

Pour un développement écotouristique des villages : le label Station Verte lance un Référentiel inédit

Communiqué de presse du 28/10/2013

À l'aube de ses 50 ans en 2014, la Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige déploie en novembre un Référentiel d'auto-évaluation inédit pour un réseau national de communes touristiques. Les 544 Stations Vertes s'inscrivent ainsi collectivement dans une démarche de progrès tel qu'annoncé en janvier dernier dans un manifeste intitulé « *en avant l'écotourisme* ». Concrètement, l'assemblée générale de cette association nationale a validé officiellement le 10 octobre dernier :

- 1) **la refonte de la charte Station Verte et de la charte Village de Neige autour de 10 engagements forts** en matière de tourisme axé sur la nature et les patrimoines, de déplacements doux et de valorisation des savoir-faire locaux. La charte Station Verte comporte désormais 50 critères (25 obligatoires, 20 fondamentaux et 5 complémentaires) – clin d'œil aux 50 ans du label en 2014 – et la charte Village de Neige, qui concerne 22 destinations, compte 23 critères (20 obligatoires et 3 complémentaires).
- 2) **la mise en place d'un Référentiel**, c'est-à-dire un tableau de bord de gestion de station, outil inédit d'autodiagnostic et réservé exclusivement aux destinations labellisées Station Verte. Ce Référentiel est construit autour de 3 volets : *Engagement* ; *Art de vivre/Séjour/Activités* ; *Écotourisme* et s'appuie également sur des guides prestataires conçus en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme.

Calendrier de la démarche qualité

- fin 2013 : déploiement du Référentiel et des guides pratiques à l'ensemble des 544 Stations Vertes
- avril 2014 : sélection symbolique de 50 premières Stations Vertes (ou plus !) ayant rempli le Référentiel dans le cadre des 50 ans du label
- fin 2015 : bilan de la 1^{ère} vague d'auto-évaluation du réseau
- 2019 : mise en place du contrôle de 100 stations par an

>>> **Chaque Station Verte sera contrôlée tous les 6 ans à partir de 2019, soit 100 stations par an** ce qui laisse une période de 6 ans à chaque station afin d'engager des plans d'actions en matière de développement du tourisme. Notons que 100 stations sont déjà visitées chaque année et continueront à l'être d'ici la phase de contrôle, ceci afin de faire le point *in situ* avec un représentant de la Fédération.

Présentation du Référentiel

Noël RAVASSARD, Président de la Fédération, explique que

« Cette démarche qualité fédérale construite autour d'un Référentiel d'auto-évaluation est :

- pragmatique puisqu'elle permet aux adhérents de décrire leur situation en instant T
- innovante puisque c'est la première fois en France qu'un réseau de communes touristiques lance un outil de progrès de ce type
- fédératrice localement puisqu'elle implique une réflexion transversale sur la station et sa stratégie de développement touristique
- constructive puisque l'objectif est d'avancer toutes ensemble mais chacune à son rythme.

Très concrètement, en interpellant les Stations Vertes sur leurs niveaux d'engagement concernant une diversité de thèmes, elles seront amenées à questionner leurs pratiques et à identifier leurs propres pistes d'amélioration »

Le Référentiel Station Verte, s'appuyant sur le bilan des guides pratiques – grilles remplies par les prestataires touristiques de la station et construites en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme – permet à chaque commune labellisée de :

- 1) générer un autodiagnostic en répondant à des questions concrètes (par exemple « *existe-t-il un marché de produits locaux sur la station ?* »)
- 2) identifier des marges de progrès personnalisées (par exemple en réalisant que, s'il y a bien sur le territoire un marché de produits locaux mais situé à 10km, l'office de tourisme pourrait envisager de vendre des produits locaux)
- 3) mettre en place des plans d'actions structurés autour d'objectifs à atteindre

Dans chaque Station Verte, le pilotage de la démarche est assuré par un Référent dont les missions sont définies par une feuille de route. Ce Référent est la plupart du temps un chargé de mission assurant l'animation de la démarche qualité sur la station avec un comité de pilotage. Il est à noter que cette démarche est partagée avec les socioprofessionnels de la station mais elle peut aussi être partagée au-delà dans le cas où une Station Verte remplit son Référentiel avec une ou plusieurs autres stations de son secteur.

La Fédération a prévu un accompagnement au plus près de ses stations :

- des sessions de formation seront organisées dans les régions afin d'apporter une aide à la prise en main des référentiels et à constituer des plans d'actions. 15 rendez-vous sont ainsi prévus en 2014 sous la coordination de Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération.
- des fiches-action et des vidéos pédagogiques viendront également très vite enrichir une base documentaire dans l'espace extranet réservé aux adhérents.
- 150 stations seront accompagnées de façon personnalisée chaque année par téléphone et e-mail.

Témoignages suite à l'expérimentation menée en 2013

Bruno BÉTHOUART, Maire de Montreuil-sur-mer (Pas-de-Calais) : « ce n'est pas très compliqué de répondre au Référentiel, les questions sont absolument accessibles et sont dans une démarche de progrès. En effet, on nous demande constamment « est-ce que vous êtes pas du tout, un peu, moyennement, de manière tout à fait satisfaisante arrivé à tel ou tel objectif ? ». Rentrer dans cette démarche amène à s'interroger sur la situation dans laquelle on se trouve ! À mon avis, 3 mots-clefs peuvent nous aider à entrer dans cette transition écotouristique :

- **authenticité** : c'est essentiel de trouver dans nos communes ce qui est absolument authentique sur le plan patrimonial – chez nous à Montreuil-sur-mer, c'est évidemment notre patrimoine monumental mais

aussi urbanistique et paysager ! – et chacun de nous peut se retrouver dans cette première valeur de l'écotouristicité

- **co-construction** : il faut réunir autour de la table les différents acteurs que sont l'office de tourisme, l'union commerciale et un certain nombre d'institutions municipales, par exemple sur le plan éducatif, un musée ou un centre d'interprétation
- **gestion différenciée** : cette expression est utilisée pour tout ce qui relève de la biodiversité mais on peut la décliner pour le paysage, les espaces verts, les pratiques des visiteurs à qui il faut proposer des produits en cohérence avec leur demande. En effet, ils ont des attentes différentes par exemple, on peut proposer des festivals de baroque ou, et c'est ce que nous proposons chez nous, un festival des soupes et des pains. »

Martine SALOME, Directrice de l'OT de Niederbronn-les-Bains (Bas-Rhin) : « le Référentiel vient nous rappeler nos réels engagements en tant que Station Verte. Ma commune est labellisée depuis 3 ans, nous travaillons en duo avec l'adjoint au tourisme et les questions nous ont interpellés sur des choses simples à mettre en place et auxquelles nous n'étions pas assez sensibilisés. »

Une démarche globale issue d'une réflexion de fond

- **2011-2012 : la réflexion vers la démarche de progrès**
 - 9 réunions de travail pour étudier la prospective approfondie en matière de tourisme : scénarios futurs du tourisme, positionnement en tant que label touristique nature, etc.
 - octobre 2012 : l'assemblée générale valide officiellement une démarche de progrès renforçant le positionnement écotouristique
- **2013 : la phase d'expérimentation du Référentiel**
 - janvier : parution d'un manifeste « *en avant l'écotourisme* » pour annoncer officiellement notre positionnement
 - test sur un panel de Stations Vertes du Référentiel Station Verte, tableau de bord de gestion de station, et de guides prestataires élaborés par notre partenaire dans ce projet, Rhône-Alpes Tourisme
 - octobre : l'assemblée générale adopte le Référentiel Station Verte en complément d'une nouvelle charte Station Verte et d'une nouvelle charte Village de Neige (voir en annexes)
 - novembre : déploiement du Référentiel Station Verte à l'ensemble des stations
- **2014 : le tournant des 50 ans du label (1964-2014)**
 - mai : palmarès des 50 Stations Vertes (ou plus !) ayant rempli leur Référentiel lors du week-end spécial du 8 au 11 mai

CONTACTS PRESSE

Philippe BERNEZ
Directeur – Fédération des Stations Vertes
Mobile : 06 80 30 50 65
E-mail : philippe.bernez@stationverte.com

Samyra BENBACHIR
Chargée de communication – Fédération des Stations Vertes
Tél. 03 80 54 10 51
E-mail : samyra.benbachir@stationverte.com