

Le Mot du Président

Nous avons procédé lors de notre dernière assemblée générale au renouvellement partiel du Conseil d'Administration de la Fédération. Vous découvrirez la liste complète de vos membres élus dans ce numéro. Je tiens à souhaiter la bienvenue aux nouveaux et à remercier les Administrateurs sortants pour leur implication dans les travaux de la Fédération. Parmi eux, rendons un hommage particulier à Alexis POUPARD, Président d'Honneur de la Fédération Française de Camping-Caravaning (FFCC), organisme qui a participé dès ses débuts en 1964 à l'aventure Station Verte! Pendant 34 ans, M. POUPARD a mis ses connaissances et son énergie au

service de notre réseau et nous l'en remercions. Aujourd'hui, les statuts modifiés en assemblée générale extraordinaire permettent à la FFCC d'occuper un siège permanent de « membre fondateur » au sein de notre Conseil d'Administration, en la personne de Gérard COUTÉ, son Président.

L'objectif principal de cette année est de poursuivre nos réunions de travail portant sur la réflexion autour de l'évolution de notre label. Cette démarche prospective nous permettra de discerner les scénarios possibles de développement de Station Verte. La restitution de ce travail sera effectuée en octobre, lors du congrès d'Avallon (Yonne), et fournira la matière première des prochains schémas directeurs et plans marketing.

En parallèle et dans la continuité, nous poursuivrons les rencontres de terrain dans les stations afin de partager avec vous cette réflexion sur la prospective et recueillir vos attentes. N'hésitez pas également, si vous identifiez des Stations Vertes aux problématiques similaires aux vôtres, à rencontrer leurs représentants pour nouer des liens. Cela vous permettra de mutualiser les idées et les efforts au service de la promotion.

Notez que la carte annuelle des Stations Vertes sortira en février. Vous pourrez consulter au dos une liste de manifestations autour du terroir, une de nos thématiques centrales. Nous nous sommes appuyés sur les informations présentes dans vos fiches-station sur le site www.stationverte.com. Aussi je vous invite à actualiser régulièrement le contenu de ces dernières.





Congrès national 2011

5e édition des Trophées des Vivas

Tous pour le tourisme à la campagne! Les enseignements de l'étude DATAR

P6 - 7

Tourisme à vélo en bref...

P8







GUGGER, tél. 03 30 54 10 50

Congrès national des Stations Vertes 2011











Convivialité au rendez-vous



Du fleurissement comme signe de qualité d'accueil dans une destination, au financement de la rénovation de bâtiments avec la Caisse des Dépôts, en passant par des projets d'itinérance à vélo (voir page 8) ou la mise en forme d'idées de séjour pour vos fiches-station, mais aussi la réflexion actuelle du groupe de travail Village de Neige, ou la présentation de la prochaine version 2012 du site internet, les sujets divers ont permis des échanges riches avec les intervenants. Comme à l'habitude, les participants ont surtout apprécié de pouvoir découvrir des expériences concrètes, se tenir informés des tendances et rencontrer les représentants d'autres stations. La restitution de l'étude DATAR nous a également donné des informations sur la perception de la destination campagne : à nous de nous en inspirer (lire pages 6-7)!

Philippe RICHERT, ① ministre chargé des Collectivités territoriales, est venu prononcer un discours qui a plu aux congressistes ; en attestent les impressions laissées dans le questionnaire de satisfaction distribué à l'issue de l'évènement. Il s'est en effet efforcé d'expliquer et de rassurer sur les réformes en cours. Par ailleurs, il a été à l'écoute des questions de l'assemblée.

Le congrès permet aussi de mieux percevoir comment les stations s'approprient le label. Ainsi, Philippe DEREXEL, représentant la commune d'Anould (Vosges), a-t-il remis à la Fédération un panneau brodé aux couleurs du logo Station Verte et créé par une artiste du territoire 2. Et nous avons rencontré Jean-Claude LECHATREUX, Président de l'OT de Saint-Sauveur-le-Vicomte (Manche) venu au congrès muni d'un sac en papier avec le logo Station Verte, un objet conçu par la station pour distribuer de la documentation aux visiteurs.

Les temps forts du congrès

6 séances plénières 3 ateliers thématiques 3 circuits de visite

Stands 6

- Fédération des Stations Vertes : exposition de plus de 120 cartes postales
- Stations Vertes : Montreuil-sur-Mer (Pas-de-Calais), ValJoly (Nord), Bergues (Pas-de-Calais), Rue (Somme), Avallon (Yonne) accueillant l'édition 2012 du congrès, L'Entre-Deux (La Réunion)
- La Poste
- CDT Pas-de-Calais
- Fédération Française de Cyclotourisme
- Chalets Vacances Ouvertes
- Megostop à Anould (Vosges)

Et aussi....

- Révélation du palmarès des Trophées des Vivas (lire pages 4-5) et remise de Trophées FAMILLE PLUS
- Plateau radio en direct le jeudi après-midi en partenariat avec Autoroute Info : témoignages de représentants de Stations Vertes.

Organisation du congrès : les bons réflexes de Montreuil-sur-Mer (Pas de Calais) !

- Printemps 2011 : installation d'un parterre de fleurs aux couleurs du logo (voir photo)
- Utilisation dans la communication de la ville de l'expression « capitale des Stations Vertes pour l'année 2011 »
- Distribution d'électrostatiques
- « Tourisme loisirs, vous êtes dans une Station Verte » aux commerces (boucherie charcuterie, boulangerie, assurances, etc.)
- Promotion de l'évènement à travers des oriflammes installées sur les poteaux et lampadaires de la ville
- Mise en place de bacs permettant le tri sélectif des déchets sur le lieu de l'évènement
- Partenariat local avec la Poste visant à offrir à chaque congressiste une enveloppe pré-timbrée lettre verte millésimée et avec le logo Station Verte



Renouvellement partiel du Conseil d'Administration de la Fédération



De gauche à droite sur la photo : Jean-Claude BOHAIN, Maire de CHATEL-CENSOIR (Bourgogne) / Christian REGIS, Conseiller Municipal à ESPALION (Midi-Pyrénées) / Pierre FARGES, Conseiller Municipal à LUBERSAC (Limousin) / Christian CAPDECOMME, Conseiller Municipal à VONNAS (Rhône-Alpes) / Françoise COUILLEAU, Adjointe au Maire à ST MICHEL CHEF CHEF (Pays de la Loire) / Michel LOLMEDE, Maire de PRAYSSAC (Midi Pyrénées) (arrière-plan) / Hubert DEMOLIS, Adjoint au Maire à SCIEZ-SUR-LEMAN (Rhône-Alpes) / Jean-François DESMOULIN-CATONNET, Adjoint au Maire à CHAM-BERET (Limousin) / Pierre EGLER, Président Honoraire de votre Fédération / Gwénola DE ARAUJO, Directrice de l'OT Pontivy Communauté (Bretagne) / Noël RAVASSARD, Maire Honoraire de CHATILLON S/ CHALARONNE (Rhône-Alpes) et Président de votre Fédération / Daniel ACKER, Maire de WANGENBOURG-ENGENTHAL (Alsace) et Secrétaire général de la Fédération (arrière-plan) / Hugues BEESAU, Directeur de la Mission d'Ingénierie Touristique de Rhône-Alpes et membre associé (arrière-plan) / Sylvie HOUZARD, Maire de VITTEFLEUR (Normandie) et Secrétaire général-adjoint de votre Fédération / Jean-Luc BOUSSUGE, Adjoint au Maire de MURAT (Auvergne) (arrière-plan) / Bernard DESSERTENNE, Maire Honoraire d'ANOST (Bourgogne) et Trésorier de votre Fédération / José-Louis PEREIRA, Directeur du CDT Gers et membre associé (arrière-plan) / Simone ROUXEL, Administrateur FNOTSI et membre de droit du CA de la Fédération / Patrice THETE, Président de la FDOTSI Ain et membre associé (arrière-plan) / Hugues AGUETTAZ, Maire de NOUAN LE FUZELIER (Centre) et Vice-président de votre Fédération / Guy MAILLET, Conseiller Municipal LE NOUVION EN THIERACHE (Picardie) / Jean MOREAU, Maire de MONTRESOR (Centre) / Yves COURTOT, Président de l'OT de POUILLY-EN-AUXOIS (Bourgogne) et Vice-président de la Fédération / Gérard COUTÉ, Président de la Fédération Française de Camping-Caravaning, membre fondateur de la Fédération / Didier DUBOISSET, Maire d'EBREUIL (Auvergne) et Trésorier-adjoint de votre Fédération.

Non-présents sur la photo : Victor BERENGUEL, Maire de SAVINES LE LAC (Provence Alpes Côte d'Azur) / Claude BIWER, Maire de MARVILLE (Lorraine) / Sébastien CHENAUD, Adjoint au Maire de GENOLHAC (Languedoc-Roussillon) / Jérôme ROYER, représentant de l'AMF et membre de droit du CA / André JAFFREZIC, Président d'Honneur de la Fédération / Raymond MASSIP, Maire de MONTPEZAT DE QUERCY (Midi Pyrénées) et Vice-président de votre Fédération / Michel ROCHE, Conseiller Municipal de PETIT MESNIL (Champagne-Ardenne) / Pierre SINGER, Adjoint au Maire de SAINT-QUIRIN (Lorraine).

est dit!



J'ai trouvé très positif d'être venu au congrès. Les explications fournies par la Caisse des Dépôts sur les investissements pour aider au réaménagement des infrastructures étaient très intéressantes. Ça nous concerne directement car nous avons un VVF dont les bâtiments ont 35 ans. Ils doivent être remis aux normes au niveau isolation et toiture, nous en sommes conscients et essayons de pousser pour que

les travaux soient entrepris. Nous avons également une association qui reçoit des groupes en classe de neige et c'est le même cas : les bâtiments ont besoin d'une réhabilitation. Je note que le fait que le ministre des collectivités se soit adressé à nous a été une très bonne chose. Personnellement, cela m'a permis d'avoir des informations directes sur la réforme et sur la façon dont elle va se répercuter. Enfin, nous nous sommes rendus compte, mon adjoint Pierre POURROY et moi-même, que le label Station Verte était bien représenté au niveau national et nous avons trouvé ça très positif. Nous avons aussi réalisé que nous pouvions davantage l'utiliser et nous appuyer dessus ! Nous sommes en train de faire le point et comptons essayer d'obtenir le label FAMILLE PLUS.

Gérald MARTINEZ, Maire de Saint-Léger-les-Mélèzes (Hautes-Alpes)

En amont du congrès, les rendez-vous internes à la Fédération :

- Réunion de la Commission nationale de Classement, Contrôle et Prospective avec la radiation de 4 Stations Vertes et la labellisation de 5 nouvelles (voir-ci-dessous)
- Réunion du Conseil d'Administration
- Réunion du comité de pilotage de la marque FAMILLE PLUS

Bienvenue aux nouvelles communes adhérentes!

Tallard (Hautes-Alpes), 1 930 hab. Montbrun-les-Bains (Drôme), 438 hab. Pierrefitte-sur-Sauldre (Loir-et-Cher), 872 hab. Pouancé (Maine-et-Loire), 3 300 hab. Mers-les-Bains (Somme), 3 500 hab.

3 Stations Vertes ont été labellisées FAMILLE PLUS lors de la réunion du comité national de gestion de la marque organisée le 12 octobre : Chamberet (Corrèze), Murol (Puy-de-Dôme), Chambon-sur-le-Lac (Puy-de-Dôme).

Contact :

Philippe BERNEZ, tél. 03 80 54 10 49 e-mail : philippe.bernez@stationverte.com

Adhérents, pour accéder aux comptes-rendus des Assemblées Générales, rendez-vous sur l'Intranet, rubrique « La vie de la Fédération ». Si vous n'avez pas pu assister au Congrès, il est possible de demander à recevoir le lien pour les télécharger. Tarif : 70 € - Contacter Carine GUGGER, e-mail : carine.gugger@stationverte.com

5e édition des Trophées des Vivas



Remise des trophées des Vivas







Ronan PERES pour Forges-les-Eaux (Seine-Maritime)

Pour récompenser des initiatives mises en œuvre par les communes adhérentes, la Fédération propose chaque année de présenter des dossiers aux Trophées des Vivas. Ce concours concerne quatre thématiques :

nature et écotourisme, accueil et art de vivre (pas de lauréat dans cette catégorie pour cette année), patrimoine de terroir, loisirs. La remise des prix est traditionnellement effectuée pendant le congrès et en présence des partenaires offrant les lots.

Le jury, composé de représentants d'Atout France, du CNVVF, de l'ANCV, de VVF Villages, d'Yves Rocher, de l'ANMSCCT, de La Gazette Officielle du Tourisme et de la revue Maires de France, statue sur les candidatures puis répartit les lots. Les lauréats reçoivent bien évidemment de la Fédération un diplôme et un trophée et font l'objet d'une valorisation dans un communiqué de presse de bilan envoyé aux journalistes (lire la revue Maires de France d'octobre et le numéro du 30 novembre 2011 de la Gazette Officielle du Tourisme).

Les trois dossiers récompensés :

o Nature et écotourisme

> Seix (Ariège) et son Jardin de Curé, emblématique de la stratégie globale de la commune pour aménager ses espaces verts. Ce type de jardin est conçu comme un outil pédagogique d'accueil et de sensibilisation du public à la découverte de l'environnement. // Lots offerts : 1 séjour à l'éco-hôtel Spa La Grée des Landes de La Gacilly (Morbihan) offert par Yves Rocher et 2 ouvrages offerts par le Conseil National des Villes et Villages fleuris

o Patrimoine de terroir

> Montreuil-sur-Mer (Pas-de-Calais) et son spectacle sons et lumières « les Misérables » qui a la caractéristique très intéressante d'associer bénévolement des centaines d'habitants, contribuant ainsi à une mobilisation et une fierté collective pour le patrimoine et l'histoire de la station. // Lots : 1 séjour dans un VVF Village situé dans une Station Verte et 1 article de promotion sur le site internet d'Atout France, Rendezvousenfrance.com

Loisirs

> Forges-les-Eaux (Seine-Maritime) et son marathon du Terroir Brayon, un exemple de la stratégie de développement des ailes de saisons et de la basse saison // Lot : article de promotion sur le site internet de l'ANCV



Contact:

Samyra BENBACHIR, , tél. 03 80 54 10 51 e-mail : samyra.benbachir@stationverte.com

Animations... et ambiance.





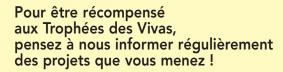






Merci au Jury et aux fidèles partenaires des Trophées des Vivas!

- Atout France
- CNVVF (Conseil National des Villes et Villages Fleuris)
- ANCV (Agence Nationale pour le Chèque-Vacances)
- ANMSCCT (Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques)
- VVF Villages
- Yves Rocher
- Gazette Officielle du Tourisme
- Revue Maires de France



Mairies et offices de tourisme peuvent participer à ce concours pour valoriser un projet d'après les conditions suivantes :

- l'action doit concerner le territoire de la Station Verte pour tout ou partie
- l'action doit pouvoir donner lieu à une analyse des retombées pour la station
- le dossier doit être transmis à la Fédération par les services de la mairie ou de l'office de tourisme
- un(e) représentant(e) de la station devra être présent(e) lors de la remise des Trophées organisée pendant le congrès



Entrée de commune : vos panneaux logotés

Par Carine GUGGER, Chargée de mission, e-mail : carine.gugger@stationverte.com - tél : 03 80 54 10 50

76,50 % des Stations Vertes disposent de leurs panneaux logotés au 31 décembre 2011. Nous rappelons aux Stations Vertes ne possédant pas encore leurs panneaux à l'entrée de leur territoire, que cela est obligatoire (cf. Charte Station Verte). Sachez que nous avons négocié avec notre fournisseur des remises pour faciliter vos achats :

- 6 % de remise à partir du 6° panneau
- 11 % de remise à partir du 11° panneau

Pour les Stations Vertes qui se trouvent être également labellisées Villages de Neige, ces remises sont également valables si vous panachez votre commande entre les deux modèles de panneaux. Par exemple, la remise de 6 % s'applique si vous achetez 3 panneaux Station Verte et 3 panneaux Village de Neige!

⇒ Alors n'hésitez plus à renouveler vos panneaux surtout si vous affichez encore l'ancien modèle qui n'est plus d'actualité depuis 5 ans (!).

Bon de commande

En attendant la réédition papier du bon de commande pour 2012, vous pouvez télécharger le bon de commande de panneaux sur l'intranet de notre site.

Rappel: le signataire de la Charte Station Verte s'engage à afficher l'appartenance au réseau en mettant les panneaux aux entrées principales de la commune et à apposer le logo Station Verte d'une manière visible sur tous les documents et supports de communication et de promotion de la commune et de l'OTSI.

Nous comptons sur vous!

.com / janvier 2012

Tous pour le tourisme à la campagne !



Hélène JACQUET-MONSARRAT, Philippe BERNEZ: Explications de l'étude DATAR au congrès national 2011

Préférer l'emploi de l'expression « tourisme à la campagne » plutôt que de « tourisme rural » est l'un des premiers enseignements à tirer de l'étude menée depuis 2010 par la DATAR avec la participation active de votre Fédération. En effet, il convient d'employer avant tout des concepts évocateurs pour les touristes.

Hélène JACQUET-MONSARRAT, chargée de mission à la DATAR suivant particulièrement les questions de service public, assure le pilotage de cette étude sous ses trois volets : qualitatif, quantitatif, cartographique et territorial. L'objectif, a-t-elle expliqué lors de la restitution au congrès, était de « recenser les attentes de citoyens français, mais également belges, espagnols et anglais ; la validité de l'étude est incontestable car elle a permis de réunir 5 400 questionnaires exploitables ».

D'un point de vue pratique, l'enquête reposait sur 85 questions, dont de nombreuses ouvertes afin de recueillir des témoignages personnels. Elle a été précédée d'une enquête qualitative avec trois focus groupes, l'un composé d'adolescents, le deuxième de personnes habituées aux courts séjours à la campagne et le dernier de personnes passant leurs vacances estivales à la campagne. Hélène JACQUET-MONSARRAT souligne d'ailleurs que « la campagne est majoritairement visitée par la population française à l'occasion de weekends et par la population étrangère pour des courts séjours. Elle attire toutefois des flux toute l'année ce qui rend extraordinaire sa marge de progression. » L'étude révèle également qu'il n'existe pas de profil-type du touriste rural ; les hommes et les femmes sont représentés de manière égale. Le touriste rural est âgé de 45 ans en moyenne et, s'il est français, il vient principalement de villes de moins de 100 000 habitants.

Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération, participe aux travaux du comité de pilotage de l'étude. Il note que « les principales motivations des séjours à la campagne sont le calme, la promenade, le fait de s'oxygéner, la rupture par rapport à la ville, la gastronomie ou le patrimoine. Les répondants à l'enquête ont insisté sur l'intérêt du patrimoine culturel, gastronomique et naturel de la campagne, et pointent - fait très intéressant - l'existence de plusieurs campagnes, ce qui tranche avec l'idée selon laquelle la campagne devrait être lissée et uniformisée. » Concernant les activités, les répondants privilégient essentiellement les animations en lien avec le terroir – 83 % estiment que ces dernières ont un caractère indispensable -, citant le patrimoine culturel, naturel et gastronomique. Par ailleurs, 74 % se disent intéressés par la possibilité de participer à des randonnées. Enfin, l'attrait des activités nautiques est réel. Au niveau du choix des hébergements par les touristes à la campagne, Philippe BERNEZ, analyse que « l'hôtellerie arrive en tête, suivie du gîte rural puis de la chambre d'hôte. » Il est vrai que ces deux derniers types d'hé-

Les enseignements de l'étude DATAR

Stations Vertes: 7 points à retenir pour proposer un tourisme à la campagne attractif!

- Agir pour que la campagne ait un réel potentiel d'attraction à l'année...
- ... et développer un programme d'animations payantes et gratuites en lien avec le patrimoine (culturel, gastronomique et naturel)
- Promouvoir sa destination en parlant de tourisme à la campagne plutôt que de tourisme rural
- **Développer** des courts séjours d'initiation et de découverte pour toucher les clients non pratiquants mais non récalcitrants à l'idée de séjourner à la campagne
- Cibler nos produits touristiques pour répondre aux attentes des clients potentiels de la destination campagne
- Prendre soin de renseigner les visiteurs sur les conditions météorologiques et sur la proximité des services
- Utiliser un vocabulaire explicite et attractif : retour à l'authenticité, calme, dépaysant, etc.

bergement renvoient tout à fait à l'image que l'on a de la campagne. L'étude pose par ailleurs comme constat que les visiteurs attendent un accès aux commerces et services à moins de dix minutes. Cette exigence se vérifie dans les critères d'une Station Verte, lieu de vie où l'accueil doit être structuré et organisé.

Hugues BEESEAU, Directeur de la (Mission d'Ingénierie MITRA Touristique de Rhône-Alpes), souligne quant à lui que « la campagne a besoin de présenter des offres organisées, accessibles et actualisées. Par ailleurs, les Stations Vertes pourraient se démarquer de la concurrence en développant des courts séjours d'initiation et de découverte, pour toucher les clients non pratiquants mais non récalcitrants à l'idée de séjourner à la campagne, notamment à travers le nouveau site de la fédération [NDLR : mis en ligne au printemps 2012]. Enfin, il est indispensable de développer des animations, payantes ou pas, en lien avec le patrimoine. »

L'étude DATAR arrive bientôt à son terme, l'objectif étant à présent de sélectionner trois ou quatre territoires ruraux infra-départementaux pour y comparer les attentes exprimées et les offres disponibles. Dans la foulée, seront établis trois ou quatre scenarii. L'ensemble de l'étude et ses recommandations seront diffusées au cours du premier trimestre 2012.



Norbert GAINVILLE, Maire du Val-de-Saâne en discussion avec Philippe RICHERT, ministre chargé des Collectivités territoriales lors du congrès des Stations Vertes

Norbert GAINVILLE, maire de Val-de-Saâne (Seine-Maritime), a assisté à la restitution de l'étude DATAR pendant le congrès national des Stations Vertes. Il présente les commerces et services disponibles dans sa commune de 1 400 habitants.

99

Il est très important que les touristes à la campagne trouvent un bon niveau d'accès aux commerces et services pour leur assurer un séjour réussi. À Val-de-Saâne, nous avons deux boucheries-charcuteries, un boulanger-pâtissier, une supérette, une épicerie, une pompe à essence, deux coiffeurs et un fleuriste qui fonctionne par ailleurs très bien. La commune compte également trois médecins, un dentiste, un kinésithérapeute, une pharmacie, un magasin où l'on peut trouver du matériel artistique pour faire de la peinture, de la broderie, etc. Nous notons une affluence importante de mai à septembre ; les commerçants se disent d'ailleurs satisfaits de leur chiffre d'affaires. Ils constatent que ce sont surtout les clients de l'aire de camping-car qui viennent alors qu'en comparaison, les locataires des gîtes vont davantage faire leurs courses dans les hypermarchés situés à 7km.

C sons er la Startio de 2

Tourisme à vélo en bref...

Les retours d'expériences cités lors du congrès

Dans les Stations Vertes



Le projet "la grande traversée" en Alsace Charles SCHLOSSER, Maire de Lembach-Mattstall (Bas-Rhin)

La « grande traversée » devra permettre de parcourir l'Alsace des Stations Vertes à pied et à vélo, bon vecteur de communication en Alsace ! Ce projet a déjà bien avancé grâce au travail pilotée par l'ADT Bas-Rhin et à l'implication des techniciens des Stations Vertes du Bas-Rhin (11 Stations Vertes) et du Haut-Rhin (4 Stations Vertes). En tout, nous avons organisé sept rencontres en 2011, dont deux à portée régionale, et cinq ateliers thématiques. Le parcours intègre énormément d'équipements et de sites à visiter, le territoire étant marqué par la présence de citadelles, de châteauxforts, de musées ou encore de villes très attrayantes. Néanmoins, le dénivelé est important et nombre de routes ne sont pas sécurisées. De surcroît, il n'y a pas de réseau de pistes cyclables. Aussi va-t-il nous falloir réfléchir aux équipements sécurisés à mettre à disposition des cyclotouristes.

Nous constituerons aussi des circuits reliant les différentes stations entre elles ; par exemple, le projet d'itinérance à l'ouest du Bas-Rhin proposerait cinq étapes disséminées autour d'un itinéraire sportif et attrayant. Nous devons aussi convaincre les différents prestataires de la pertinence du projet.



Le tour des Stations Vertes bretonnes à vélo Gwénola DE ARAUJO, Directrice de l'office de tourisme de Pontivy-Communauté (Morbihan) et membre du Conseil d'Administration de la Fédération

L'office de tourisme de Pontivy communauté a lancé en juin 2011 le circuit à vélo des Stations Vertes de Bretagne. La boucle reliera à terme les trente communes bretonnes bénéficiant du label : douze dans le Finistère, dix dans le Morbihan, cinq dans les Côtes-d'Armor et trois en Ille-et-Vilaine. 1 200 kilomètres de routes, dont certaines longent les côtes, seront à la disposition des cyclotouristes qui pourront parcourir 50 ou 120 km par jour suivant leur rythme. Toutes les communes étapes offrent un cadre agréable, réunissant office de tourisme ou syndicat d'initiative, hébergements variés, services, commerces, équipements de loisirs avec des sites naturels en prime. Les cartes et feuilles de route seront téléchargeables sur le site de l'office de tourisme de Pontivy, puis sur les sites de chaque Station Verte.

À noter que Simone ROUXEL, également membre du Conseil d'Administration de la Fédération au titre de représentante des Offices de Tourisme de France a mobilisé les Stations Vertes du département des Côtes d'Armor pour une réunion de travail vendredi 16 décembre dernier. Au programme : présentation de la démarche vélo route, correction et validation de la feuille de route, explications du référentiel "Accueil Vélo".

Profil des cyclotouristes

Bertrand HOUILLON, Directeur de la Communication de la Fédération Française de Cyclotourisme

Les cyclotouristes ont véritablement soif de connaître les territoires qu'ils parcourent. Pour la plupart, ils ne font pas plus de 50 kilomètres par jour, à une fréquence de pédalage moyenne de 10 kilomètres par heure. Aussi s'arrêtent-ils fréquemment pour profiter du patrimoine local et culturel. Le transport de bagages est un point important qui intéresse notamment le public familial désireux de s'adonner à l'itinérance.



Vélo : le potentiel de développement

Sébastien BAHOLET, Chargé de Mission DGCIS

Aujourd'hui, le vélo, sous toutes ses formes, est associé à 3 % des séjours touristiques en France. L'itinérance représente 400 000 séjours de touristes français et 700 000 séjours de touristes étrangers. Si la pratique globale du vélo demeure marginale, elle progresse, notamment grâce aux services de mise à disposition de vélos en zone urbaine. En 2009, une étude a été lancée à l'échelle de l'Europe. Elle a démontré que la France accueillait un tiers des flux et recettes correspondants, suivie par l'Allemagne puis l'Espagne. L'Allemagne n'est pas une destination touristique importante. Elle présente toutefois un marché du tourisme à vélo relativement conséquent. Aussi convient-il de développer une offre à destination de cette clientèle, afin de l'inciter à quitter les frontières de son pays.

Directeur de la publication : Noël RAVASSARD Fédération Française des Stations Vertes et des Villages de Neige BP 71698 – 21016 DIJON CEDEX

Tél.: 03 80 54 10 49 – Fax: 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ Rédactrice en Chef adjointe : Samyra BENBACHIR Comité de rédaction : Ludovic BABY - Carine GUGGER – Laurent SIFFERT

Comité de lecture : Commission Promotion Communication $N^{\circ}11$ – Janvier 2012 – Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartaix - Impression : Technic-Color ISSN 1955-1096 - Dépôt légal : Janvier 2012



Crédit photos : Fabienne DELATTRE Image en marche, Philippe DEREXEL, vue d'Anould (Vosges), Anette Linnea Rasmussen-Fotoliacom, Sonya Etchison-Fotoliacom

