

Station Verte.com

le magazine professionnel des 600 Stations Vertes

Le Mot du Président

La Charte de qualité Station Verte évolue pour prendre en compte de nouvelles caractéristiques touristiques. Les représentants des Stations Vertes présents lors de l'Assemblée Générale d'octobre dernier ont en effet approuvé le décompte, dans le nombre d'hébergements nécessaires à toute commune souhaitant devenir Station Verte, des anneaux de plaisance et des résidences secondaires. On considère en effet, comme sur le modèle de la réforme gouvernementale des communes touristiques entrée en vigueur l'année dernière, que les personnes faisant appel à ce type d'hébergement ont un impact sur l'activité touristique d'une station.

En 2011, nous allons poursuivre le travail d'accompagnement au plus près de vos préoccupations. D'une part, en vous rencontrant sur le terrain au travers des réunions inter-stations ou des diagnostics personnalisés ; rappelons que plus de 100 stations ont été visitées en 2010. D'autre part, en vous guidant dans votre activité, puisque nous allons mettre à votre disposition un plan d'actions locales intégrant des idées et des réflexes pour utiliser votre label au quotidien.

Je vous annonce enfin que la Fédération sera partenaire cette année encore de la Fête de la Nature, évènement qui se déroulera du 18 au 22 mai. Nous vous accompagnerons une nouvelle fois pour participer à cet évènement médiatique !

Noël RAVASSARD
Président



Meilleurs Vœux
pour 2011 !

Noël RAVASSARD, Président,
Les Membres du Conseil d'Administration,
Philippe BERNEZ, Directeur
et l'Équipe Station Verte



Congrès national 2010

P2-3

4ème édition des Trophées des Vivas : récompenser vos actions

P4-5

Actualité

P6

Camping : 100 000 emplacements dans les Stations Vertes

P7

Jeu de piste au Pays de Courpière

P8



Congrès national des Stations Vertes

Congrès 2010

Contact : Philippe Bernez
philippe.bernez@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 49



“Nous sommes au sud du sud, au bout de la chaîne des Pyrénées, côté Pyrénées Orientales, qui a une vue sur la Méditerranée et une vue sur le Canigou, qui culmine à 2 784,66 m” ! C’est sur une description plus qu’engageante que Brigitte JALIBERT, Maire de Vernet les Bains, et hôtesse de cette 11ème édition, a valorisé sa commune. Et à deux occasions : lors de la soirée conviviale du mercredi soir, réunissant les quelque 200 participants au Congrès, puis en direct à la radio à l’attention des auditeurs de la radio Autoroute Info. Ce partenariat radio entre la Fédération et la première station écoutée sur la route a permis de valoriser aussi bien le Congrès que le label et des Stations Vertes volontaires.

Rythmé sur trois jours, le programme de cette édition incluait des conférences en salle plénière, des ateliers en petits groupes, ou des visites de terrain.

Différents thèmes ont été abordés, de la réforme du classement des offices de tourisme, ces derniers étant considérés selon les termes de Michel CAZAU-BON, Chef du bureau des destinations touristiques (DGCIS), comme des « stimulateurs de valeurs », aux évolutions dans le camping, en passant par l’accueil des familles ou le développement du cyclotourisme (voir le détail page ci-contre).

Passés le point accueil installé à l’entrée du Casino, les congressistes ont été invités à découvrir l’espace des stands. Celui de la Fédération comportait une exposition de cartes postales envoyées par plus de 120 Stations Vertes ; des témoignages d’internautes et de représentants de stations étaient également affichés. Les Stations Vertes du département étaient également représentés tout comme les traditionnels partenaires sur chaque Congrès. Enfin, côté stands locaux, vous pouviez acheter des souvenirs et des spécialités catalans comme ces rousquilles, petits biscuits ronds et tendres en forme de couronne ou de 8 nappés de sucre glace et légèrement parfumés à la vanille et au citron. Entre les interventions, les stands, les discussions avec les représentants de la Fédération et les

autres congressistes, vous aviez également la possibilité de commander en exclusivité et à tarif préférentiel des électrostatiques à mettre à disposition de vos commerçants et prestataires.

Un congrès plébiscité par les participants. Un quart des congressistes a répondu à la traditionnelle enquête de satisfaction proposée par la Fédération suite au Congrès. Ils soulignent la convivialité de ce moment de rencontre et indiquent leur satisfaction pour le programme proposé... Alors même que, ne l’oublions pas, beaucoup ont pâti des retards et annulations de trains ou d’avions du fait des grèves.

On note également que la participation des référents au congrès est en constante progression : près de la moitié des répondants se trouvent officiellement désignés par leur commune comme chargés du dossier Station Verte et donc interlocuteurs privilégiés pour relayer les efforts de la Fédération au niveau local.

Bravo à vous tou(te)s qui faites chaque fois de ce Congrès un événement inoubliable ! À noter d’ores et déjà, l’édition 2011 qui aura lieu à Montreuil-sur-Mer (Pas de Calais), les 12, 13, 14 octobre.

En amont du Congrès : 2 rendez-vous pour les Administrateurs de la Fédération :

- Réunion de la Commission nationale de Classement de radiation avec la radiation de 14 Stations Vertes et labellisation de 9 nouvelles (voir-ci-dessous)
- Réunion du Conseil d’Administration

Bienvenue aux nouvelles communes adhérentes !

- Rieupeyroux (Aveyron) – 2 100 habitants
- Gemenos (Bouches-du-Rhône) – 6 000 habitants
- Saint-Cyprien (Dordogne) – 1 600 habitants
- Les Rosiers-Sur-Loire (Maine-et-Loire) – 2 400 habitants
- Cléguérec (Morbihan) – 2 900 habitants
- Albiez-Montrond (Savoie) - 400 habitants
- Verdun-Sur-Garonne (Tarn-et-Garonne) – 4 000 habitants
- Anould (Vosges) – 3 300 habitants
- Bussang (Vosges) – 1 700 habitants

Les temps forts du congrès

4 séances plénières

- Réforme du classement des offices de tourisme
- La France du Nord au Sud : nouveau vecteur de commercialisation pour les institutionnels et les labels tels que Station Verte
- Atelier Prospective et tourisme rural : anticiper les évolutions de la demande et de l'offre à horizon 2030
- Atelier Hôtellerie de plein air, les évolutions : clientèle, réforme du classement et apparition de la 5ème étoile, accueil des camping-cars

5 ateliers thématiques : Accueil des familles, France Vélo Tourisme, Label Clef Verte, Mobilité et communauté sur Internet, Atelier « comment animer votre réseau Station Verte sur le terrain ? »

3 circuits de visite :

- Eau, une ressource vitale : de la prise d'eau aux sources thermales
- Impact et répercussion d'un classement sur une commune rurale : visite de Villefranche de Conflent, classée à l'UNESCO en 2008 avec la participation du PNR des Pyrénées Catalanes
- Développement durable et préservation de l'environnement : évocation de la préservation du patrimoine minier, présentation du pôle touristique pyrénéen et opération Canigou Grand Site, chauffage de bâtiments communaux par Géothermie

Stands

- Fédération des Stations Vertes : exposition de plus de 120 cartes postales (une par station)
- Stands des Stations Vertes des Pyrénées-Orientales
- Comité Régional de Tourisme de Languedoc-Roussillon
- Comité Départemental du Tourisme des Pyrénées-Orientales
- Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes
- Commerçants de Vernet-les-Bains
- Société d'Aménagement Urbain et Rural
- Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV)
- Vacances Ouvertes

Et aussi....

- 2 100 électrostatiques commandés par les adhérents aux tarifs préférentiels proposés à cette occasion : 7,19 € au lieu de 8,99 € les 50 exemplaires, 12,79 € au lieu de 15,99 € le lot de 100.
- 2 commandes de 200 exemplaires
- 13 commandes de 100 exemplaires
- 8 commandes de 50 exemplaires

Sur ces 23 commandes, 3 sont des Stations Vertes qui en avaient déjà acheté dans l'année : Châteinois, La Roche Posay, Loc-Maria Plouzané.

- Révélation du palmarès des Trophées des Vivas (lire pages 4-5)
- Plateau radio en partenariat avec Autoroute Info avec témoignages de représentants de Stations Vertes > Jeudi 14 oct. après-midi
- Rencontres avec des journalistes de L'Indépendant et du Petit Agenda

C'est dit ! Entrez dans le réseau, ça vous donnera plus de force !

Noël RAVASSARD, Président de la Fédération – S'adressant à Jean VISELLACH, Adjoint au tourisme et vice-président de l'OT de Prats de Mollo la Preste (Pyrénées-Orientales), commune intéressée par l'adhésion au label



Le territoire touristique n'est pas un territoire désincarné, c'est un territoire mis en marché, à commercialiser, à consommer. Et on consomme le territoire d'autant plus intensément qu'il correspond à une cible qui l'identifie comme sa destination.

Michel CAZAUBON, Chef du bureau des destinations touristiques – DGCIS

Il est inutile de s'intéresser à la prospective si l'on ne mène pas au quotidien un travail précis d'évaluation, de compréhension de sa fréquentation touristique, de l'évolution de son offre

Luc MAZUEL Maître de Conférences à VetAgro Sup



Près de 200 représentants des communes adhérentes

Adhérents, pour accéder au compte-rendu de l'Assemblée Générale, rendez-vous sur l'Intranet, rubrique « La vie de la Fédération » Si vous n'avez pas pu assister au Congrès, il est possible de demander à recevoir le lien pour les télécharger. Tarif : 70 €

Contactez Carine GUGGER, e-mail : carine.gugger@stationverte.com

4ème édition des Trophées des Vivas :



En 2010, les intitulés des Trophées des Vivas ont changé pour mieux correspondre aux quatre promesses de notre label et ainsi accroître la lisibilité des actions mises en œuvre à travers le réseau. Les catégories deviennent donc : Nature et Ecotourisme, Accueil et Art de Vivre, Patrimoine de Terroir, Loisirs ; en sachant que le Jury peut toujours décerner un prix spécial coup de cœur s'il le souhaite. Autre nouveauté de taille : le dossier a été simplifié de sorte que les stations participantes ont à remplir un formulaire de questions qui guident leur réflexion.

16 dossiers de candidatures, dont 4 de Stations récemment labellisées, ont été pré-sélectionnés et présentés au Jury. Au final, cinq projets ont été retenus et récompensés lors du Congrès en présence des 200 participants. Le palmarès a été dévoilé mercredi 13 octobre soir à Vernet-les-Bains. Les représentants de chaque Station Verte lauréate ont reçu un diplôme et un trophée offerts par la Fédération et un des lots remis par les partenaires de l'opération.



photo de groupe des lauréats

Palmarès 2010 :



Viva nature et écotourisme

Torreilles (Pyrénées Orientales) > Visites éco-ludiques de la plage à vélo (tous les mercredis matins en avril)

Viva accueil et art de vivre

Ayen (Corrèze) > Programme de sensibilisation à la biodiversité et aux éco-gestes des vacanciers du VVF Villages (été 2009 et reconduction en 2010)

Viva patrimoine de terroir

Charolles (Saône et Loire) > Nocturnes médiévales, animations estivales avec mise en scène et costumes d'époque pour faire découvrir le patrimoine et l'Histoire de la station (depuis 2006)

Viva loisirs

Montrevel en Bresse, Châtillon sur Chalaronne, Poncin et Vonnas (Ain)

> "La cavalière au manteau rouge", 1ère bande dessinée interactive qui valorise les attraits du territoire du Bassin de Bourg en Bresse (sortie en juin 2010)

Viva Coup de cœur

Épinac (Saône et Loire) > Patrimoine industriel : circuit balisé des « gueules noires », puits et descenderies (depuis 2006)

Merci au Jury et aux fidèles partenaires des Trophées des Vivas !

- Atout France
- CNVVF (Conseil national des Villes et Villages Fleuris)
- ANCV (Agence nationale pour le Chèque-Vacances)
- ANMSCCT (Association nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques)
- VVF Villages
- Yves Rocher
- Gazette Officielle du Tourisme
- Revue Maires de France



récompenser vos actions

La BD "La cavalière au manteau rouge" présentée aux auditeurs d'Autoroute FM par Coralie PERTANT, Agent d'Accueil à l'OT de Montrevel en Bresse



Janine FAVARD et Éliane MOUNEYRAC, Conseillères municipales d'Ayen, et Payl REYNAL, Maire (en arrière-plan) reçoivent leur diplôme en présence de Brigitte JALIBERT, Maire de Vernet-les-Bains

de gauche à droite : Noël RAVASSARD, Président de la Fédération ; Yves CLAUDEY, Président du Jury des Trophées des Vivas ; Louis CARLES, Maire de Torreilles ; Brigitte JALIBERT, Maire de Vernet-les-Bains



Le tourisme industriel récompensé à Épinac (Pierre SALLET, Président OT)



Charolles médiéval pousse la chansonnette pour les congressistes (de gauche à droite des membres de l'office de tourisme : Solange RONDARD, Bénévole ; Robert METROP, Président ; Isabelle COULAMBON, Guide - Responsable ; Marie-Thérèse METROP, Bénévole)

Bravo aux 16 autres Stations Vertes nominées pour cette édition et qui peuvent candidater à une prochaine édition

- Vallée noble (Haut-Rhin) : Espace des sources (maison de l'eau) et sentier des sols
- Châteauneuf de Randon (Lozère) : Fête de la forêt
- Philippsbourg (Moselle) : Sentier de découverte d'une tourbière classée Réserve naturelle avec programme de sorties de sensibilisation
- Thônes (Haute-Savoie) : Démarche globale d'accueil dans la station
- Saint-Quirin (Moselle) : 3 balades audio-guidées avec les témoignages des habitants de la commune
- Vonnas (Ain) : Balade des 5 sens et audioguide
- Lac de Vassivière (Creuse) : Sentier des rives faisant la boucle autour du lac
- Chambon sur Lignon (Haute-Loire) : Lectures sous l'arbre, une semaine de rencontres et d'animations en pleine nature
- Comboug (Ille et Vilaine) : « Floréales romantiques », une expo-vente de végétaux, marché d'artisanat, baptême de la rose Chateaubriand sous le parrainage de l'acteur Bernard Le Coq, etc.
- Beynat (Corrèze) : Revalorisation d'un savoir-faire local : le cabas de Beynat
- Saint Martin d'Ardèche (Ardèche) : trail des Gorges de l'Ardèche (course nature hors stade)

Vous qui lisez ces lignes, vous avez peut-être un projet à valoriser !

La participation aux Trophées des Vivas est ouverte gratuitement à toute structure présente sur le territoire de la Station Verte et dans le respect des règles ci-dessous :

- l'action doit concerner le territoire de la Station Verte pour tout ou partie
- l'action doit pouvoir donner lieu à une analyse des retombées pour la station
- le dossier doit être rempli et transmis à la Fédération par les services de la mairie ou de l'office de tourisme
- un(e) représentant(e) de la station devra être présent(e) lors de la remise des Trophées organisée pendant le Congrès national.

Des participants témoignent dans l'enquête de qualité « congrès »

Congrès intéressant, bien organisé qui donne le sentiment d'avoir abordé de vrais problèmes. Avec mes encouragements.

Félicitations à tous. Ce congrès a été très riche dans de nombreux domaines. Intervenants de qualité. Merci pour tout.

Les perspectives d'avancement de "reconnaissance" grand public semblent très intéressantes et porteuses d'un bel avenir. On continue !!



Contact : Samyra BENBACHIR
samyra.benbachir@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 51



Charte de qualité Station Verte. Désormais, dans le calcul des 200 lits touristiques nécessaires pour pouvoir être labellisé Station Verte, il sera possible de prendre en compte les anneaux de plaisance et les résidences secondaires (voir compte-rendu de l'AG du 14/10/2010).

Charte graphique de la marque. Bonnes, et moins bonnes, utilisations de la marque Station Verte sont répertoriées dans ce document qui s'adresse à tout utilisateur en charge de la promotion. À télécharger sur le portail www.stationverte.com "espace intranet, rubrique ressources documentaires"

Refonte graphique du logo Village de Neige. 22 Stations Vertes sont porteuses de ce label, marque ombrelle de Station Verte, pour les activités « hiver » qu'elles proposent. Le nouveau logo Village de Neige est désormais disponible.



Plan d'actions 2011. La Fédération va mettre à disposition de ses adhérents un plan d'actions locales pour les guider dans leur quotidien. De la participation à la Fête de la Nature à la remontée d'informations, en passant par les bons réflexes « de com », ce document vous apportera des pistes de travail concrètes pour valoriser votre label.

Comment présenter le label Station Verte auprès des administrés et des visiteurs ? Des articles de présentation sont à votre disposition sur l'intranet, dans la partie « Ressources documentaires ». Bravo à Lusignan (Vienne) qui les a repris sur son site www.lusignan.fr.

Projet à 4 Stations Vertes. La Roche-Chalais, Saint-Aulaye, Aubeterre sur Dronne et Ribérac (Dordogne), autour de l'Office de Tourisme du Pays de Saint Aulaye, travaille actuellement sur un projet lié aux Journées des Métiers d'Art (avril 2011). Réunions de préparation, édition d'une brochure, recherche homogène d'artisans, intégration des scolaires à la démarche, etc., Vincent LUCAS, Directeur de l'Office de Tourisme peut vous apporter des conseils pour, vous aussi, travailler à plusieurs Stations Vertes : tél : 05 53 90 63 74, e-mail : staulaye@free.fr.

C'est dit ! « C'est une bonne chose que Bussang ait été reconnu Station Verte car c'est un plus important pour faire connaître le village au niveau national et proposer un tourisme nature », Alain VINEL, maire de Bussang (Vosges), cité dans Vosges matin édition de Saint Dié des Vosges le 20 octobre dernier.

Nomination. Frédéric LEFEBVRE est le Secrétaire d'Etat en charge du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services et de la Consommation depuis le 14 novembre dernier.

Clientèle de proximité : les chiffres clefs du tourisme en 2010. En moyenne, un Français a effectué 4,5 voyages en 2009 contre 4 en 2007. Source : www.tourisme.gouv.fr rubrique Statistiques et études économiques / les chiffres-clefs



Camping : 100 000 emplacements dans les Stations Vertes

Effet de mode, tendance économique oblige, incontournable des vacances : toutes les raisons sont bonnes pour tenter l'aventure.

Le camping est un mode d'hébergement en vacances qui rencontre un regain de succès depuis quelques années, que ce soit pour une clientèle de passage ou une clientèle à l'année. Il a même évolué vers de l'hôtellerie de plein air avec de nombreuses autres prestations associées : services, loisirs, etc.

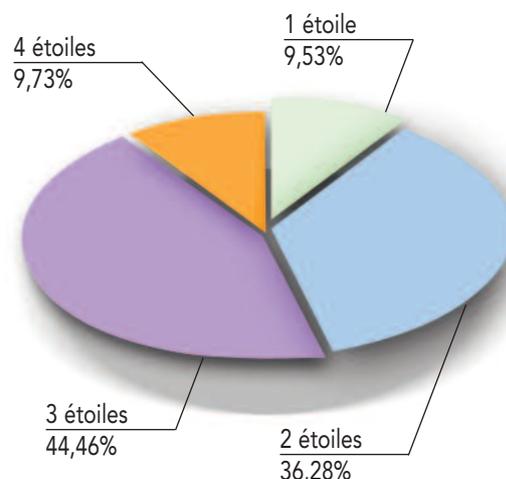
Gérard COUTE, Président de la Fédération Française de Camping et de Caravaning, analyse : « le camping est le premier mode d'hébergement touristique marchand. La France possède le premier parc européen, et le deuxième au monde. Nous comptons, chaque année, 6 millions de campeurs français et 2 millions de campeurs étrangers. » Selon Michel HOUÉE, Sous-Directeur de l'Observation à ATOUT France, « 103 millions de nuitées ont été comptabilisés en 2009 en France. Les grandes masses se situent dans les régions : PACA et Aquitaine avec 13 millions environ, puis Bretagne, Pays de Loire, Rhône-Alpes. » Que ce soit par les clientèles française ou étrangère, ce type d'hébergement répond à une réelle demande ; d'où l'importance d'améliorer la qualité et la visibilité de l'offre. La loi introduit à présent un nouveau référentiel et une 5ème étoile (décrets d'application publiés en été dernier).

Classement	Nombre de campings	Nombre d'emplacements
1 étoile	98	5 512
2 étoiles	373	31 078
3 étoiles	457	38 871
4 étoiles	100	20 143
Total	1 028	95 604

> Un atelier sur l'hôtellerie de plein air, les évolutions des clientèles, la réforme du classement et apparition de la 5ème étoile pour les campings, les modalités d'accueil des camping-cars, a été abordé lors du Congrès (voir les Actes).



Campings dans les Stations Vertes Répartition selon leur classement



C'est dit !

” Please send me a copy of the Station Verte de Vacances map current for this year. We have found it most useful in choosing an area to visit on our camping holiday and look forward to doing the same this June. Thank you.

Peter P. (Cinderford, Comté de Gloucester / ROYAUME-UNI), 15/03/2008

Reçu via le formulaire « contact » sur www.stationverte.com

Camping-cariste, j'utilise très régulièrement votre carte présentant les Stations Vertes. Malheureusement ma version date un peu, auriez-vous l'obligeance de m'en faire parvenir votre dernière version ? Je vous en remercie par avance. Salutations distinguées.

François V. (Baincthun), 28/06/2010 – Reçu via le formulaire « contact » sur www.stationverte.com

Fidèle vacancier depuis 1990. Ville très agréable, camping bien situé et sympathique. À bientôt.

Raymond L. (Venelles) 30/06/2010 – Reçu via le bouton « votre avis nous intéresse » sur riomesmontagnes.stationverte.com ”

Jean-François BEY, Vice Président de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc Roussillon

À propos de la réforme du classement des campings : « La méthode – qui repose sur un système de points obligatoires et optionnels – favorise la revalorisation des étoiles en instaurant des catégories plus homogènes. Certains chapitres portent désormais sur les services, sur l'accessibilité des personnes handicapées, sur des notions liées au développement durable... Plus le classement s'approche de la cinquième étoile, plus le nombre exigé de points obligatoires est élevé. Entre la 4e et 5e étoile, il y a 31 % de critères supplémentaires à remplir. »

>>> La procédure de classement prévoit un délai à juillet 2012 pour présenter la demande de reclassement en préfecture :

www.classement.atout-france.fr



Repérer la loutre... et ses empreintes



DD, une mascotte pour accompagner le message aux jeunes publics

Accueil de groupes



Cet été, habitants et visiteurs ont pu découvrir en famille "les p'tits trésors du lac d'Aubusson d'Auvergne", un jeu de piste alliant sensibilisation à la nature et plaisir. Explications avec Pierre GAYVALLET, responsable de La Catiche, service d'éducation à l'environnement de la Communauté de Communes du Pays de Courpière (Puy de Dôme).

Qu'est-ce que La Catiche ? C'est un service de la Communauté de Communes que nous avons appelé comme le terrier de la loutre (*en ancien français, "se catir" signifie se blottir, se cacher*), animal très présent ici. Le territoire rassemble dix communes dont trois sont labellisées Station Verte depuis l'année dernière : Aubusson d'Auvergne, Courpière, Vodable, également communes du PNR Livradois-Forez. Dans notre activité d'éducation à l'environnement, nous tirons partie de l'élément omniprésent qu'est l'eau. Nous encadrons des publics en extérieur comme en intérieur, de la balade thématique aux animations en passant par les séjours de jeunes et de scolaires (maternelle au lycée). Sur la base de loisirs du Lac d'Aubusson, nous disposons de 400m² de salles pour l'accueil des groupes : laboratoire, salle de documentation, salles de classe et de réunion, etc.

Quel est le principe du jeu ? Entre jeu de piste et chasse au trésor, il emmène les visiteurs avec enfants à la découverte de la base de loisirs. C'est un moment ludique de partage et de découverte d'un vaste espace de nature avec le plan d'eau de 28 hectares et les 75 hectares de bois et champs aménagés autour. En cherchant les indices cachés le long du parcours, les participants sont amenés à utiliser la tête et les jambes : les sens de la déduction et de l'orientation leur permettront de répondre aux questions relatives à l'environnement, et même plus généralement en lien avec le développement durable. En chemin, ils feront peut-être des rencontres inopinées avec un grèbe huppé ou une empreinte de loutre...

Quels moyens ont été mobilisés ? Nous avons testé cette nouvelle activité en 2009 et l'avons renforcée cette année avec plus de moyens, notamment pour la promotion. La construction du parcours et la partie graphique ont été réalisées en interne par notre équipe de quatre personnes. L'impression des flyers et affiches a été confiée à un prestataire de Courpière (un peu plus de 500 €). Enfin, les lots mis en jeu (repas, nuitée, animation, etc.) ont été offerts par les partenaires locaux. Pour la partie promo, nous avons été bien relayés par l'OT du Pays de Courpière avec qui nous travaillons régulièrement.

Quels sont les atouts de ce produit ? Pour le visiteur, c'est une activité gratuite à pratiquer en toute autonomie et comme on veut pendant les deux mois d'été ; le côté "chasse aux trésors" avec lots à gagner est aussi très apprécié. Pour nous, le jeu permet d'amener les visiteurs à découvrir tout ce que l'on propose sur la base de loisirs : *Saute-ruisseau*, un sentier d'interprétation émaillé de douze panneaux explicatifs, des parcours permanents d'orientation, une aire de jeux, des zones de pêche en 1ère catégorie avec postes pour handicapés, des parcours aventure, des activités nautiques, etc. Nous disposons également d'un port avec location de canoë, aviron, pédalo, d'aires de pique-nique avec barbecue et fontaines en libre accès, d'une borne de vidange pour camping-cars, etc.

Quelles sont les retombées de cet été ? 81 bulletins de participation au jeu (50 % Puy de Dôme, 50 % autres départements) nous sont revenus sur 1 400 distribués. Côté media, nous avons eu une émission radio d'une heure sur France bleu Auvergne en début de saison. Tout cela peut paraître un peu maigre mais par expérience nous savons qu'un jeu tel que celui-là n'a pas encore pris sa vitesse de croisière. On persévère en 2011 !

Sur le portail fédéral
<http://aubussondauvergne.stationverte.com>
<http://courpiere.stationverte.com>
<http://volloreville.stationverte.com>

Protéger et partager un patrimoine naturel

Depuis 12 ans, les animateurs diplômés de la Catiche accompagnent le grand public sur les sentiers ou rivières du Parc Naturel Livradois-Forez à pied ou en canoë. 8 balades ont été proposées de mai à octobre soit l'équivalent de 21 dates.



Directeur de la publication : Noël RAVASSARD
 Fédération Française des Stations Vertes et des Villages de Neige
 BP 71698 - 21016 DIJON CEDEX
 Tél. : 03 80 54 10 49 - Fax : 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
 Rédactrice en Chef adjointe : Samyra BENBACHIR
 Comité de rédaction : Ludovic BABY - Carine GUGGER - Laurent SIFFERT

Comité de lecture : Commission Promotion Communication
 N°9 - Décembre 2010 - Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartax
 Impression : Technic-Color

ISSN 1955-1096 • Dépôt légal : Décembre 2010
 Crédit photos : Edouard MARANO Image en marche ; Fotolia.com : Harvey Hudson, Liv Friis-larsen, marcin chodorowski ; La Catiche/Lac d'Aubusson (dont PG)



Vous souhaitez en savoir plus sur les p'tits trésors du lac d'Aubusson d'Auvergne et sur les activités de La Catiche ? Contacter Pierre GAYVALLET, Responsable, tél. 04 73 53 59 91 - e-mail : lacatichepierre@orange.fr - site web : www.la-catiche.org