS aux Stations Vertes désireuses d'entrer dans la démarche, explique que « la réflexion d'une station devrait débuter par l'offre : existe-t-il des prestations ciblant les familles ? Y a-t-il un potentiel de développement d'une telle offre ? ». Et à la question « les clients connaissent-ils ce label ? », rappelons nous que Luc STELLY, Directeur de l'Office de Tourisme du Sancy, avait expliqué lors de l'atelier Accueil des familles présenté au Congrès 2009, que, « parfois, certains commerces sont performants et on se sait pas forcément pourquoi. C'est parce que derrière, ils ont une démarche forte. C'est d'abord à cela que sert la démarche FAMILLE PLUS.

Besoin d'informations sur FAMILLE PLUS ?

Contactez Philippe BERNEZ, Directeur, tél. 03 80 54 10 49
mobile : 06 80 30 50 65 – e-mail : philippe.bernez@stationverte.com
Laurent SIFFERT, Animateur réseau, tél. 03 80 54 10 53
mobile : 06 07 81 50 67 – e-mail : laurent.siffert@stationverte.com



3 questions au nouveau Président du Comité de gestion de la marque, Jean-Bernard CHALLAMEL, Maire de Thônes (Haute-Savoie)

Votre commune a été labellisée en 2006, dès l'année de création du label. Aujourd'hui, en tant que Station Verte labellisée FAMILLE PLUS, vous devenez le Président du Comité de gestion de la marque. À quoi sert FAMILLE PLUS ?

Il désigne tout d'abord un objectif facile à concrétiser : offrir « un plus » aux familles sous toutes leurs formes actuelles. Ensuite, il implique une démarche de partenariat entre les différents acteurs de stations touristiques : hébergeurs, commerçants, prestataires de service accompagnant les communes et les offices de tourisme. Enfin, il s'agit d'un logo commun aux trois grandes associations françaises de tourisme ce qui lui donne d'entrée un référencement de poids.

Comment obtenir le label FAMILLE PLUS ?

Tout d'abord, la station s'informe auprès de la Fédération sur la démarche à entreprendre et les exigences à prendre en compte. Puis, la station consulte les partenaires potentiels locaux. Si le bilan est positif, on peut monter le dossier de candidature.

Quelles retombées un prestataire engagé peut-il en attendre ?

Face à une concurrence toujours plus affirmée, le logo FAMILLE PLUS permet de renforcer l'image en tant que Station Verte donc de se positionner d'une manière plus claire sur deux créneaux porteurs : la famille et la nature. Quant aux prestataires, ils peuvent se prévaloir du logo qui garantit une qualité d'accueil et de services offerts aux enfants et aux familles.

Le chiffre

79

Stations

labellisées FAMILLE PLUS en tout dans les 3 associations de communes propriétaires de la marque

- 41 stations de Montagne
- 29 stations Mer
- 5 stations Nature
- 4 villes

Chiffres mai 2010



Raid nature : une autre façon de faire

Arnaud HUET, élu municipal de la Station Verte de Pont-d'Ouilly (Calvados), enseignant et président bénévole des "Petits Suisses Normands" nous explique comment proposer un cocktail d'activités sportives pour une promotion efficace et conviviale du territoire.



Arnaud HUET sur le lieu d'un raid

« Concilier
l'esprit aventure
et la découverte
d'un territoire »

StationVerte.com : Qu'est ce qu'un raid nature ?

Arnaud HUET : Une activité durant laquelle on parcourt un territoire dans un cadre naturel en pratiquant diverses disciplines du vélo au tir à l'arc, en passant par le canoë, la course à pied, ou la descente en rappel. Elle permet de concilier l'esprit aventure et la découverte d'un territoire.

Comment en êtes-vous venu à en organiser ?

À titre personnel, ça fait 13 ans que je participe à des raids-nature. En 2008, j'ai monté une association de raiders en collaboration avec le Foyer Rural de Pont-d'Ouilly puis j'ai été en relation avec l'Office de Tourisme de la Suisse normande pour organiser une première édition « grand public » intitulée Rando-Aventure [NDLR : en septembre 2008]. En tout, on a compté 300 participants pour un parcours d'une vingtaine d'épreuves. Comme le territoire est reconnu pour la beauté de ses paysages, on avait pris soin de les faire passer sur des lignes de crête.

Où peut-on organiser un raid ?

Je pense que c'est réalisable à peu près partout, même si ça semble a priori plus difficile en montagne. L'essentiel est d'avoir des attraits sur le territoire, par exemple un lac ou une rivière, etc., que le parcours ne soit pas trop ardu et que la distance ne soit pas trop importante, surtout si l'on vise un public familial. Il faut aussi que les organisateurs aient envie de promouvoir leur territoire et de montrer sa richesse ! Moi je suis enseignant et je suis aussi passionné par ma région ; cela me fait plaisir de voir des participants ressortir satisfaits de cette aventure.

Qui est concerné par ce type d'activités ?

Le raid se pratique surtout en équipe de 2 à 5 personnes, ce qui est idéal pour les familles. Pour nous, l'objectif est que ce soit accessible à tous sans nécessairement être dans une grande condition sportive. Si les visiteurs apprécient de tenter des activités un peu originales, ils viennent surtout pour la convivialité. Lorsque l'on a reconduit le Rando-Aventure en 2009, ça a eu du succès grâce à une bonne communication par l'Office de Tourisme mais aussi par le bouche à oreille ! On a ainsi rassemblé 400 participants venus surtout du Calvados et de Seine maritime.

Quel est le rôle de l'Office de Tourisme ?

Notre association organise le Rando-Aventure qui est lui-même intégré au week-end de la randonnée et des sports, chaque année en septembre. L'évènement dans sa globalité inclut aussi l'OT de la Suisse normande pour l'organisation, la promotion et la recherche de bénévoles.

Parlez-nous de la prochaine édition du Rando-Aventure...

Elle aura lieu les 11 et 12 septembre, pendant ce week-end de la randonnée et des sports, et sera accessible à partir de 8 ans. On aura une nouveauté avec un petit parcours d'orientation sur le site. Le tarif sera de l'ordre de 10 à 15 euros auquel il faudra ajouter 5 euros pour la location du canoë. On fonctionnera en partenariat avec trois bases de loisirs, Pont-d'Ouilly, Clécy et Thury-Harcourt (NDLR : chacune de ces communes est labellisée Station Verte) pour la mise à disposition des VTT et canoës.

Et pour 2011 ?

On va avancer la date au mois de mai (7-8 mai) pour lancer la saison touristique ! On envisage aussi de délocaliser le parcours vers Thury-Harcourt, à une dizaine de kilomètres, et d'y accoler un autre raid de niveau plus ardu intitulé « Suisse Normande LE RAID ». Sur le parcours familial, les participants devront effectuer un aller-retour en vélo-rail, véhicule adapté pour rouler sur rails ; ce type d'équipement plaît beaucoup.





Vue sur les lignes de crête



Participants sur le départ

Je veux organiser un raid, quels sont les points à prendre en compte ?

En tant qu'organisateur, il faut une assurance de type « responsabilité sur des événements ponctuels ». Le tarif va dépendre de la distance, des épreuves, du nombre de personnes attendues, etc. Quant aux concurrents, ils doivent bien évidemment avoir une assurance responsabilité civile. Sur le plan de la sécurité, on est sur un parcours en circuit ouvert, les concurrents doivent donc respecter le Code de la Route et les autres usagers. À noter que les concurrents ne bénéficient d'aucune sorte de priorité par rapport aux autres usagers. Sur le plan administratif, il faut effectuer une demande d'autorisation auprès de la Préfecture. Enfin, nous devons être très vigilants pour les passages sur routes considérées comme dangereuses et prévoir les difficultés que pourraient rencontrer les participants.

Quel budget faut-il compter ?

Pour notre Rando-Aventure, avec une enveloppe de 8 000 euros, dont 2 500 euros pour la promotion, on peut retomber sur ses pieds. Nos frais concernent par exemple la location de bateaux, les remboursements des frais des bénévoles ou le repas d'après-course avec les concurrents. Pour limiter les frais, on peut aller chercher des partenariats tels que les bases de loisirs du territoire qui peuvent prêter gracieusement gilets, bateaux, pagaies, etc. Concernant les sponsors, il devient plus facile de les convaincre lorsque l'événement a pris de l'ampleur !

Pouvez-vous nous livrer quelques astuces ?

Office de Tourisme, prestataires, associations, bénévoles, etc. : il faut rassembler des esprits solidaires pour la promotion du territoire. Par ailleurs, si l'on veut que ce soit une activité qui draine des visiteurs, le tarif doit rester accessible. Dans notre cas, le tarif du Rando-Aventure étant de 10 euros, si on voulait gagner de l'argent, il faudrait multiplier par trois le tarif ! Côté organisation, nous, nous avons investi dans un logiciel de cartographie à 150 euros qui nous permet de dessiner dans un premier temps le parcours sur ordinateur. Concernant le raid lui-même, comme il est important de comptabiliser les concurrents et de s'assurer que tous sont passés dans les différentes activités, il faut bien veiller à préparer des listes que les bénévoles pourront pointer. Enfin, sur le Rando-Aventure, nous mettons à disposition un livret ludique avec des questions sur le patrimoine et les légendes ; ça permet de s'amuser tout en découvrant le territoire. En fin de parcours, un T-shirt est offert.

Aujourd'hui, vous disposez même d'une offre permanente d'activités aventure sur le territoire. En quoi consiste-t-elle ?

Oui, en partenariat avec le Foyer Rural de Pont-d'Ouilly, nous avons réalisé des parcours permanents de raids multisports*. À l'heure actuelle, 35 balises d'orientation sont positionnées à l'année sur un territoire d'environ 40km². L'objectif est de les retrouver en s'aidant de supports cartographiés (carte IGN, carte de course d'orientation, road-book, etc.). À pied, VTT ou canoë-kayak, que l'on soit randonneur débutant ou raideur aguerri, on peut partir à l'aventure sur des parcours de 5km à 80km.

* Cartes, cartons de pointage et matériel en vente au Foyer Rural de Pont-d'Ouilly à partir de 5 €

Raid nature : la boîte à outils

- 1) Réunir les acteurs du tourisme locaux : Office de Tourisme, prestataires, commerçants, associations, etc.
- 2) Compter 6 à 10 mois de préparation en amont, voire même plus lorsque l'événement est d'importance
- 3) Commencer par définir à quel public on veut s'adresser, ce qui induira nécessairement la durée du raid (ex : demi-journée)
- 4) Construire le parcours d'épreuves* et les distances en tirant partie de ses attraits (lac, piste vélo, sentier de randonnée, aire d'escalade, etc.). *À noter que pour des participants en situation de handicap, des équipements adaptés sont requis (ex : pour la pratique du vélo ou du parapente)
- 5) Proposer une durée équivalente pour chaque activité (ex : 1 h par activité pour un public familial)
- 6) Tester le parcours en amont pour mieux évaluer les contraintes matérielles et la faisabilité. Au besoin, il faudra prévoir des panneaux d'information.
- 7) Faire appel à des bénévoles pour le jour J afin de gérer les différentes épreuves
- 8) Faire signer aux participants un règlement les sensibilisant aux mesures de sécurité et à la nécessité de revenir en équipe
- 9) Avant le départ, veiller à fournir aux concurrents les coordonnées des organisateurs en cas de besoin
- 10) Prévoir un casse-croûte ou repas d'après course pour terminer l'événement sur une note conviviale

C'est dit !

Qu'est-ce que la « Suisse normande » ?

34 communes réunies dans la Communauté de Communes de la Suisse normande. C'est au 19^{ème} siècle qu'apparaît le terme Suisse Normande dû "aux reliefs surprenants de ce petit morceau de Normandie, une vraie petite Suisse".

Raid, activités toniques : comment les visiteurs perçoivent ces loisirs ?

Très bien ! On observe d'ailleurs que de plus en plus veulent participer : 116 équipes en 2008, 182 équipes en 2009.

L'organisation du week-end de la randonnée et des sports est-elle lourde pour vous, Office de Tourisme ?

Cela demande plusieurs mois de préparation.

Lucie MORICE – Office de Tourisme de la Suisse Normande

Sur le web :

<http://pontdouilly.stationverte.com/>
<http://petitssuissenormands.jeblog.fr/>



Carte touristique Station Verte, un "gros plus"



En février, l'Office de Tourisme de la Station Verte de la Bastide du Sérou (Ariège) a souhaité recevoir plus de cent cartes touristiques ; deux mois plus tard, il renouvelle sa demande pour cette fois, 200 exemplaires supplémentaires. Christophe LAFON, qui renseigne les visiteurs, nous explique comment ceux-ci accueillent cet outil.

Mettez-vous les cartes à disposition sur le comptoir ou donnez-les vous uniquement sur demande des visiteurs ?

Les cartes sont mises à disposition des visiteurs à deux endroits : sur la table à l'entrée (NDLR : voir photo sur cette page), où sont mises en valeur les publications que nous jugeons les plus importantes, ainsi que sur notre mur de prospectus, au rayon cartes.

Ces derniers connaissent-ils spontanément les Stations Vertes ? Cherchent-ils à en savoir plus ?

Plus d'un tiers des gens attirés par la carte des Stations Vertes le sont parce qu'ils reconnaissent le logo ou le nom ! Les autres y voient une carte de France bien pratique, et généralement ils demandent plus d'explications sur ce qu'est une Station Verte. S'ils ne le font pas, nous ne manquons pas de le glisser dans la conversation : c'est là une bien belle façon de mettre en valeur notre territoire.

Les cartes partent-elles vite ? En êtes-vous satisfaits ?

La carte est, à notre sens, le produit de communication papier qui part le plus vite. Rassurant et pratique, cet objet présente l'avantage de ne pas être associée à ce « tout marketing » qui lasse le public. Les cartes Stations Vertes sont les seules que nous ayons pour couvrir le territoire français. Elles partent donc très bien. Le gros plus, c'est qu'elles permettent aux touristes de nous identifier au concept de Station Verte. Car soit ils y sont déjà familiers, soit en regardant la carte ils nous assimilent à une Station Verte près de chez eux, ou pour les étrangers, à une station où ils ont passé de belles vacances... l'avantage d'une carte multilingue ! Du coup, cela pose de suite l'image d'un territoire nature, authentique, d'un tourisme vert à échelle humaine... Une image que nous sommes ravis de défendre !



Cartes en libre service
à l'Office de Tourisme du Séronais

70 000 exemplaires édités en 2010, dont :

- 37 029 cartes envoyées ou distribuées à nos adhérents (Mairie, OT, Administrateurs, tournées de l'Animateur Réseau)
- 22 000 cartes envoyées aux centres accueil des autoroutes
- 1 582 cartes envoyées à d'autres organismes touristiques (OT, CRT, CRIJ...)
- 93 demandes via le formulaire "carte touristique" du site

Chiffres Fédération, juillet 2010



J'ai passé un séjour dans une Station Verte

Retour sur des témoignages de gagnants du jeu "45 ans / 45 séjours à gagner"

Nous connaissons de nom les Stations Vertes mais n'avions jamais eu l'occasion de nous y rendre. L'opportunité du concours nous a permis de découvrir un site remarquable. À l'occasion de notre séjour (que nous avons prolongé), nous avons pratiqué la randonnée de montagne et découvert la faune et la flore. (...) La convivialité de nos hôtes, les paysages offerts par cette magnifique station et la découverte des marmottes ont été les points forts de notre séjour. Un vrai retour à la nature pour nous citadins amoureux de vert et de nature ! Nous avons été charmés par nos hôtes du gîte des 3 cols ! Aimables, serviables et de bon conseil, nous avons apprécié leur compagnie et sommes prêts à y retourner dès que possible ! Amoureux de nature et de beaux paysages, nous avons fait de nombreux clichés, qui nous rappellent à chaque fois de superbes souvenirs. Merci à toute votre équipe pour nous avoir fait découvrir cette région merveilleuse. Pour ma part, c'était ma première fois en montagne, je ne le regrette pas !!!! Merci !!!!

Olivier DUFOUR (Reims – MARNE)
Gagnant du séjour à Réallon (Hautes-Alpes)

Avant mon voyage, je ne connaissais pas les Stations Vertes. Pour participer au jeu, j'ai suivi un lien internet. Nous avons visité le château de Villandry, on peut y voir le talent des jardiniers dans toute sa splendeur, une pure merveille, surtout pour mon mari qui est paysagiste ! Même nos enfants de 5 et 3 ans ont passé un excellent moment au château. C'est grandiose. Et puis comme nous n'étions jamais venus dans cette région, nous en avons profité pour visiter la ville de Tours. (...) La région est insolite, nous avons pu voir également les maisons troglodytes ! Il est bien dommage que nous habitions si loin (...) car nous avons repéré des tonnes de choses à faire et à voir. Ce séjour est le commencement d'une longue histoire ! Encore merci pour le cadeau que vous nous avez fait ! Avec toute mon affection

Laëtitia NOUALS (Roches-lès-Blamont – DOUBS)
Gagnante du séjour à Savonnières (Indre et Loire)

Je connaissais les Stations Vertes de Vacances car j'ai passé ma jeunesse dans l'une d'entre elles, Sainte Foy la Grande (Gironde). Nous avons visité le village de Vittefleury et ses alentours. Nous sommes allés au lac de Caniel et avons trouvé très original le ski nautique "tire-fesses". La personne qui nous a reçus a été très aimable, ainsi que les gens de la mairie que nous avons rencontrés. (...) Nous avons passé un très bon week-end et découvert une région magnifique ; nous avons beaucoup apprécié.

Annick MAURICE (Logonna Daoulas – FINISTÈRE)
Gagnante du séjour à Vittefleury (Seine-maritime)

Mon ami et moi même tenons à vous remercier à nouveau pour le délicieux séjour que nous avons effectué au VVF Village d'Ayen. (...) L'environnement nous a beaucoup plu : de pouvoir surplomber et contempler la campagne et les alentours avec les monts vallonnés de la Dordogne et de la Corrèze était un pur enchantement. Nous ne connaissions pas et nous avons adoré. Nous avons visité dans le coin Lascaux II (les grottes) ainsi que des villages typiques au gré des balades. (...) Seule la météo n'était pas de la partie, on a fait avec... Les couchers de soleil avec la perspective de vision sur des petits villages encastrés dans les collines doivent être tout simplement magiques. Merci encore !! "

Lionel MENJOU (Paris)
Gagnant du séjour à Ayen (Corrèze)



Photo du lac de Caniel envoyée par Annick MAURICE

Pour vous, c'est quoi une Station Verte ?

- Un site préservé, naturel et offrant de multiples activités sportives en adéquation avec la nature et l'environnement du site. C'est une station pour tous et où il fait bon vivre. **Olivier**
- Du bon air pur. **Laëtitia**
- C'est la campagne où on ne s'ennuie pas ! **Annick**

Authenticité, convivialité, et bien sûr nature : trouvez-vous qu'une Station Verte est bien représentée par ces termes ?

- Oui c'est bien ça, un cadre vert comme son nom l'indique, du terroir, les traces du passé, une auberge plus qu'accueillante... Nous avons trouvé tout cela lors de notre séjour. **Laëtitia**
- Ces termes correspondent tout à fait à l'idée qu'on peut se faire d'une Station Verte. Tout était réuni pour nous faire passer un séjour merveilleux ! **Olivier**

Plan d'actions de communication 2010



DESTINATION FRANCE
DÉPART IMMÉDIAT



Randonnées pour tous les goûts
dans les Stations Vertes







PETITS SECRETS
GRANDES VACANCES
CHARLOTTE POZZI & JEAN-SÉBASTIEN PETITDEMANGE



Directeur de la publication :
Noël RAVASSARD
Fédération Française des Stations Vertes
et des Villages de Neige
BP 71698 – 21016 DIJON CEDEX
Tél. : 03 80 54 10 49 – Fax : 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
Rédactrice en Chef adjointe : Samyra BENBACHIR
Comité de rédaction :
Ludovic BABY - Carine GUGGER – Laurent SIFFERT

Comité de lecture : Commission Promotion
Communication
N°8 – Juillet 2010 – Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartaix
Impression : Technic-Color
ISSN 1955-1096 ● Dépôt légal : Juillet 2010
Crédit photos : Annick Maurice, auremar - Fotolia.com,
Eléonore H - Fotolia.com, Fabienne Delattre - Images
en marche, Fédération Française des Stations Vertes,
Iryna Shpulak - Fotolia.com, Kzenon - Fotolia.com,
Larry Ye - Fotolia.com, makuba - Fotolia.com,
OT du Séronais, OT La Suisse normande,
richard villalon - Fotolia.com, vintsik - Fotolia.com,
Yves Messei pour OT Cormeilles
Pavel Losevsky - Fotolia.com
© Comstock, Inc 1999

ACTION DE VOTRE FEDERATION	DÉTAIL DU DISPOSITIF	DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE
Participation à la campagne web multipartenaires « Changez d'horizon, partez en France » organisée par ATOUT FRANCE)	Présence de bannières publicitaires sur des sites à fort trafic et ciblé sur les rubriques voyages et tourisme : Le Monde, Le Point, Le Figaro, L'Express, Figaro Madame et Evénement. Objectif : renvoi vers un dispositif dédié sur www.par-tezenfrance.com avec mise en avant de la Fédération (manifestations, séjours, photos, etc.)	fin avril à juillet en fonction des supports
Achat d'une bannière sur la quasi totalité des pages du site sur Balado.fr et ce, pendant un an	Bannière flash format 300x90 renvoyant vers la page de résultats de randonnées sur notre site www.stationverte.com	mars 2010 à mars 2011
Achat de 50 locutions avec renvoi vers notre site depuis la partie "Destinations" du site Le Petit Fute.fr	Renvoi vers des pages de résultats sur notre site au travers de locutions précises, par exemple « Séjours en famille au vert », « Idées de vacances nature et sportives », etc.	fin février 2010 à fin février 2011
Achat de bannières dans 2 e-newsletters L'Internaute "Nature" et "Week-end"	Pavé et bannière dans l'e-newsletter Nature les 26/04 et 10/05 et l'e-newsletter Week-end des 05/05 et 19/05	1 diffusion en avril et 3 en mai
Achat de publi-rédactionnels sur le site internet vacances.com	Rédactionnel avec photo dans la rubrique "dernières minutes" en avril et mai et dans la rubrique "bons plans" en mai	avril et mai
Soutien des Stations Vertes participant à la Fête de la Nature (19 au 23 mai)	Fichiers .pdf de l'affiche mis à disposition des stations proposant des animations pour qu'elles puissent imprimer ces supports et les diffuser pour assurer leur promotion	avril et mai
Partenariat pour dotation de séjours avec la radio RTL, avec l'émission « Petits secrets, grandes vacances »	Des séjours mis en jeu en collaboration avec les stations volontaires pour les auditeurs de la 1ère radio de France : 1 séjour à Revel en mars ; 1 séjour à Navarrenx en juillet et 1 séjour à Senonches en août en partenariat avec HUTTOPIA	mars, juillet, août
Partenariat avec la radio AUTOROUTE INFO	• Un spot radio de 25 secondes diffusé sur l'ensemble du réseau d'Autoroute INFO • Bannière publicitaire Station Verte sur les pages TOURISME et MAGAZINE 90/130 du site www.autorouteinfo.fr • Suggestions de reportages dans une quinzaine de Stations Vertes avec 2 diffusions radio /semaine et diffusion aléatoire sur www.autorouteinfo.fr	mars à juin et septembre à octobre
Outil pour mieux communiquer auprès des journalistes au travers de l'envoi de communiqués et dossiers de presse de la Fédération	• Reconstitution de l'abonnement annuel de la Fédération à la plateforme DATA-PRESSE permettant d'accéder à des centaines de contacts ciblés dans les médias • NOUVEAU : ajout de l'option permettant de contacter les correspondants de presse étrangère en France en prévision de la mise en ligne de la version anglaise du site	Toute l'année
Aide à la promotion : mise à disposition d'outils pour les stations	• création d'un électrostatique 10 cm x10 cm pour les prestataires des stations. Impression : 50 000 exemplaires*. - Voir page 2 • bannière flash "Vous êtes dans une Station Verte" pour intégration sur le site web mairie et OTSI • édition d'une brochure "Station Verte, un label qui avance" (4 000 ex.) et d'une chemise à rabats logotée (5 000 ex.) • création d'une insertion publicitaire pour le bulletin municipal, le dépliant touristique (à venir) ET BIEN D'AUTRES SUPPORTS ! *à commander avec le bon de commande de fournitures téléchargeable sur l'intranet de www.stationverte.com	Toute l'année



Besoin de précisions ?

Contacter Samyra BENBACHIR, Chargée de communication,
tél. 03 80 54 10 51 – e-mail : samyra.benbachir@stationverte.com