

Station Verte.com

le magazine professionnel des 600 Stations Vertes



Le Mot du Président

Mieux travailler en réseau et approfondir le contenu de notre charte de qualité pour faire remonter et rendre plus visibles les actions en matière de tourisme durable et responsable dans les stations, tels sont les chantiers de fond de l'année 2010.

Pour ce faire, nous irons à votre rencontre sur le terrain, en la personne de Laurent SIFFERT, que certains d'entre vous ont rencontré lors du Congrès 2009. Les remontées d'informations auprès de l'équipe fédérale et des Commissions composées de vos Administrateurs seront facilitées.



Importantes évolutions cette année en matière de visibilité sur le portail web des Stations Vertes : nous allons mettre en place une version en anglais et afficher le VIVA, cet indicateur communicant de l'offre présente sur le territoire, sur la fiche-station de chaque adhérent.

Ce dispositif est présenté largement au grand public, vos clients, via la carte touristique rééditée à 70 000 exemplaires et distribuée gratuitement par les OTSI du réseau et les points information des sociétés d'autoroute notamment.

Je vous annonce également que la Fédération sera partenaire cette année de la Fête de la Nature, évènement qui se déroulera du 19 au 23 mai, au même moment que la célébration de la Journée mondiale de la Biodiversité. Nous ferons ainsi appel à vous pour transmettre ensemble un maximum de balades et activités de découverte de la nature.

Je vous invite enfin à prendre note des dates de notre 11ème congrès national, qui se tiendra du 13 au 15 octobre à Vernet-Bains (Pyrénées Orientales).

Noël RAVASSARD
Président



Congrès national 2009
P2-3

Hébergement éco-responsable : semer d'abord pour récolter ensuite P4-5

3ème édition des Trophées des Vivas : bravo les lauréats ! P6

Bilan de l'année écoulée et projets 2010 P7

« Viens jouer en Quercy Blanc », quand 2 Stations Vertes travaillent durablement main dans la main P8

*Meilleurs Vœux
pour 2010 !*

Noël RAVASSARD, Président,
Les Membres du Conseil d'Administration,
Philippe BERNEZ, Directeur
et l'Équipe Station Verte

Congrès national des Stations Vertes

Contact : Philippe BERNEZ, philippe.bernez@stationverte.com tél. 03 80 54 10 49



Interventions et échanges



Les adhérents rassemblés pour la 10ème édition

45ème anniversaire mais aussi 10ème congrès national des adhérents : 2009 aura été une année riche en événements pour le label Station Verte !

Plus de 200 participants se sont retrouvés les 8 et 9 octobre au cœur du Limousin, dans la Station Verte du Lac de Vassivière. Cette édition était organisée en partenariat avec le CRT Limousin et VVF Villages, organisme avec lequel la Fédération a conventionné en 2008 pour valoriser les hébergements en villages de vacances situés dans des Stations Vertes. Les congressistes ont été accueillis au VVF « le Château » à Nedde, une ancienne forteresse médiévale classée Monument Historique depuis 1950.

Les interventions et débats ont été concentrés sur les thématiques suivantes :

- la réforme juridique des communes touristiques et des stations classées,
- l'accueil des familles avec la présentation du label FAMILLE PLUS,
- l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap,
- les retombées économiques du Chèque-vacances.

Soulignons qu'un atelier a été particulièrement axé sur l'animation du réseau Station Verte sur le terrain.

Cet axe de travail figure en effet au centre de notre développement pour les années qui viennent. La Fédération a d'ailleurs créé un poste d'Animateur réseau, en la personne de Laurent SIFFERT, afin de créer les conditions d'un meilleur échange avec les adhérents. Ce dernier explique : « j'ai déjà beaucoup voyagé dans mes précédentes expériences, notamment à travers des foires et marchés bio installés partout en France. Dès mon arrivée, je me suis approprié le sujet en m'occupant du suivi des dossiers de candidature, ce qui m'a aussi permis d'appréhender les différents aspects de mes missions. J'ai

été ravi d'être interpellé par les référents des stations au congrès qui demandaient que je vienne dans leur territoire. Ma mission d'animation du réseau ne peut prendre son sens que si les stations sont impliquées. »

Au grè des interventions, les congressistes ont été particulièrement invités à se pencher sur la démarche de dénomination en commune touristique qui apporte pour la première fois un statut juridique

(cf. article dans le n°6 du magazine Station Verte.com). Il a été également rappelé l'échéance très prochaine de mise en conformité avec la loi sur l'accessibilité, en sachant, comme l'a souligné Pierre ROUSSEAU, représentant de l'association Tourisme et Handicap intervenant sur ce sujet, que « les personnes handicapées constituent une clientèle loin d'être négligeable puisqu'elles sont environ dix millions en Europe, souhaitant voyager et trouver des sites accessibles. Cela représente un enjeu économique important pour vous ». D'autre part, les stations ont été incitées à faire appel aux aides financières de l'ANCV pour des projets de rénovation d'hébergements. C'est le message délivré par Jean-Jacques DESCAMPS, Ancien Ministre et Président de l'Agence Nationale pour le Chèques-Vacances qui indique que « des efforts considérables doivent être menés par l'ANCV dans le domaine de l'aide à l'immobilier. Un grand nombre d'établissements de tourisme associatif se trouvent en mauvais état. Nous estimons à 500 millions d'euros, sur dix ans, la somme à mobiliser. »

Des questions sur l'animation de réseau ?

Contacteur Laurent SIFFERT, tél. 03 80 54 10 53, e-mail : laurent.siffert@stationverte.com



La Nature, énergie vitale



Ateliers et stands



Les temps forts du Congrès

Stands

- opération « 45ème anniversaire des Stations Vertes »
- ANCV
- CRT Limousin et CDT Corrèze, Creuse, Haute-Vienne
- Maison de Vassivière et boutique de vente de produits du terroir
- PNR Plateau de Millevaches
- VVF Villages

1 atelier et 4 circuits de visite

- « Comment animer votre réseau Station Verte sur le terrain » avec visite du Centre International d'Art et du Paysage de l'île de Vassivière
- Famille / randonnée avec contes et ânes le long du trajet (3 km) et visite de la Cité des Insectes
- Tourisme, sport et environnement : visite de la Maison de l'Arbre et de l'Arboretum à Chamberet (Corrèze), du village de roulottes des Monédières, et du Centre Expérimental des Haras de Pompadour
- Patrimoine : découverte du petit patrimoine bâti de Peyrat le Château et visite du Musée de la Résistance
- Hydroélectricité en Pays de Vassivière : visite guidée autour du Lac de Vassivière puis visite du barrage et du Musée de l'électrification de Bourgneuf

Et aussi...

- Conférence de presse sur site et interview du Président en direct sur le plateau de France 3 Limousin
- Présentation des Chefs des Logis du Limousin qui ont préparé le menu du jeudi soir
- Remise des Trophées des Vivas (voir article p.6)
- Remise officielle de la charte Station Verte à la commune d'Ayen (Corrèze), dont le Maire, Paul REYNAL est aussi Président de VVF Villages, partenaire de l'organisation de ce Congrès

C'est dit !



« Chez nous, l'impact du label sur nos touristes est difficile à quantifier, car nous vivons dans une région déjà « toute verte » ! Mais nous sommes persuadés que les outils de promotion sont efficaces, notamment la carte touristique qui répertorie toutes les stations.

Venue cette année pour la première fois au Congrès, j'ai été ravie de l'accueil de l'équipe fédérale, souriante et proche de ses congressistes. Même si nous sommes déjà informés par ailleurs, les ateliers de réflexion ont affiné notre approche sur des points pratiques, par exemple l'accessibilité pour personnes en situation de handicap. Échanger avec les autres participants est aussi très enrichissant : on peut partager des expériences et des solutions. Nous avons d'ailleurs rencontré des représentants d'un village de Corrèze qui sont venus trois semaines plus tard pour notre Fête de la Châtaigne !

Une mention toute particulière au stand sur l'opération « 45 ans », vivant et tonique, qui nous a permis de visualiser les animations des autres stations : cela donne des idées.

Bref, nous sommes rentrés à Eguzon confortés dans nos projets avec la ferme envie... de revenir l'année prochaine ! »

Dominique LEBRUN, Conseillère municipale, Eguzon Chantôme (Indre)



Repas du jeudi soir orchestré par les Chefs des Logis du Limousin



Pour accéder au compte-rendu de l'Assemblée Générale : rendez-vous sur l'Intranet

Nouveau : les Actes du Congrès ont été dématérialisés !

Si vous n'avez pas pu assister au Congrès, demandez à recevoir le lien pour les télécharger. Tarif : 65 €
Contacter Carine GUGGER,
carine.gugger@stationverte.com

Hébergement éco-responsable : semer d'abord pour récolter ensuite

Stations situées sur le territoire d'un PNR : faites passer cette information à vos prestataires !

Le Mas des Grès à Lagnes (Vaucluse), un des 23 Hôtels au Naturel et le seul du Luberon

Élus et prestataires, être une destination labellisée Station Verte doit nous amener à développer en continu notre potentiel. Ainsi, à Lagnes (Vaucluse), Thierry et Nina CROVARA gèrent Le Mas des Grès, une bâtisse provençale bicentenaire restaurée devenu « Hôtel au Naturel » en 2008. Réservée à des prestataires situés dans un Parc naturel régional, cette démarche impose des critères de gestion éco-responsables visant à réduire l'impact de l'activité sur l'environnement. Cerise sur le gâteau, chaque prestataire devient automatiquement porteur de la marque Accueil des Parcs naturels régionaux de France, autrement dit un ambassadeur des richesses du territoire.

Étant donné sa connaissance des prestataires présents sur le territoire, c'est l'office de tourisme qui peut accompagner cette réflexion. En sachant que « ce n'est pas parce qu'on met des ampoules basse consommation qu'on a un véritable positionnement éco-responsable, l'ensemble de l'activité doit avoir une logique clairement orientée vers ces valeurs », résume Nina CROVARA, qui, originaire de Suisse, connaît bien son sujet. Et d'ajouter que « cette démarche doit venir de manière naturelle, c'est comme une prise de conscience. Par ailleurs, le fait d'adhérer à une marque éco-responsable consiste simplement à faire savoir ce que l'on fait déjà ».

Après avoir cherché quelle marque pouvait le mieux convenir au Mas des Grès, Nina décide de monter un dossier avec le groupement des Hôtels au Naturel. « Des représentants du Parc sont alors venus faire un audit sur la base d'un questionnaire très détaillé » (note : audit renouvelé tous les trois ans et payable en deux ans). Après avis favorable, le dossier a été soumis à l'association gestionnaire de la marque. Côté investissements ? « Il faut semer d'abord pour récolter ensuite, affirment les hôteliers. Les économies, on les fait par la suite, c'est du long terme. »

Les clients fidèles depuis 14 ans ont vu d'un bon œil cette reconnaissance attribuée au Mas des Grès. Les nouveaux, quant à eux, viennent soit « par le biais du bouche à oreille ou parce qu'ils recherchent un hébergement engagé », analyse les CROVARA. Française surtout, avec un marché de proximité à fort potentiel, la clientèle est aussi allemande, belge, britannique, italienne, autrichienne ou suisse. À noter tout de même une baisse de 50% de cette dernière « par rapport à l'année dernière et du fait du taux de change ». Cadre provençal typique, accueil chaleureux, cuisine maison signée Thierry (un passionné ès goûts et couleurs attaché à valoriser les produits régionaux), engagement éco-responsable : la recette du Mas des Grès porte ses fruits comme l'indique la fréquentation 2009 (voir encart sur la page).

Côté promotion, chaque Hôtel au Naturel a accès à des objets logotés (panneaux extérieurs, cartes de visites, etc.) et est valorisé sur Internet par le groupement des Hôtels au Naturel (1), la Fédération des PNR (2) et son PNR d'appartenance – pour le Mas des Grès, celui du Luberon (3) –. Et comme Lagnes est labellisée Station Verte, l'établissement est bien évidemment valorisée par la commune sur le site fédéral (4). Pour Nina, qui se félicite que les Hôtels au Naturel aient été récompensés au titre des Trophées de Tourisme responsable en 2009 (5), « appartenir aux Hôtels au Naturel en tant que prestataire, c'est avoir accès à des actions qui ne seraient pas possibles si l'on était tout seul ».



Des bonnes pratiques à partager ? Contacter Samyra BENBACHIR,
e-mail : communication@stationverte.com

Chaque prestataire peut donc trouver sa place parmi les démarches invitant à la réflexion sur l'intégration de critères éco-responsables dans les hébergements touristiques. La clientèle et les besoins existent bel et bien tandis que le levier sur les coûts est avéré.

C'est l'idée qui ressort d'un rapport de l'Union internationale pour la conservation de la nature et de ses ressources (6). En effet, investir dans des hébergements responsables a une influence positive sur la préservation de la nature, sur l'attractivité auprès de consommateurs soucieux de découvrir une biodiversité riche tout en limitant l'impact de leur séjour sur l'environnement, et sur la réduction à terme des coûts pour les prestataires qui s'engagent.



« Moi ? Je ne fais pas une cuisine compliquée, je fais simplement une cuisine de saison où il suffit d'acheter les bons produits, au bon endroit et au bon moment ! »
Thierry CROVARA



Le Mas des Grès

En chiffres

- 14 chambres, dont 7 familiales (capacité : 4 pers.)
- 260 € le prix moyen par nuit, comprenant buffet petit déjeuner, repas du soir, boissons annexes et nuitée
- 5 000 nuitées entre mi-mars et mi-nov. 2009 soit : 71% de taux d'occupation
- 3,4 jours (durée moyenne de séjour)

Être Hôtel au Naturel, combien ça coûte ?

- 2008 : 10 000 € d'investissements en travaux pour remplir les critères de la charte (des travaux avaient déjà été réalisés antérieurement pour des raisons de confort et d'économie et ont aussi permis de remplir les critères, ex : installation de réducteurs d'eau, de douches à l'italienne)
- 2009 : 1 590 € comprenant 1 090 € de cotisation annuelle à l'association et 500 € de droits d'entrée (échelonnement du coût de l'audit compris)

Engagements environnementaux

- tri des déchets et compost avec les déchets verts
- utilisation d'ampoules de basse consommation
- éducation des enfants au goût des produits véritables
- approvisionnement auprès des producteurs de fruits et légumes de proximité afin de limiter au maximum les emballages
- information des clients sur les conventions de lavage des serviettes de bain, de table et des draps, ainsi que sur l'utilisation des climatisations et lumières dans les chambres
- diminution de la consommation d'eau à travers l'installation de mitigeurs d'eau au robinet, ainsi que de chasses d'eau à deux poussoirs dans les toilettes
- utilisation de produits recyclés (sacs poubelles, papiers wc, dépliants, imprimé) ou facilement recyclables (produits d'entretien)
- mise à disposition de confitures maison au petit-déjeuner
- préférence pour le label rouge concernant l'approvisionnement en viandes et poissons

Le Mas des Grès

Nina et Thierry CROVARA
Route d'Apt – 84800 LAGNES
Tél : 04 90 20 32 85
E-mail : info@masdesgres.com

5 Hôtels au Naturel dans des communes labellisées Stations Vertes :

Le Mas des Grès***
Lagnes (Vaucluse) – PNR Luberon

Touring Hôtel*** / La Résidence*** / Le Melkerhof**
Thannenkirch (Haut-Rhin) – PNR des Ballons des Vosges

Auberge d'Imsthal**
La Petite Pierre (Bas-Rhin) – PNR des Vosges du Nord

Liens et ressources

- (1) <http://www.hotels-au-naturel.com/-Le-Mas-des-Gres->
- (2) www.parcs-naturels-regionaux.tm.fr/ (Découvrir / Hébergements)
- (3) <http://www.parcduluberon.fr/> rubrique Préparez votre séjour
- (4) <http://lagnes.stationverte.com/> rubrique Hébergements
- (5) <http://www.tropheesdutourismeresponsable.com> rubrique Lauréats
- (6) Rapport « Biodiversité : mon hôtel agit » (fév.2009), guide pour une utilisation durable des ressources biologiques publié par l'UICN et Accor, à télécharger gratuitement en sur www.veilleinfotourisme.fr, rubrique « Espace commun d'apprentissage » / « Connaître les meilleures pratiques de tourisme durable »

Autres démarches d'hébergement éco-responsables :

Gîte Panda
La Clef Verte
Éco-label européen
Green Globe
Villages Chouette Nature
ÉcoGÎTES du réseau des Gîtes de France®
(...)

> En savoir plus sur <http://www.voyageons-autrement.com> rubrique Écotourisme / choisir son hébergement

3ème édition des Trophées des Vivas : bravo les lauréats !



La remise des Trophées des Vivas tant attendue a eu lieu jeudi 08 octobre soir en présence des congressistes et des représentants des structures partenaires de l'opération. Chaque station a reçu un diplôme et un Trophée offerts par la Fédération en plus du lot remis par un des partenaires.

Viva de l'Accueil : Mahalon (Finistère)

Action : Programme hebdomadaire de visites techniques et activités de plein air « Les Chemins de découverte »

Lot reçu : 1 lien sur le site internet franceguide.com offert par Atout France

Viva de l'Écotourisme : Plougonvelin (Finistère)

Action : Création d'un circuit pédestre de découverte de la faune et de la flore, entre terre et mer

Lots reçus : 1 chèque de 500 € offert par Yves Rocher et 1 médaille offerte par le Conseil national des Villes et Villages Fleuris à Cécile LEOSTIC, stagiaire de l'office de tourisme qui a contribué à développer ce projet

Viva Communication : Montsauche-les-Settons (Nièvre)

Action : Ouverture d'un Eco-bar et d'une Boutique nature au bord du lac des Settons - Eco-tour du lac

Lot reçu : 1 insertion publicitaire sur le site internet de l'Agence Nationale pour le Chèque-vacances

Viva Coup de Coeur : Montrésor (Indre et Loire)

Action: Parcours des Balcons de l'Indrois

Lot reçu : 1 séjour offert par VVF Villages



YVES ROCHER



Bienvenue aux nouvelles communes labellisées suite aux Commissions nationales de classement du 08/10 et 25/11 derniers :

Avallon (Yonne)
Boulogne-sur-Gesse (Haute-Garonne)
Cormeilles (Eure)
Landudec (Finistère)
Le Castellet (Var)
Le Chambon-sur-Lignon (Haute-Loire)
Lembach-Mattstall (Bas-Rhin)
Mugron (Landes)
Planchez (Nièvre)
Rohan (Morbihan)
Silfiac (Morbihan)
Torreilles (Pyrénées Orientales)
Vielle-Saint-Girons (Landes)



Nouveauté 2010 !

Le dossier de participation sera simplifié grâce à un document au format .pdf à remplir en ligne.

Pensez à participer !



La Nature, énergie vitale

Bilan de l'année écoulée et projets 2010

Promotion-Communication

Quelques actions menées en 2009 au profit des adhérents

- Intégration d'outils de recherche affinés sur le site internet www.stationverte.com : sur la page d'accueil, l'internaute peut effectuer une recherche par idée de séjour, type d'hébergement, manifestations, etc. Par ailleurs, il est désormais possible de s'inscrire aux flux RSS pour être informé des mises à jours effectuées par les stations.

Contact pour plus d'informations : Ludovic BABY, tél. 03 80 54 10 52, e-mail : ludovic.baby@stationverte.com

- Plan d'achats d'espaces sur le web de 70 000 € (mars à juillet) en appui à l'opération de promotion des 45 ans du label. Supports de la campagne : LeRoutard.com, Elle.fr, Femina.fr, LeMonde.fr, LePoint.fr, vacances.com, franceguide.com, etc.

- 465 articles de presse dont plus de la moitié valorisant les stations ayant participé à l'opération des 45 ans (voir répartition sur le graphique en camembert)

- 11 sollicitations presse de la part des supports suivants : Ecoute (mensuel ciblant les Allemands, Autrichiens et Suisses germanophones apprenant et lisant le français), FAMILI, Le Parisien-Aujourd'hui en France, La Lettre de l'Aventure et des Sports Nature, Femina.fr (rubrique Environnement), Pays de Normandie, France 24, Le Bien Public, Le Populaire du Centre, Var Matin, Le Journal de Saône et Loire.

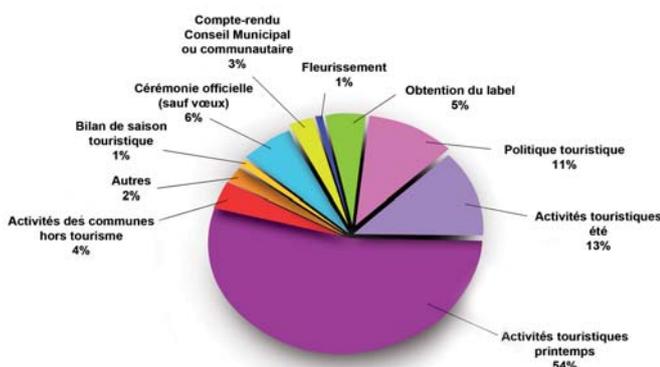
- 1 voyage de presse organisé du 21 au 26 septembre en partenariat avec ATOUT FRANCE et le CRDT Auvergne pour accueillir 4 journalistes allemands* dans les Stations Vertes suivantes (voir photo haut de page) : Orcival, Murat le Quaire, La Bourboule, Chambon sur Lac, Saint-Nectaire, Murol, Ébreuil. Bravo à l'accueil réservé par ces stations ! (* supports : « Hannoversche Allgemeine Zeitung » (tirage 572 604 ex), « Saarbrücker Zeitung » (tirage 155 980 ex), « Rhein-Neckar-Zeitung » (tirage 103 426 ex), « Deutschlandfunk » (radio équivalente de France Info)

- Relance des e-newsletters : e-newsletter grand public « Grandeur Nature » envoyée aux 3 000 participants du jeu « 45 ans 45 séjours » (n°1 en déc. 2009). NOUVEAU : création d'une e-newsletter professionnelle, « Experts Station Verte », envoyée aux adhérents et partenaires (n°1 en déc. 2009)

Quelques projets 2010 !

- Enquête de qualité auprès du réseau
- Partenariat événementiel dans le cadre de la Fête de la Nature qui se tiendra du 19 au 23 mai
- Mise en ligne d'une version anglaise du site internet et affichage de l'indicateur communicant VIVA sur chaque fiche-station (cf. article p.4 du magazine StationVerte.com n°2)

Représentation graphique de la nature des retombées médiatiques 2009



Tendances chiffrées de fréquentation de nos pages web

- www.stationverte.com (sur l'année) 219 016 visites / 705 752 pages vues / 3,22 pages par visite . 49,77% taux de rebond

- www.45ans45sejours.com* (du 01/04 au 29/05) - 19 210 visites. 58% taux de rebond

* mini-site créé en appui à l'évènement organisé en mai dans le cadre du 45ème anniversaire des Stations Vertes (voir bilan de l'opération dans StationVerte.com n°6)



EN BREF

Contact : Carine GUGGER, tél : 03 80 54 10 50
e-mail : carine.gugger@stationverte.com

Affichage du panneau Station Verte à l'entrée des communes. Au 31 décembre 2009, plus de la moitié des Stations Vertes (57,77 %) a bien renouvelé le panneau suite au changement du logo fin 2006. Vous n'avez pas encore le panneau ? Sachez que le fournisseur de la Fédération vous fait bénéficier de remises : à partir du 6ème panneau acheté : 6% de remise ; à partir du 11ème panneau acheté : 11% de remise.

Fréquentation touristique. Vous pouvez retrouver une analyse et des cartographies des enquêtes de conjoncture été et hiver, sur l'intranet du site www.stationverte.com (« Ressources documentaires – observatoire »).

La carte touristique 2010 est sortie ! Éditée à 70 000 exemplaires, elle est mise à disposition du grand public via les OTSI des stations*, les points information des réseaux d'autoroute et autres partenariats de la Fédération, demande directe du grand public adressée à la Fédération.

* N'oubliez pas qu'en tant qu'adhérent, vous pouvez recevoir cette carte en nombre, sur simple demande à la Fédération

Réédition de notre carte touristique



« Viens jouer en Quercy Blanc », quand 2 Stations Vertes travaillent durablement main dans la main



Vous souhaitez en savoir plus sur cette action ?

Partager une expérience de mise en réseau ?

N'hésitez pas à nous contacter :
 Samyra BÉNBACHIR,
 e-mail : samyra.benbachir@stationverte.com
 tél. 03 80 54 10 51



Et si on montait ensemble un produit spécifique à notre territoire ? Depuis 2002, les offices de tourisme de Castelnau Montratier et Montcuq, situés à 17km l'un de l'autre au cœur du Lot méridional travaillent de concert.

C'est au calcaire qui affleure partout et qui donne cette couleur blanche aux maisons que le Quercy Blanc doit son nom. Son territoire s'étire au sud-ouest de Cahors jusqu'à la vallée de la Garonne. Tout comme le Périgord décliné avec ses quatre couleurs, il possède une identité au potentiel touristique non négligeable. Ce constat, les offices de tourisme de Castelnau Montratier et Montcuq le font en 2002 lorsqu'ils décident de créer « Viens jouer en Quercy Blanc », une démarche qui recevra un an plus tard le prix de l'Accueil des Enfants, dans la catégorie "activité phare et innovante", décerné par la Fédération.

« Nous avions une très forte motivation à travailler ensemble pour démontrer la spécificité du Quercy blanc. L'enjeu était de valoriser nos atouts à travers la création d'un produit ciblé », résume Marie-Claude ANDRIEUX, Coordinatrice touristique à l'OT de Castelnau-Montratier. Mêmes préoccupations liées à l'appartenance à un territoire commun, même volume de population, même statut juridique de l'office de tourisme (structure associative), les points communs ne manquent pas en effet.

Après enquête auprès des prestataires et réunions de travail conjointes, le produit voit le jour sous la forme d'un parchemin et de 10 fiches-jeux. Le premier propose aux enfants des jeux (rébus, labyrinthe, coloriage, différences...) et huit énigmes sur le patrimoine de la région. Les secondes déclinent chacune un parcours de découverte du territoire d'une durée moyenne d'1h et basé sur de l'observation et de la logique. Une mascotte a même été adoptée pour faciliter l'appropriation des supports par les enfants : Friton le Caneton, dessinée par Sophie BACOU, illustratrice de livres pour enfants (voir photo sur cette page).

En 2009, dans le souci de faire évoluer le concept tout en continuant à se compléter l'un l'autre, les deux offices de tourisme rééditent le parchemin après l'avoir remanié et créent un livret de coloriages pour les plus petits. Une journée spéciale est alors organisée en mai durant laquelle chacun proposait un programme propre puis invitait à se rejoindre tous ensemble autour d'un pot de l'amitié : « pendant qu'à Castelnau-Montratier était inaugurée la balade de Friton, un circuit de promenade tout en douceur, à Montcuq on partait dans les ruelles "à la découverte du Castrum" avec une toute nouvelle fiche-jeu », résume-t-on à l'OT de Montcuq. Et d'ajouter « c'est avant tout la satisfaction des visiteurs et le plaisir dans les yeux des enfants et des parents qui nous motivent à poursuivre cette aventure ».

En définitive, cette action nous montre qu'en conjuguant ses efforts, chacun y trouve son compte : le territoire pour l'attractivité économique et la notoriété, et la clientèle pour des services élaborés spécifiquement pour elle. « Le principe de ces jeux est évolutif et en libre-service, analysent les deux offices de tourisme, ils fonctionnent quel que soit le nombre de personnes, la saison ou le temps disponible. Surtout, ils permettent d'établir un contact avec les familles et les enfants de 6 à 12 ans ».

Mise à disposition de supports (chiffres 2009)

À Castelnau-Montratier	À Montcuq
256 parchemins (nouvelle édition)	177 parchemins (nouvelle édition)
624 fiches-jeux	943 fiches-jeux
100 livrets de coloriage	304 livrets de coloriage
146 balades de Friton (circuit propre à Castelnau-Montratier)	



Directeur de la publication :
 Noël RAVASSARD
 Fédération Française des Stations Vertes
 et des Villages de Neige
 BP 71698 – 21016 DIJON CEDEX
 Tél. : 03 80 54 10 49 – Fax : 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
 Rédactrice en Chef adjointe : Samyra BÉNBACHIR
 Comité de rédaction :
 Ludovic BABY - Carine GUGGER – Laurent SIFFERT

Comité de lecture : Commission Promotion
 Communication
 N°7 – Décembre 2009 – Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartaix
 Impression : Technic-Color
 ISSN 1955-1096 ● Dépôt légal : Décembre 2009
 Crédit photos : Fédération des Stations Vertes,
 F. Delattre - Image en marche, Christophe Baudot,
 Sophie, Laurent, Hervé Rouveure (Fotolia.com),
 Mas des Grès, OT de Castelnau Montratier

