ATELIER TOURISME ET NUMÉRIQUE

Congrès des Stations Vertes et des villages de Neige Jeudi 11 octobre – Saint-Hilaire du Harcouët



La Station Verte de la destination Gaillarde :

AYEN



L'Office de Tourisme de la communauté d'agglomération du bassin de Brive...

Depuis 2014, Ayen fait parti d'une communauté d'agglomération de 48 communes comprenant

1 Pays d'Arts et Histoires,

2 +beaux villages de France,

7 sites touristiques importants en proximité immédiate! Situé à moins de 100 kms de sites majeurs comme le Gouffre de Padirac, les Grottes de Lascaux, le Pôle International de la Préhistoire, Pompadour, Collonges-la-Rouge, Sarlat, Rocamadour, la vallée de la Dordogne et ses châteaux...















Ayen

Commune à l'Ouest de l'agglomération et de la Corrèze, au cœur des buttes témoins de l'Yssandonnais.

Dernier relief calcaire du Périgord et du Quercy jouxtant les roches métamorphiques (Grès rouge/blond et Ardoise) de la Vézère corrézienne.

Un peu plus de 700 habitants, une collectivité pionnière au niveau de l'adoption et l'adaptation de ses pratiques aux enjeux du développement durable.

Hébergeant un VVF, un arboretum, de nombreux sentiers de randonnées, un Marché de Producteurs de Pays réputé, etc...







En conquête

INTERFACES NUMÉRIQUES CLASSIQUES



Site internet Général et réseaux sociaux

www.brive-tourisme.com (280 000 sessions)

Page dédiée Station Verte :

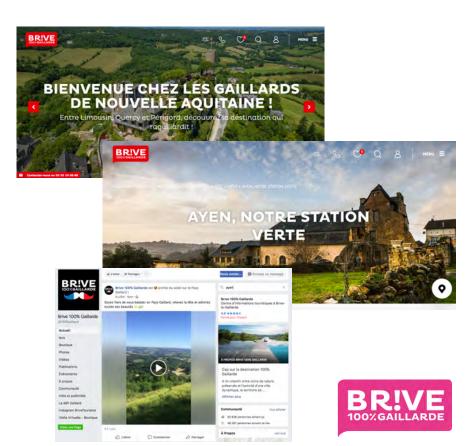
http://www.brive-tourisme.com/fr/visiter-lepays-de-brive/notre-top-14/ayen/

+ 17 fiches produits ou articles ensemble de 1712 vues (dont 1200 sur la Master)

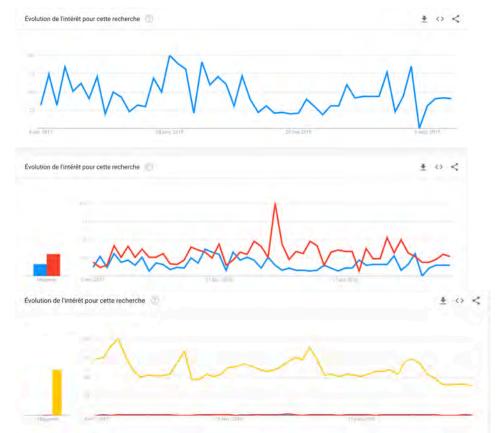
Publications en fonction de l'actualités de la Station Verte, Agenda des évènements culturels ou sportif : https://www.facebook.com/100Gaillard/ +50 000 fans

Pages Facebook Brive-Animation 2500 abonnés

Prochainement, un site dédié aux activités de pleine nature : www.brive-sports-nature.com

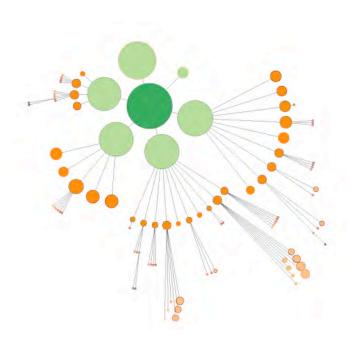


Difficulté : générer du flux par référencement naturel





Principe général du cocon sémantique



- 4 grandes étapes :
- 1. La définiton des requêtes visées, classées par grandes familles et besoins de l'internaute.
- 2. La mise en place d'une arborescence (silos) basée sur ces requêtes.
- 3. La création de liens internes entre pages mères, filles et sœurs.
- 4. L'optimisation de chacune des pages, au niveau des balises et de la contextualisation/sémantisation des liens et paramètres SEO (métadonnées)



Une marque de destination

Déclinée sur tous les supports, elle sert à fédérer les collectivités et les prestataires du territoire.



Elle fait même l'objet d'une ligne de produits textiles, vendue en ligne, en OT et en Boutique!







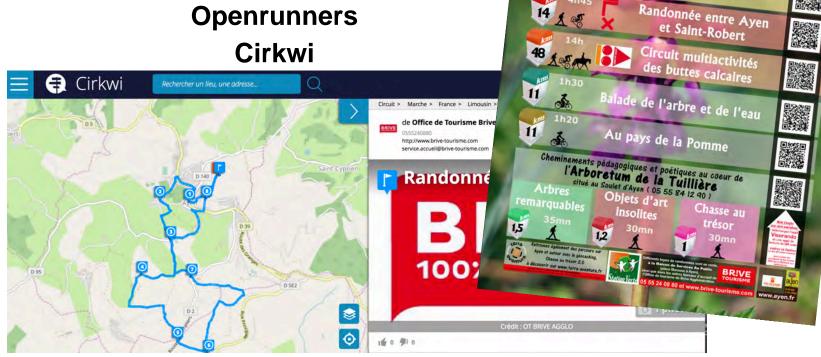
Outils numériques au service de la station verte d'Ayen

EN INTERNET DE SÉJOUR



Traces GPX et Randonnée

Visiorando Openrunners





Randonnons à Ayen

Randonnée des lavoirs, des châteaux et des puys

Randonnée des coteaux

@1a5

Créations visuelles Print et/ou dématérialisées









partager, une culture commune



Produire et consommer des acteurs engagés.





+ d'informations touristiques : Maison des Services Au Public www.brive-tourisme.com / 05 55 24 08 80











Borne Interactive d'Information Touristique

600 sessions en 2018





+ Hotspot Wifi Gratuit



L'appli qui cartonne plus trop!



Pratique pour les vacanciers en zone blanche... Mais en voie d'extinction depuis l'épanouissement de nos sites en responsive design.



L'appli qui cartonne vraiment!

Depuis 8 ans, une façon originale de promouvoir et faire parcourir le territoire :

























