

Station Verte.com

nouveau : une Fête annuelle de l'écotourisme ! (lire p. 4)

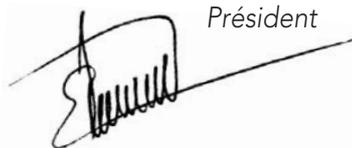
Le Mot du Président

Nouveau Président de la Fédération, je suis déterminé à ce que, main dans la main, nous continuions à cheminer sur la voie de l'écotourisme.

Pour ce faire, j'insiste sur le fait que, si la Fédération doit accompagner les Stations Vertes dans le déploiement de cette démarche qualité de progrès, il est essentiel que le binôme « collectivité+OT » se mobilise également pour optimiser l'implication des prestataires et autres partenaires à associer.

Élus et techniciens du tourisme de nos Stations Vertes : saisissez vous de l'auto-évaluation et en avant l'écotourisme !

Daniel ACKER
Président



Bonne année 2015
et vive les Stations Vertes !



Vue du camping de Pont-de-l'Arche (Eure) commune labellisée le 08/10/2014 (voir p.7)



Bilan du Congrès national 2014

P2 - 3

L'écotourisme au cœur du Schéma directeur 2015-2020

P4 - 5

8e édition des Trophées des Stations Vertes

P6 - 7

Suivi de ma démarche qualité

P8



Station Verte
La Nature, énergie vitale

Bilan du congrès national 2014



Travaux en plénière et en ateliers



Les 50 ans fêtés comme il se doit

Une édition historique

C'est dans le Finistère, au bout et au début du monde (Penn-ar-Bed !), que la Fédération des Stations Vertes a tenu le congrès national de ses 50 ans d'existence en insistant sur la nouvelle page qui s'ouvre, axée sur l'écotourisme. Plus de 200 représentants de communes, incluant une part notable de nouveaux représentants du fait des changements induits par les dernières élections municipales, se sont retrouvés au Conquet.

Des travaux pour s'approprier les orientations du label

Après avoir pris connaissance d'une rétrospective de la Fédération – incluant la projection d'une interview vidéo datée de 1970 du premier Président de la Fédération, François BROU – une série d'interventions se sont succédées durant trois jours : ateliers sur l'actualité du tourisme, temps forts de la vie statutaire de notre Fédération, sans oublier les moments de détente, parmi lesquels la dégustation du gâteau d'anniversaire des 50 ans.

Pendant l'atelier « Du tourisme rural à l'écotourisme », Philippe BERNEZ, Directeur, s'est attaché à définir les enjeux et légitimer les labels Station Verte et Village de Neige qui se sont intégrés dans l'histoire du tourisme en France. Nous nous inscrivons en effet depuis l'origine dans une volonté d'aménagement du territoire et une démarche de développement économique, innovante et prospective pour les territoires. Aujourd'hui, l'apport du volet 3 du Référentiel axé sur l'écotourisme est une **valeur nouvelle fortement impactante pour la construction de l'offre touristique de nos destinations et leur promotion** (lire p.4-5).

Top 100 de Stations Vertes engagées dans la démarche écotourisme

64 Stations Vertes ont rempli leur Référentiel pour la date anniversaire du label le 12 mai et plus d'une trentaine les ont imitées en prévision du congrès. On a relevé d'excellentes initiatives menées à l'échelle de plusieurs Stations Vertes que ce soit par exemple dans l'Ain, en Alsace, en Bretagne ou dans les Hautes-Alpes (lire p.4-5). Nous avons pu en évoquer certaines

Contact :

Philippe BERNEZ, Directeur,

mobile : 06 80 30 50 65

e-mail : philippe.bernez@stationverte.com

durant ce congrès tel que le cas d'un groupe de stations réparties sur le massif vosgien et présenté par Marc LEVY, Directeur de l'ADT Bas-Rhin : « Daniel ACKER, qui est un des administrateurs de l'ADT, m'a dit un jour : « qu'est-ce que tu fais pour les Stations Vertes ? ». J'ai répondu « rien, sauf si on fait quelque chose ensemble » et nous avons mis en avant les Stations Vertes dans tous les projets de valorisation de l'itinérance : à pied, à vélo, à cheval, etc. Plus que la simple fourniture d'un itinéraire détaillé, nous avons souhaité valoriser tout ce qu'il est possible de faire le long de ce parcours : lieux de restauration et d'hébergements, sites à visites, commerces, etc. Il faut d'abord réussir à capter l'attention des hôteliers, des restaurateurs, des loueurs et réparateurs de vélo et leur expliquer qu'ils peuvent se servir de ce label et du dynamisme que la commune souhaite mettre en place. D'où l'intérêt de travailler avec les offices de tourisme et c'est pour cette raison que l'on a mobilisé du temps et du personnel de notre agence pour pouvoir accompagner la mise en place de ce réseau. »

Le point sur les décisions prises

Le renouvellement partiel du conseil d'administration a mobilisé 133 votants et 133 suffrages exprimés. Dans la foulée, Noël RAVASSARD ne souhaitant pas se représenter, il a été procédé à l'élection du nouveau président de la Fédération et c'est Daniel ACKER, maire de Wangenbourg-Engenthal (Bas-Rhin) et président de la communauté de communes des Coteaux de la Mossig, qui a remporté les suffrages.

>>> Adhérents, retrouvez sur l'extranet les Statuts et Règlement intérieur de l'association modifiés, la liste des administrateurs, la rétrospective des 50 ans, les comptes-rendus du congrès, etc.

Récompenses aux stations engagées : lire l'article sur la remise des Trophées des Stations Vertes p.6-7



Stands, démonstrations et dédicaces dans l'espace village

Le nouveau Conseil d'administration



Les temps forts du Congrès

- 50 ans de rétrospective du label en présence de Jean-Sébastien PETITDEMANGE, parrain de cette année historique
- assemblées générales, réunion de la Commission Nationale de Contrôle et de Labellisation
- vote pour le renouvellement partiel du conseil d'administration et réunion du nouveau conseil
- révélation du palmarès des Trophées des Stations Vertes (lire pages 6-7)
- cérémonie de remise de la charte Station Verte aux représentants de Sinnamary (Guyane)
- signature de la charte Villes amies entre Le Conquet (Finistère) et Torreilles (Pyrénées-Orientales)
- plantation d'arbres afin de compenser les émissions de CO² inhérentes à l'animation du réseau et à l'organisation du congrès
- marché de produits locaux en partenariat avec Bienvenue à la Ferme
- espace village : stand fédéral avec archives photos et vidéos ; Stations Vertes du secteur (Le Conquet, Locmaria-Plouzané, Plouarzel, Plougouvelin) ; Niederbronn-les-Bains (Bas-Rhin), commune organisatrice du congrès 2015 ; partenaires de la Fédération : Campô découverte (nouveau nom des Chalets Découverte), Fédération nationale de la Pêche en France, Fédération Française de Cyclotourisme, CDT Finistère, Parc marin d'Iroise, etc.
- stand-découverte de dispositifs de balises randonneurs développés à Anould (Vosges)

C'est dit !



« Tout ce que vous faites pour la ruralité et lier les hommes, les paysages, les patrimoines et les terroirs, me plaît énormément et c'est pourquoi je suis ravi d'être le parrain de ce 50e anniversaire et il n'y a aucun problème pour 2015 et 2016 si vous voulez : tant que je peux vous servir à quelque chose, je le ferai avec un immense plaisir. »

Jean-Sébastien PETITDEMANGE, Chroniqueur radio et animateur TV



« J'en appelle à ce que nos relations soient plus fortes avec les 15 Stations Vertes du Finistère. Un label tel que le vôtre, c'est pour nous un gage de sécurité et de qualité. Il implique un travail en réseau entre des acteurs qui peuvent peser ensemble sur des discussions. (...) Il suffit de voir votre Référentiel écotourisme pour dire qu'il y a une totale connexion entre nous. »

Michaël QUERNEZ, Président de Finistère Tourisme



Avis des congressistes

« La qualité d'accueil de la commune a été exceptionnelle. Merci au Conquet »

« Rencontres très intéressantes avec les acteurs français du tourisme local. Convivialité et échanges : +++ . Merci ! »

« Merci à la Fédération pour son assistance permanente »

(Issus de l'enquête de satisfaction congrès)

L'écotourisme au cœur du schéma directeur 2015-2020



1 Insister sur le rôle essentiel du binôme « collectivité + office de tourisme »

Ce binôme doit s'appropriier les exigences du label, retranscrire ce dernier dans la stratégie touristique locale et par voie de conséquence, favoriser la progression vers l'écotourisme de la station.

Autre mission importante : **amener les prestataires à participer à cette démarche** ainsi que les habitants, associations et tout autre partenaire local concerné par le tourisme.

2 Accompagner de manière pédagogique les adhérents dans l'appropriation des outils d'auto-évaluation

Référentiel et Guides pratiques prestataires sont les supports de l'animation locale de la démarche qualité par le Référent. Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération et Laurent SIFFERT, Animateur réseau, vont continuer à programmer des sessions de prise en main du Référentiel au cœur des territoires* afin **d'accompagner leur déploiement par les Référents**.

D'autre part, les Référents ayant déjà finalisé la première auto-évaluation de leur station – un peu plus de 100 Stations Vertes à ce jour – pourront avoir accès à un plan de formation pluriannuel mis en place par la Fédération en partenariat avec Hugues BEESAU, Directeur de l'Ingénierie à Rhône-Alpes Tourisme et membre de notre CA, et Trajectoires Tourisme. Trois étapes sont prévues :

- Comment élaborer un positionnement écotouristique ?
- Marketing / marketing-mix adapté à l'écotourisme
- L'auto-évaluation et le contrôle comme outil de management

* Exemple : réunion de prise en main des outils à Montbrun-les-Bains (Drôme) le 25/11/2014

11 participants représentant 5 Stations Vertes dans la Drôme (Grâne et Montbrun-les-Bains) et dans le Vaucluse (Bédoin, Lagnes, Sault)

Faire progresser le réseau dans son ensemble vers l'écotourisme, tel est désormais l'enjeu majeur de notre Fédération et de chacune de ses 526 Stations Vertes de Vacances dont 22 Villages de Neige ! Pour ce faire, la stratégie adoptée en assemblée générale le 9 octobre 2014 s'appuiera sur 4 leviers

3 Encourager les initiatives collaboratives, particulièrement les projets inter-Stations Vertes

Ce type d'actions permet d'intégrer les valeurs prônées par le label et de les mettre en application non seulement à plusieurs mais aussi en tenant compte des réalités et besoins locaux. Ainsi, dans le massif vosgien, une vingtaine de Stations Vertes ont toutes planté symboliquement un arbre fin novembre (voir page 5).

4 Valoriser les échanges d'expérience et les bonnes pratiques illustrant concrètement l'univers attendu dans nos destinations.

Chaque année au printemps, la Fédération publiera un **palmarès de Stations Vertes engagées dans l'écotourisme**. En parallèle, les prestataires ayant atteint 180 points après avoir rempli leur Guide pratique apparaîtront de manière privilégiée via le site internet fédéral puisque les Référents pourront les estampiller dans l'extranet à travers un marquage spécifique. À terme, l'objectif est de mieux identifier et valoriser l'offre écotouristique disponible au sein de notre réseau.

Actions grand public prévues en 2015 pour promouvoir notre positionnement :

- **Fête de l'écotourisme, 9-10 mai**
mise en avant de contenus spécifiques sur le site fédéral www.stationverte.com en complément à la diffusion d'un palmarès de Stations Vertes engagées
- **Grand concours photos, thème « vacances authentiques et 4 saisons en déclinant les 4 éléments »** déployé sur la carte touristique à paraître en février

NB : 100 000 exemplaires diffusés gratuitement.

À commander auprès de Carine GUGGER, Chargée de mission, tél. 03 80 54 10 50 – e-mail : carine.gugger@stationverte.com

Contact :
Philippe BERNEZ, Directeur
mobile : 06 80 30 50 65
philippe.bernez@stationverte.com



Elles ont pris en main le dossier Station Verte !

Ain

Vonnas, Châtillon-sur-Chalaronne, Villars-les-Dombes et Trévoux se retrouvent régulièrement dans le cadre du projet de Parc Dombes Saône. Pour ce qui concerne l'auto-évaluation, un Comité local commun aux stations de Châtillon-sur-Chalaronne et de Vonnas a été mis en place et l'office de tourisme anime un club Prestataires avec des rendez-vous individuels, ce qui a déjà permis de mobiliser sept partenaires pour remplir les Guides pratiques.

« Le label Station Verte nous permet d'avoir une animation de réseau importante et pour ce faire, un référent est désigné à l'OT. Ça s'inscrit dans le cadre de la convention tripartite signé entre la commune, la communauté de communes et l'OT : il y a une véritable volonté politique et une gouvernance sur le territoire. »

Anne-Sophie DJENNAT, Directrice de l'OT intercommunal de Chalaronne-centre

Massif vosgien (Alsace et Lorraine)

Une vingtaine de Stations Vertes*, qui se rencontrent chaque trimestre, se sont coordonnées pour planter un arbre le 28 novembre 2014 dans le cadre de leur engagement écotouristique (voir exemple en photo). Dans la continuité, des bâtons de marche produits localement et comportant le logo Station Verte seront vendus.

Concernant la démarche qualité Station Verte, le Référentiel a été rempli par la moitié de ces stations et l'appropriation continue. Les offices de tourisme ont pris rendez-vous avec les prestataires pour les accompagner dans la prise en main des Guides pratiques. Ainsi l'OT de La Suisse d'Alsace – qui s'occupe notamment de la promotion de Wangenbourg-Engenthal et Wasselonne – prévoit de mettre en place avec les prestataires engagés des paniers saveurs contenant des échantillons de produits locaux offerts.

*Liste des stations ayant participé à l'opération : Anould, Bitche-Baerenthal, Dabo, Eguisheim, La Bresse, La Petite Pierre, Le Hohwald, Lembach, Ottrott, Philippsbourg, Plainfaing, Raon-l'Étape, Remiremont, Rouffach, Wangenbourg-Engenthal, Wasselonne



À retenir

Hugues BEESAU, Directeur de l'Ingénierie à Rhône-Alpes Tourisme et Administrateur de la Fédération, explique qu'il y a une complémentarité entre tourisme durable et écotourisme mais il ne faut pas les confondre :

- **le tourisme durable est l'application du développement durable au tourisme** ; il s'agit d'une démarche et d'une philosophie, pas d'un positionnement marketing.
- **l'écotourisme est une approche spécifique qui inclut le tourisme durable mais aussi des postures de rencontres et de partages** autour de la médiation, la sensibilisation et la pédagogie. De ce fait, cette spécificité, désormais partie intégrante des Stations Vertes, permet de dégager, un positionnement en termes de stratégie marketing.



25 Stations Vertes ont reçu un présentoir de cartes touristiques pour leur appropriation du 50^e anniversaire dans leur programmation touristique



Les 64 premières Stations Vertes ayant intégralement rempli leur Référentiel pour la date anniversaire du label le 12 mai ont reçu un diplôme



Trophée du meilleur agent de promotion 2014 « spécial 50 ans » Karine DUARTE, Directrice de l'OT intercommunal de la Gascogne toulousaine à L'Isle-Jourdain (Gers), a reçu un trophée Station Verte, un diplôme et un séjour à Lubersac (Corrèze) offert par notre partenaire Campô. **Action récompensée :** mise en place dès le début d'année d'une offre packagée avec les hébergeurs locaux permettant d'obtenir une remise en échange du mot de passe STATION VERTE.

Programme des animations des Stations Vertes



4 Stations Vertes du Pays d'Iroise ont été récompensées pour leur travail ensemble : Le Conquet, Locmaria-Plouzané, Plouarzel et Plougonvelin.

ées des Stations Vertes

Stations Vertes à l'honneur

Remise de charte officielle à Sinnamary (Guyane)



Annick LEVEILLÉ, Adjointe au maire et Charles BERGÈRE, Responsable service tourisme ont reçu un diplôme en présence de Jean-Sébastien PETITDE-MANGE, parrain des 50 ans de la Fédération. Sinnamary est la quatrième commune labellisée en outre-mer – en tout, la Fédération en compte deux à la Réunion et deux en Guyane –.

En terme de diagnostic marketing*, nous pouvons dire que la destination Guyane est très bien identifiée en métropole. Pour se différencier, Sinnamary a plutôt intérêt à axer sa promotion vers les touristes déjà arrivés sur place. Elle pourra être visible en mettant par exemple en évidence une autre vision de la découverte de la forêt et de la nature.

* entendu le jeudi après-midi pendant le congrès (atelier D « quelle est la place du label Station Verte / Village de Neige dans la stratégie de communication du territoire intercommunal pour positionner et singulariser la(les) commune(s) labellisée(s) ? »)

Signature d'une charte Villes-amies entre deux Stations Vertes



Le Conquet (Finistère) et Torréilles (Pyrénées-Orientales) ont signé, à l'occasion du congrès national, une charte villes-amies. Cette initiative permet de mener des actions ensemble en direction des touristes (ex : concours-photos). Objectif : se renvoyer l'une à l'autre des touristes !

Cette initiative vous intéresse ? Contacts pour plus d'informations :
Aurélien PINNA, Directrice OMT Le Conquet, tél. 02 98 89 11 31
e-mail : courrier@leconquet.fr
Olivier SANCHEZ, Directeur OMT Torréilles, tél. 04 68 28 32 02
e-mail : olivier.sanchez@torreilles.fr

8 nouvelles communes labellisées le 8 octobre

Besse-et-Saint-Anastaise (Puy-de-Dôme), Bramans (Savoie), Charmes (Vosges), Dieulefit (Drôme), Moirans-en-Montagne (Jura), Ploudalmézeau (Finistère), Pont-de-l'Arche (Eure), Vaujany (Isère). Notre réseau compte à ce jour 526 Stations Vertes et 22 Villages de Neige.

Contact :

Contact : Samyra BENBACHIR,
Chargée de communication
samyra.benbachir@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 51

Suivez votre progression dans la démarche qualité Station Verte

Feuille de route personnalisée

A vos agendas :

**Congrès national
des Stations Vertes
7 au 9 octobre 2015
Niederbronn-les-Bains (Alsace)**

Nom de ma station : _____

Noms des Stations Vertes à proximité : _____

			État d'avancement
Etape 1	<p>Mobilisation</p> <p>Prise en main des outils</p>	<ul style="list-style-type: none"> • identification du Référent en charge du pilotage* : _____ *coordonnées complètes à actualiser dans l'extranet cf. « ma station / organisation locale / contacts » • signature de l'accord de confidentialité (cf. extranet / démarche qualité / boîte à outils) • désignation du Comité local animé par le binôme « collectivité + OT » et organisation d'une réunion de présentation de la démarche • remplissage du Référentiel en ligne* (si besoin, des formations sur le terrain sont proposées par la Fédération) <p>* L'auto-évaluation est à rendre à la Fédération tous les 2 ans. Le lien vers ce tableau de bord est à demander à vos interlocuteurs au siège.</p> <ul style="list-style-type: none"> • identification des prestataires touristiques à qui transmettre les Guides pratiques 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Etape 2	<p>Appropriation</p> <p>Pilotage local de la démarche</p>	<ul style="list-style-type: none"> • explication pédagogique sur la démarche engagée par ma station auprès des prestataires, associations, commerçants, habitants, partenaires, écoles, visiteurs, etc. • organisation d'un calendrier de réunions du Comité local pour assurer le suivi de la démarche • organisation de réunion(s) d'animation avec les prestataires pour les impliquer dans l'auto-évaluation à travers le remplissage des Guides pratiques dédiés • analyse des remontées par le Comité local : marges de progrès issues du Référentiel, suivi des retours des prestataires, etc. 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Etape 3	<p>Positionnement</p> <p>Élaboration d'une stratégie marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • identification d'une ou plusieurs Stations Vertes à proximité pour mutualiser les ressources (animation de la démarche, création de produits en commun, etc.) • inscription au plan de formation pluriannuel de la Fédération* pour créer des produits écotouristiques dans ma station : <ol style="list-style-type: none"> a) Comment élaborer un positionnement écotouristique ? b) Marketing / marketing-mix adapté à l'écotourisme c) L'auto-évaluation et le contrôle comme outil de management <p>* mis en place en collaboration avec Trajectoires tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> • remontées auprès de la Fédération concernant la stratégie mise en place au niveau local : pistes d'amélioration réalisées, actions mises en places, projets inter-Stations Vertes, etc. • sélection des prestataires de ma station ayant atteint 180 points dans les Guides pratiques pour mettre en évidence leurs produits sur le site fédéral www.stationverte.com et les faire bénéficier d'un marquage spécifique 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Etape 4	<p>Promotion</p> <p>Valorisation de l'engagement de ma destination dans l'écotourisme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • promotion de mes offres écotouristiques et rappel de mon engagement dans les valeurs du label sur le site de ma destination • promotion de mes offres écotouristiques avec un contenu spécifique aux valeurs du label sur ma fiche-station visible sur www.stationverte.com. À noter : les Stations Vertes ont désormais leur Fête de l'écotourisme fixée au 2^e week-end de mai soit les 9-10 mai en 2015 • candidature au palmarès des Stations Vertes engagées dans la démarche écotourisme publié chaque année au printemps par la Fédération 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

À noter : la Fédération a prévu le contrôle de 100 stations par an à compter de 2019 soit un contrôle de chaque station tous les 6 ans.

Directeur de la publication : Daniel ACKER
Fédération Française des Stations Vertes et des Villages de Neige - BP 71698 - 21016 DIJON CEDEX
Tél. : 03 80 54 10 50 - Fax : 03 80 54 10 55
Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
Rédactrice en Chef adjointe : Samyra BENBACHIR
Comité de rédaction : Ludovic BABY, Carine GUGGER, Laurent SIFFERT
Comité de lecture : Commission Promotion Communication N°14 - Janvier 2015 - Tirage : 3 500 exemplaires
Maquette / mise en page : Studio Tartaix - Impression : Technic-Color - Imprimé sur papier certifié PEFC et FSC
ISSN 1955-1096 - Dépôt légal : janvier 2015
Crédit photos : Alti Pixel, Michel LANGLE, OT Montbrun-les-Bains, OTI La Suisse d'Alsace, Philippe DEREDEL

